DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR i
ABSTRAK ii
ABSTRACT iii
DAFTAR ISI iv
DAFTAR GAMBAR vi
DAFTAR TABEL viii

BAB I PENDAHULUAN 1
I.1 Latar Belakang 1
I.2 Identifikasi Masalah 3
I.3 Rumusan Masalah 3
I.4 Batasan Masalah 3
I.5 Tujuan dan Manfaat Penelitian 3

BAB II PEMBAHASAN MASALAH & SOLUSI MASALAH KHALIFAH UMAR BIN KHATTAB 5
II.1 Umar bin Khattab pada masa jahiliyah 5
II.2 Umar sebelum memeluk Islam 6
II.3 Berhijrahnya Umar ke Agama Islam 6
II.4 Istri dan Anak Umar 8
II.4.1 Nama Istri dan Anak Umar bin Khattab 8
II.5 Umar di Dalam Keluarga 9
II.6 Analisa 11
II.7 Resume 16
II.8 Solusi perancangan 17

BAB III STRATEGI PERANCANGAN & KONSEP DESAIN..... 18
III.1 Khalayak Sasaran 18
III.1.1 *Consumer Insight* 19
III.1.2 *Consumer Journey* 19

III.2 Strategi Perancangan Buku Ilustrasi 22
III.2.1 Tujuan Komunikasi 22
III.2.2 Pendekatan Komunikasi 22
III.2.3 Mandatory 23
III.2.4 Materi Pesan 24
III.2.5 Gaya Bahasa 24
III.2.6 Strategi Kreatif 24
III.2.7 Strategi Media 28
III.2.8 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media 31
III.3 Konsep Visual 32
III.3.1 Format Desain 32
III.3.2 Tata Letak *(Layout)* 32
III.3.3 Tipografi 33
III.3.4 Ilustrasi 34
III.3.5 Warna 42

BAB IV. MEDIA & TEKNIS PRODUKSI 44
IV.1 Media Utama 44
IV.1.1 Tahap Sketsa 45
IV.1.2 Tahap Digital 49
IV.2 Media Pendukung 52

DAFTAR PUSTAKA 59