DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS ii
KATA PENGANTAR iii
ABSTRAK iv
ABSTRACT v
DAFTAR ISI vi
DAFTAR GAMBAR ix
DAFTAR TABEL xiii
DAFTAR DIAGRAM xiv
KOSAKATA/GLOSARY xv

BAB I PENDAHULUAN 1
I.1. Latar Belakang Masalah 1
I.2. Identifikasi Masalah 3
I.3. Rumusan Masalah 4
I.4. Batasan Masalah 4
I.5. Tujuan dan Manfaat Perancangan 4
I.5.1 Tujuan Perancangan 4
I.5.2 Manfaat Perancangan 5

BAB II HIKAYAT "PEDAGANG, KAKATUA DAN NEGERI INDIA" KARYA JALALUDDIN RUMI 6
II.1. Tokoh Jalaluddin Rumi 6
II.2. Kitab Matsnawi 8
II.3. Kitab Matsnawi Jilid I : Matsnawi Maulana Jalaluddin Rumi, Penerjemah A. Hafidz Azka, 2017 8
II.4. Kitab Matsnawi Jilid I : Matsnawi Jalal al-Din al-Rumi: Sha'ir al-Sufiyah al-Akbar al-Maktabah al-Asriyah, 1966 9

II.5. Pengertian Hikayat 10
II.6. Hikayat “Pedagang, Kakatua dan Negeri India” 10
II.6.1. Tema 11
II.6.2. Alur 11
II.6.3. Latar Tempat 12
II.6.4. Penokohan 12
II.7. Analisis Objek 13
II.7.1. Data Kuesioner hikayat “Pedagang,Kakatua dan Negeri India” 13
II.7.2. Contoh Kasus 16
II.7.3. Wawancara Sastrawan 17
II.8. Resume 19
II.9. Solusi Perancangan 19

BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN 20
III.1. Khalayak Sasaran 20
III.2 Strategi Perancangan 27
III.2.1 Tujuan Komunikasi 28
III.2.2 Pendekatan Komunikasi 28
III.2.3 *Mandatory* 29
III.2.4 Materi Pesan 31
III.2.5 Gaya Bahasa 31
III.2.6 Strategi Kreatif 31
III.2.7 Strategi Media 39
III.2.8 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media 44
III.3 Konsep Visual 46
III.3.1 Format Desain 47
III.3.2 Tata Letak 48
III.3.3 Tipografi 50
III.3.4 Ilustrasi 53
III.3.5 Warna 59

BAB 4 MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI 60
IV. 1. Media Utama..... 60
IV. 1. Media Pendukung 76

DAFTAR PUSTAKA 92
LAMPIRAN..... 94