DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
DAFTAR PERNYATAAN ORISINALITAS ii
KATA PENGANTAR iii
ABSTRAK iv
ABSTRACT v
DAFTAR ISI vi
DAFTAR GAMBAR ix
DAFTAR TABEL xi
DAFTAR LAMPIRAN xii

BAB I. PENDAHULUAN 1
I.1 Latar Belakang Masalah 1
I.2 Identifikasi Masalah 2
I.3 Rumusan Masalah 3
I.4 Batasan Masalah 3
I.5 Tujuan dan Manfaat Perancangan 3
I.5.1 Tujuan Perancangan 3
I.5.2 Manfaat Perancangan 4

BAB II. WASIT WANITA SEPAK BOLA 5
II.1 Sepak Bola 5
II.1.1 Pengertian Sepak Bola 5
II.1.2 Durasi Pertandingan Sepak Bola 6
II.1.3 *Kick Off* 6
II.1.4 Lemparan Ke Dalam *(Throw In)* 7
II.1.5 Tendangan Gawang 8
II.1.6 Tendangan Sudut *(Corner Kick)* 8
II.1.7 *Offside* 8
II.1.8 Tendangan Bebas *(Free Kick)* 9
II.1.9 Penalti 10

II.2 Wasit Sepak Bola 10
II.2.1 Pengertian Wasit Sepak Bola 10
II.2.2 Perangkat Wasit Sepak Bola 11
II.2.3 Lisensi Wasit Sepak Bola 13
II.2.4 Perlengkapan Alat Wasit Sepak Bola 13
II.2.5 Wasit Wanita Sepak Bola 16
II.3 Analisa 17
II.3.1 Wawancara 17
II.3.2 Wawancara Dengan Wasit Wanita di Kota Bandung: Mila Y 17
II.3.3 Wawancara Dengan Wasit Wanita di Kota Bandung: Indri 19
II.3.4 Hasil Data Kuesioner 22
II.3.5 Observasi 26
II.4 Resume 27
II.5 Solusi Perancangan.....28

BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN 29
III.1 Khalayak Sasaran 29
III.1.1 *Consumer Insight* 31
III.1.2 *Consumer Journey* 31
III.2 Strategi Perancangan 33
III.2.1 Tujuan Komunikasi 33
III.2.2 Pendekatan Komunikasi.....34
III.2.3 *Mandatory* 36
III.2.4 Materi Pesan 37
III.2.5 Gaya Bahasa 37
III.2.6 Strategi Kreatif 38
III.2.6.1 *Copywriting* 38
III.2.6.2 *Storyline* 39
III.2.6.3 *Storyboard* 40
III.2.6.4 *Director Treatment* 41
III.2.6.5 Visualisasi 41
III.2.7 Strategi Media 42

III.2.8 Strategi Distribusi 46
III.3 Konsep Visual 48
III.3.1 Format Desain 48
III.3.2 *Director Treatment* 49
III.3.3 Tata Letak / *Layout* 53
III.3.4 Tipografi 55
III.3.5 Warna 56

BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI 59
IV.1 Media Utama 59
IV.2 Teknis Produksi 59
IV.2.1 *Storyline* 60
IV.2.2 Lokasi 61
IV.2.3 Teknis *Editing* 62
IV.2.4 Pengambilan Gambar Untuk Film *Dokumenter* 68
IV.2.5 Eksekusi Produksi 69
IV.3 Media Pendukung 70

DAFTAR PUSTAKA 91
LAMPIRAN.....94