DAFTAR PUSTAKA

Buku :

Anggraini, Lia., & Nathalia, Kirana. (2014). *Desain Komunikasi Visual Dasar-Dasar Panduan Untuk Pemula.* Bandung: Nuansa Cendekia.

Baksin, Askurifai. (2009). *Videografi Operasi Kamera dan Teknik Pengambilan Gambar.* Bandung:Windya Padjajaran.

David, Fred R., (2006). *Manajemen Strategis. Edisi Sepuluh*, Jakarta : Salemba Empat.

Departemen Perdagangan Republik Indonesia. (2008). *Pengembangan Ekonomi Kreatif Indonesia 2025*. Jakarta : Depdag RI.

Perrine, Laurence. (1987). *LITERATURE, Structure, Sound, and Sense.* London: Harcourt Brace Jovanovich.

Jefkins, Franks. (2004) *Public Relations* Jakarta : PT. Gelors Aksara Pertama Erlangga.

Hasibuan, Malayu. S.P. (2002). *Manajemen Pasar. Pengertian dan Masalah*, Jakarta : Gunung Agung.

Hurlock, B.E. (1999). *Psikologi Perkembangan: Suatu Perkembangan Sepanjang Rentang Kehidupan (Edisi Kelima).* Jakarta: Penerbit Erlangga.

Kotler, Philip & Armstrong. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran Edisi 12 Jilid 1*. Jakarta : Erlangga

Kusrianto, Adi. (2007). *Pengantar Desain Komunikasi Visual.* Yogyakarta : Andy Publiser

Maulana, E. Amalia. (2009). *Consumer Insight via Ethnography.* Jakarta: Esensi Erlangga Grup.

Minderop, Albertine. (2005). *Metode Karakterisasi Telaah Fiksi*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia.

Muhandjir, N. (2000). *Metode penelitian kualitatif*. Jogja: Rake Sarasin.

Rangkuti, Freddy. (2006). *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Rumini, Sri & Sundari, Siti. (2004). *Psikologi Anak dan Remaja.* Jakarta: Rineka Cipta.

Rustan, S. (2009). *Layout Dasar & Penerapannya.* Jakarta:PT Gramedia Pustaka Utama.

Salam, Sofyan (1994). *Jurnal Seni : Seni Ilustrasi Sebuah Tinjauan Historis.* Yogyakarta: BP ISI.

Sumarni, Murti & Soeprihanto, J. (2010). *Pengantar Bisnis (Dasar-dasar Ekonomi Perusahaan). Edisi ke 5.* Yogyakarta: Liberty.

Sihombing, Danton. (2001). *Tipografi dalam Desain Grafis*, Jakarta: PT. Buana Printing.

Sugima, Kotaro, & Andree (2011). *The Dentsu Way*. New York, United States : McGraw Hill Professional

Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Kunatitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.

Supriyono, Rahmat. (2010). *Desain Komunikasi Visual Teori dan Aplikasi.* Yogyakarta : Andy Publiser.

Suryana. (2001). *Kewirausahaan.* Jakarta: Salemba Empat.

Sutopo, Ariesto Hadi. (2003). *Multimedia Interaktif dan Flash*, Yogyakarta: PT Graha Ilmu.

Swastha, Basu. (2000). *Pengantar Bisnis Modern, Pengantar Ekonomi Perusahaan Modern.* Jakarta : Liberty.

Tandjung, Widjaja, Jenu., (2013). *18 Jurus Ampuh Mengikuti Persaingan Bisnis.* Yogyakarta: Andi Publisher.

Jurnal *Online* :

Nanda, Leonard, & Hartanti, Lucia., (2014). *Jurnal Analisis Risiko Produk dalam Proses Produksi Miniatur UKM Nikie Kayoe.* Diakses pada 23 November 2017
www.journal.akprind.ac.id

Sutriana, Ridho. (2017). *Perancangan Promosi Toko Kue Rolling Pin Melalui Media Poster*. Diakses pada 4 April 2018 www.elib.unikom.ac.id/gdl.php?mod=browse&op=read&id=jbptunikomp p-gdl-mridhosutr-37315

Artikel Internet :

Boag, Paul. (2018). *Consumer Journey Mapping: Everything you need to know*. Diakses pada 4 Juni 2018 www.sailthru.com/marketing-blog/written-customer-journey-mapping-need-to-know/

Dewanto, Diki. (2010). *Apa itu Digital Imaging ?*. Diakses pada 13 April 2018 www.dikidewanto.blogspot.com/2010/03/apa-itu-digital-imaging.html

Dwi, Hutama. (2011). *Perbedaan Trailer, Teaser, Clip, Featurette, dan TV Spot.* Diakses pada 13 April 2018. www.jadiberita.com/93220/perbedaan-trailer-teaser-clip-featurette-dan-tv-spot.html

Frank, Jefkins. (1990) *Advertising: Made Simple.* Diakses pada 04 Juni 2018 www.books.google.co.id/books?id=C7plDAAAQBAJ&printsec=frontcover&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false

Maki, Muhammad. (2017). *Mengenal Macam-macam Aliran Style Desain Grafis.* Diakses pada 13 April 2018 www.jagodesain.com/2017/02/style-desain-grafis.html

Muhammadi. (2004). *Perumusan Masalah*. Diakses pada 18 April 2018 www.zkarnain.tripod.com

Nurchaliq, Agus. (2015). *Dari Hobi, Bisa Menghasilkan Usaha Miniatur Bus yang Menjanjikan.* Diakses pada 18 April 2018 www.cendananews.com/2015/07/dari-hobi-bisa-menghasilkan-usaha-miniatur-bus-yang-menjanjikan.html

Oktara, Diko. (2017). *Kementrian Perhubungan Sebut Jumlah Perusahaan Bus Legal dan Ilegal hampir sama.* Diakses pada 16 Mei 2018 www.bisnis.tempo.co/read/871246/kementerian-perhubungan-sebut-jumlah-perusahaan-bus-legal-dan-ilegal-hampir-sama

Rambey, Arbain. (2013). *Komposisi Fotografi oleh Arbain Rambey.* Diakses pada 13 April 2018. www.rumorkamera.com/catatan-kami/komposisi-fotografi-oleh-arbain-rambey/

Trio, BBC. (2014). *Definisi Warna.* Diakses pada 13 April 2018. www.triobbc.com/2014/07/definisi-warna.html

Zacharia. (2015). *Strategi Marketting: Gimmick.* Diakses pada 13 April 2018. www.jmzacharias.com/strategi-marketing-gimmick/

Dokumen Perusahaan :

Hadi, Sunarya. (2017). *Profil Tentang Segundo Indonesia.* Diakses pada 11 April 2018.