DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA TUGAS AKHIR ii
KATA PENGANTAR iii
ABSTRAK iv
ABSTRACT v
DAFTAR ISI vi
DAFTAR GAMBAR ix
DAFTAR TABEL xi
DAFTAR LAMPIRAN xii

BAB I. PENDAHULUAN 1
I.1 Latar Belakang Masalah 1
I.2 Identifikasi Masalah 3
I.3 Rumusan Masalah 3
I.4 Batasan Masalah 4
I.5 Tujuan dan Manfaat Perancangan 4
I.5.1 Tujuan Perancangan 4
I.5.2 Manfaat Perancangan 4

BAB II. ABBAS IBNU FIRNAS PENERBANG PERTAMA DI DUNIA 5
II.1. Landasan Teori 5
II.1.1. Sejarah 5
II.1.2. Pandangan Islam Terhadap Ilmu Pengetahuan 5
II.1.2.1. Ilmu Pengetahuan Dalam Surah Al - ‘Alaq 6
II.1.2.2. Ilmu Pengetahuan Dalam Surah Yunus 7
II.1.3. Masa keemasan Peradaban Islam 8
II.1.4. Aviasi 11
II.2. Objek Penelitian 13
II.2.1. Penerbang Pertama di Dunia 13
II.2.1.1. Abbas Ibnu Firnas 14

II.2.1.2. Percobaan oleh Abbas Ibnu Firnas 15
II.2.1.3. Peran Ibnu Firnas dalam Sejarah 17
II.3. Analisa 17
II.3.1. Kuesioner 17
II.3.2. Wawancara 20
II.4. Resume 22
II.5. Solusi Perancangan 22

BAB III. SOLUSI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN 24
III.1 Khalayak Sasaran 24
III.1.1 Target Primer 24
III.1.2 Target Sekunder 25
III.1.3 *Consumer Insight* 26
III.1.4 *Consumer Journey* 26
III.2 Strategi Perancangan 28
III.2.1 TujuanKomunikasi 28
III.2.2 Pendekatan Komunikasi 28
III.2.3 *Mandatory* 30
III.2.4 Materi Pesan 30
III.2.5 Gaya Bahasa 30
III.2.6 Strategi Kreatif 31
III.2.7 Strategi Media 40
III.2.8 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media 45
III.3 Konsep Visual 46
III.3.1 Format Desain 47
III.3.2 Tata Letak 47
III.3.3 Tipografi 48
III.3.4 Ilustrasi 50
III.3.5 Warna 54
III.4 Konsep Audio 56
III.4.1 Musik Latar 56
III.4.2 Efek Suara 57

BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI 58
IV.1 Media Utama 58
IV.2 Perangkat Produksi 58
IV.3 Teknis Produksi 58
IV.3.1 Pra Produksi 58
IV.3.2 Produksi 60
IV.3.3 Aplikasi Media Utama 62
IV.4 Media Pendukung 68

DAFTAR PUSTAKA 82
LAMPIRAN 86