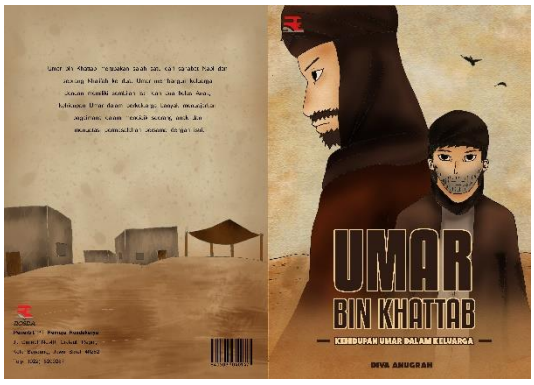
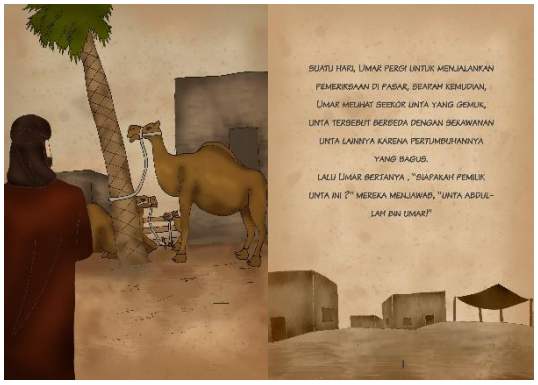
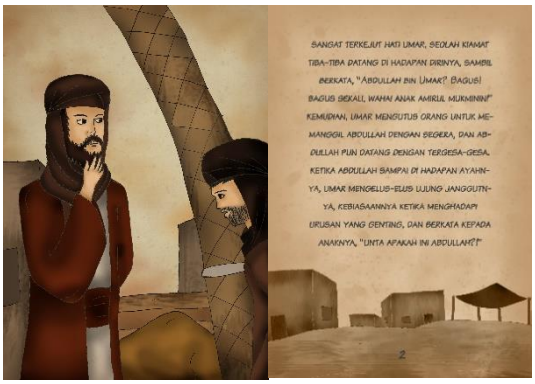
BAB IV
MEDIA & TEKNIS PRODUKSI

IV.1 Media Utama

Berdasarkan latar belakang masalah yang ada, maka dibuatlah sebuah media. Media utama ini untuk memberikan informasi mengenai kehidupan Umar bin Khattab di dalam keluarganya yang jarang diketahui oleh masyarakat, maka dari itu dirancanglah media utama berupa buku ilustrasi bagi khalayak remaja menengah 13 sampai 15 tahun. dibawah ini merupakan tampilan dari beberapa halaman buku ilustrasi yang telah dibuat :

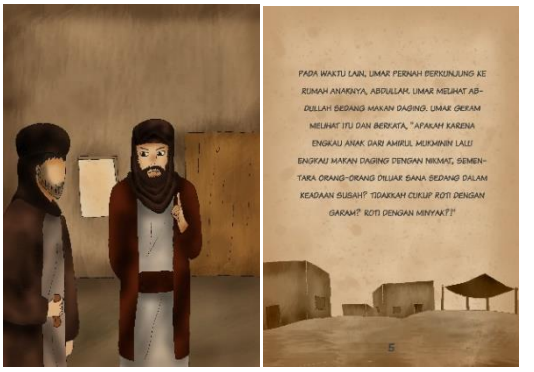


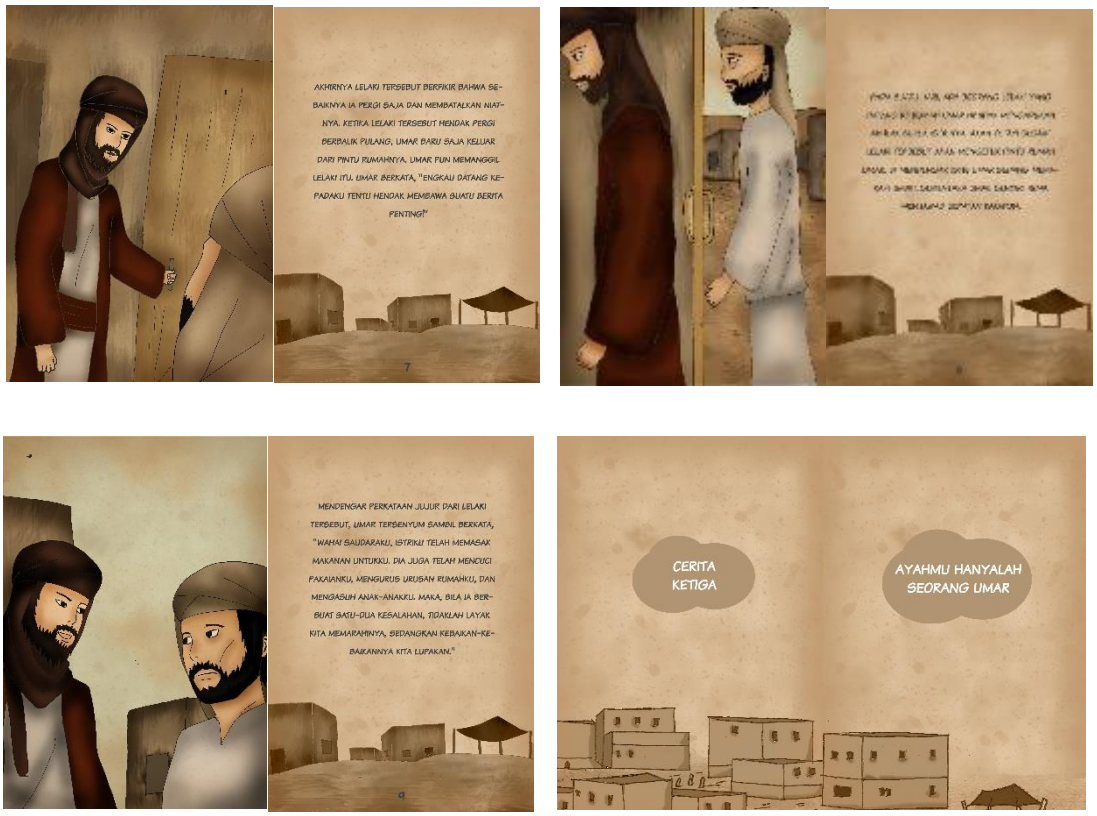












Gambar IV.1 Media Utama (Buku Ilustrasi Umar bin Khattab).

Sumber: Dokumen pribadi

(Diakses Pada 9/07/2018)

IV.1.1 Tahap Sketsa

Sketsa digunakan untuk mempermudah sebuah perancangan mulai dari cover, karakter, latar tempat dan isi cerita. Dibawah ini merupakan sketsa dari buku ilustrasi Umar bin Khattab :

- Sketsa halaman cerita



Gambar IV.2 Sketsa sub bab cerita 1 sampai 3

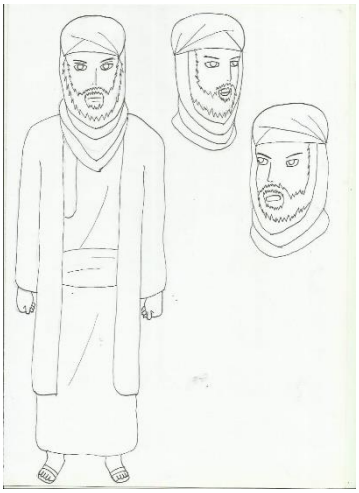
Sumber: Dokumen pribadi

(Diakses Pada 9/07/2018)

Sketsa pada halaman satu berisikan sub cerita yang berjudul “Unta Anak Amirul Mukminin” pada sketsa ini dirancang disaat Umar berada di dekat pasar dan melihat unta gemuk milik Abdullah sekalu anak dari Umar bin Khattab. Pada sketsa kedua berisi sub cerita yang berjudul “Umar Menghadapi Kemarahan Istri” pada cerita ini di gambarkan ada seseorang yang sedang berada di depan pintu rumah Umar bertujuan untuk meminta saran, di balik pintu ada karakter Umar yang sedang mendengarkan istrinya yang sedang marah. Pada bagian terakhir sub cerita yang berjudul “Ayahmu Hanyalah Seorang Umar” ini berisi sketsa Umar yang sedang membagikan kain kepada para sahabat Nabi di pemukiman warga, posisi Umar disini membelakangi posisi gambar, dan menghadap ke arah para sahabat Nabi yang mengambil kain dari tangan Umar.

- Karakter Umar bin Khattab

  Yang di bawah ini merupakan sketsa dari empat karakter yang ditampilkan di dalam buku ilustrasi :



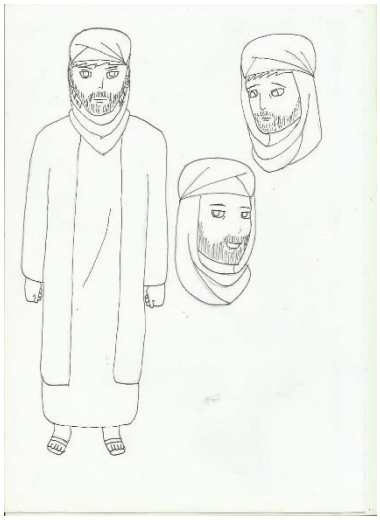
Gambar IV.3 Sketsa Karakter Umar
Sumber: Dokumen pribadi
(Diakses Pada 9/07/2018)

Sketsa karakter Umar bin Khattab ini memiliki tubuh yang tinggi dari karakter lainnya, pada penampilan Umar dari mulai bagian kepala ini mempunyai janggut yang tebal, memakai sorban yang menjadi ciri khas bangsa Arab pada masa itu, dan memakai dua baju yang panjangnya hingga kaki. Karakter Umar bin Khattab ini

memiliki kepribadian yang selalu memberikan jalan keluar di setiap masalahnya dan mengajarkan banyak hal kepada anak-anaknya dengan cara bersikap yang sesuai dengan kepribadiannya.

- Karakter Abdullah bin Umar

  Sketsa karakter yang kedua yaitu Abdullah bin Umar, anak dari Umar bin Khattab :

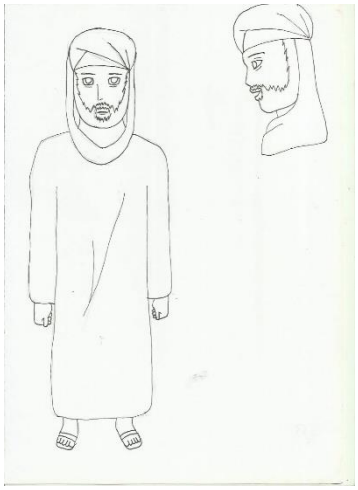


Gambar IV.4 Sketsa Karakter Abdullah
Sumber: Dokumen pribadi
(Diakses Pada 9/07/2018)

Sketsa karakter Abdullah adalah seorang anak muda dari Umar bin Khattab, karakter ini mempunyai janggut namun tidak setebal Umar, dan penampilan seperti orang-orang Arab pada Umumnya yang membedakan adalah pada saat pewarnaan, karakter ini muncul pada sub cerita pertama dan ke tiga. Abdullah sangat pintar mengembalakan untanya dan sangat dekat dengan ayahnya yaitu Umar bin Khattab.

- Karakter Salman al Farisi

  Sketsa karakter ke tiga yaitu Salman al Farisi, salah satu sahabat Nabi dan Umar bin Khattab :



Gambar IV.5 Sketsa Karakter Salman

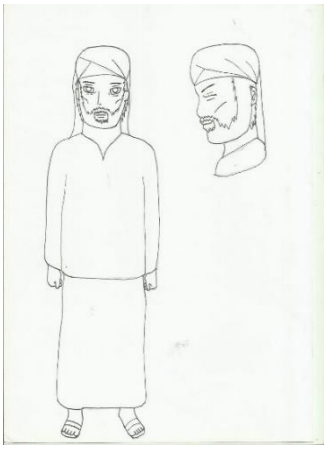
Sumber: Dokumen pribadi

(Diakses Pada 9/07/2018)

Sketsa dari karakter Salman al farisi ini merupakan karakter dari sahabat Nabi pada saatu itu, karakter ini memiliki tampilan yang cukup sederhana dibandingkan dengan Umar dan Abdullah, karakter ini memiliki janggut yang hampir sama tebalnya dengan Umar, dan karakter ini hanya muncul pada cerita ketiganya saja.

- Karakter penduduk Madinah

  Sketsa karakter yang terakhir yaitu salah satu penduduk Madinah, adapun detail dari karakternya di bawah ini :



Gambar IV.6 Sketsa Karakter pengikut Umar

Sumber: Dokumen pribadi

(Diakses Pada 9/07/2018)

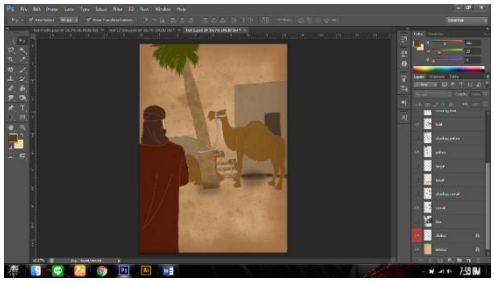
Sketsa yang terakhir ini merupakan pengikut Umar yang tidak disebutkan namanya, karakter ini memiliki tampilan yang sederhana dan memiliki janggut yang sama tebalnya dengan salman, karakter ini muncul pada cerita ke dua

IV.1.2 Tahap Digital

Dalam membuat perancangan buku ilustrasi dibutuhkan *software* pengolah grafis, salah satu *software* yang digunakan yaitu :

- Adobe Photoshop CS6

  Dalam perancangan media buku ilustrasi Umar ini, Adobe Photoshop merupakan *software* yang digunakan untuk mewarnai hasil sketsa yang telah dirancang.

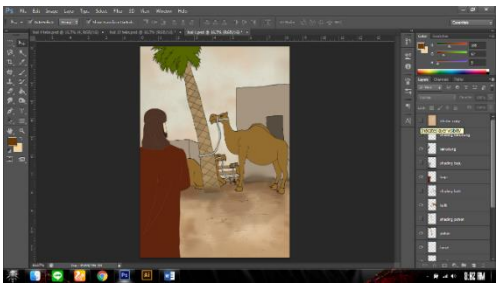


Gambar IV.7 Proses pewarnaan karakter

Sumber: Dokumen pribadi

(Diakses Pada 9/07/2018)

Pada halaman pertama ini merupakan proses pewarnaan dasar pada karakter dan unta yang telah sketsa sebelumnya, pada proses pewarnaan ini belum diberikan *shading* pada bagian karakter.



Gambar IV.7 Proses pewarnaan latar belakang

Sumber: Dokumen pribadi

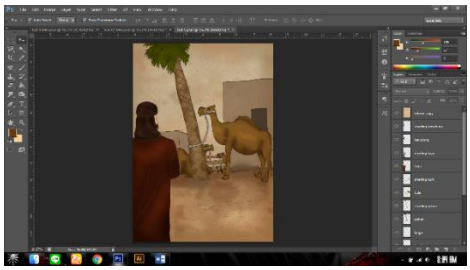
(Diakses Pada 9/07/2018)

Proses selanjutnya yaitu memberi warna pada bagian belakang, bagian-bagian tersebut berupa, bangunan, tanah, langit dll.



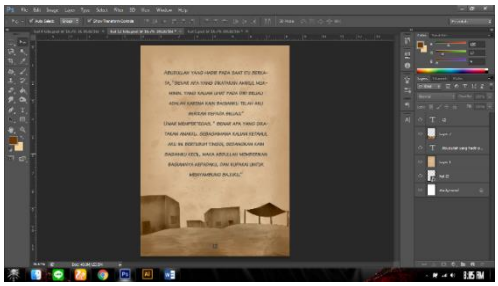
Gambar IV.8 Proses pewarnaan *shading*
Sumber: Dokumen pribadi
(Diakses Pada 9/07/2018)

Pada tahap ini diberikan *shading* pada bagian-bagian tertentu yaitu, karakter, unta, tanah, bangunan, dan pohon, selain itu pada bagian *outline* diberikan warna hitam, yang sebelumnya berwarna putih.



Gambar IV.9 Proses pemberian tekstur
Sumber: Dokumen pribadi
(Diakses Pada 9/07/2018)

Proses selanjutnya pemberian tekstur kertas lama, tekstur ini di simpan pada bagian paling depan, dan memakai efek *multiply* agar tekstur tersebut menyatu dengan gambar.

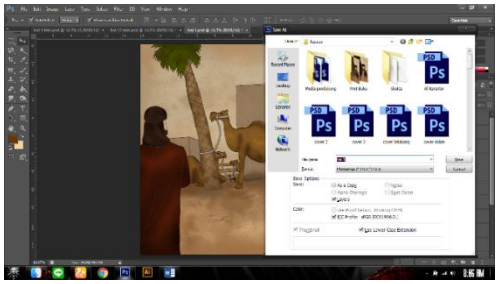


Gambar IV.10 Proses pemberian teks

Sumber: Dokumen pribadi

(Diakses Pada 9/07/2018)

Pada proses selanjutnya yaitu pemberian teks dan atau cerita yang sudah diberikan tekstur dan latar belakang yang bergambar bangunan yang ada di Madinah.

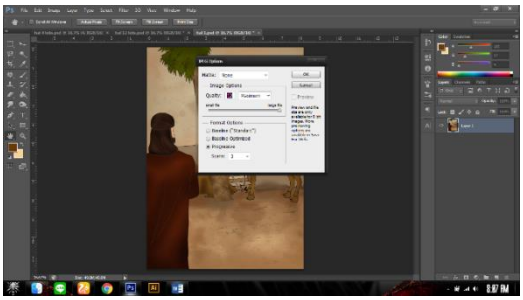


Gambar IV.11 Proses *export*

Sumber: Dokumen pribadi

(Diakses Pada 9/07/2018)

Setelah selesai perancangan selanjutnya melakukan proses *export*, proses ini menggunakan format JPEG, lalu save untuk tahap terakhir bagian *export*.



Gambar IV.12 Proses terakhir *export*

Sumber: Dokumen pribadi

(Diakses Pada 9/07/2018)

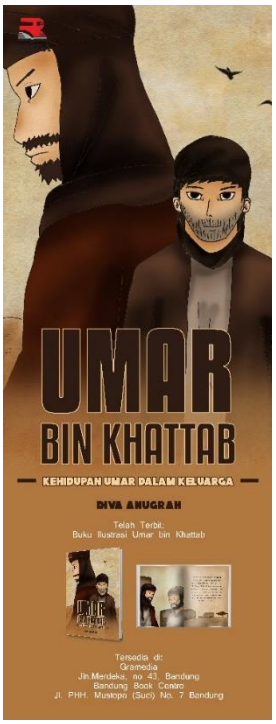
Proses terakhir *export* ini, pada bagian *quality* diharuskan maksimum agar hasil gambar yang di *export* berkualitas dengan baik.

IV.2 Media Pendukung

Agar masyarakat mengetahui buku ilustrasi Umar bin Khattab, dibutuhkan media-media untuk mendukung keberadaannya, terutama kepada para remaja yang menjadi target audiens, dibawah ini terdapat berbagai media pendukung yang akan digunakan :

- X-Banner

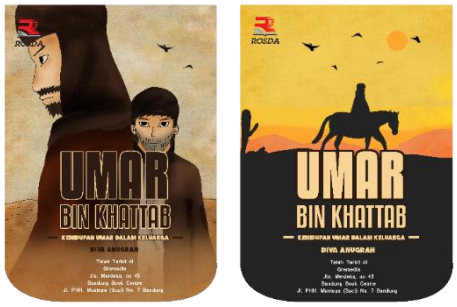
  Pada media *X-banner* ini akan digunakan sebagai perangkat pendukung media utama buku Umar bin Khattab. *X-banner* ini akan dicetak dengan teknik digital ukuran 160 x 60cm dengan menggunakan bahan luster. *X-banner* bisa dipasang di posisi kanan ataupun kiri.



Gambar IV.13 *X-Banner*
Sumber: Dokumen pribadi
(Diakses Pada 9/07/2018)

- *Flag Chain*

  Flag Chain ini akan di cetak dengan ukuran A5 (14,8 x 21,0 cm) dengan kertas *Art Paper* 150gram. Pada Flag Chain ini memiliki informasi yang sama dengan X-Banner, terdapat informasi alamat toko buku di kota Bandung. *Flag Chain* ini memiliki dua desain yang berbeda dan akan pasang di meja ataupun di dinding untuk memperkuat media pendukung lainnya.



Gambar IV.14 *Flag Chain*
Sumber: Dokumen pribadi
(Diakses Pada 9/07/2018)

- Poster Cetak

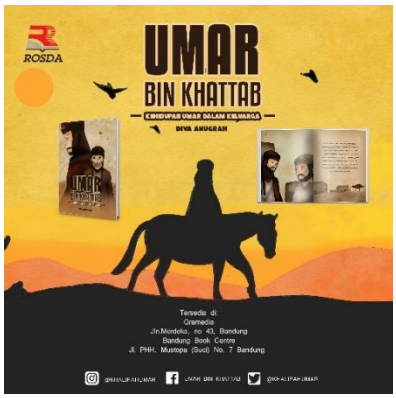
  Poster ini dapat di simpan atau dipajang di mading, terutama yang berada di toko buku pada saat sebelum *Soft Launching* di toko yang sudah ditentukan sebelumnya. Poster ini akan di cetak dengan ukuran A3 (297x420), menggunakan kertas *art paper* (150 gram) dan di cetak dengan *digital printing*.



Gambar IV.15 Poster Cetak
Sumber: Dokumen pribadi
(Diakses Pada 9/07/2018)

- Poster Digital

  Poster digital ini akan di sebarkan melalui tiga media sosial yaitu *Facebook, Instagram,* dan *Twitter*, poster ini berisi tentang *review* dari buku ilustrasi, tempat penjualan buku.



Gambar IV.16 Poster Digital

Sumber: Dokumen pribadi

(Diakses Pada 9/07/2018)

- Sosial Media

  Akun media yang digunakan yaitu *Instagram, Facebook,* dan *Twitter*, sosial media ini dimanfaatkan untuk media informasi mengenai buku ilustrasi Umar bin Khattab. Selain itu informasi yang ada di dalam media sosial ini berupa informasi berbagai *merchandise*



Gambar IV.17 Akun *Instagram*

Sumber: Dokumen pribadi

(Diakses Pada 9/07/2018)



Gambar IV.18 Akun *Facebook*

Sumber: Dokumen pribadi

(Diakses Pada 9/07/2018)



Gambar IV.19 Akun *Twitter*

Sumber: Dokumen pribadi

(Diakses Pada 9/07/2018)

- *Beanie Cap*

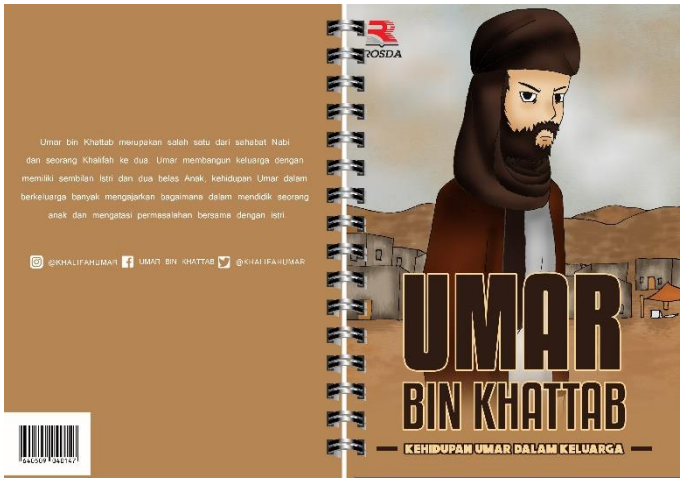
  Peci seperti bentuk topi ini bisa digunakan oleh banyak khalayak terutama remaja pria yang senang pergi keluar rumah ataupun yang biasa berpenampilan rapi seperti memakai pakaian untuk ke acara keagamaan pada bagian logo tersebut di buat dengan cara di bordir pada bagian logo dan bahan kain menggunakan *canvas*.



Gambar IV.20 *Beanie Cap*
Sumber: Dokumen pribadi
(Diakses Pada 9/07/2018)

- Buku Catatan

  Buku catatan ini di cetak dengan *digital printing*, memakai kertas *Art Paper* 260gram dengan ukuran A5 (210x148mm) pada bagian cover buku dan kertas HVS A5 pada bagian isi buku. Buku catatan ini bisa digunakan oleh siapapun tidak hanyak khalayak yang berumur 13 sampai 15 saja, remaja menegah dan remaja akhir pun dapat menggunakannya.



Gambar IV.21 Buku catatan
Sumber: Dokumen pribadi
(Diakses Pada 14/07/2018)

- Mug

  Sama halnya dengan buku catatan, mug ini biasa di pakai oleh banyak kalangan, bukan hanya remaja, anak-anak, dan dewasapun dapat

memakainya di rumah, mug dengan desain Umar bin Khattab dan terdapat sinopsis di balik desain Umar tersebut. Mug ini akan di cetak dan sama halnya dengan media sebelumnya.



Gambar IV.22 Mug
Sumber: Dokumen pribadi
(Diakses Pada 9/07/2018)

- Jam dinding

  Kegunaan untuk jam dinding selain mengingat waktu dalam berbagai kegiatan, jam ini di desain dengan visual Umar bin Khattab, sehingga disetiap waktu khalayak akan melihat jam, disitu pula khalayak tersebut melihat desain dari Umar bin Khattab. Ukuran dari jam dinding ini tidak terlalu besar, 18 x 18cm, ukuran ilustrasi 13x13cm dengan bahan stiker vinyl dan teknik cetak *digital printing*. Jam dinding ini dibuat untuk dimanfaatkan sebagai *official merchandise*.



Gambar IV.23 Jam dinding
Sumber: Dokumen pribadi
(Diakses Pada 14/07/2018)

- Gantungan Kunci

  Gantungan kunci ini memiliki empat jenis desain yang berbeda-beda, gantungan ini biasa di pakai pada tas, ataupun berbagai kunci lainnya, gantungannya kuncinyapun sudah dikemas dengan rapih. Ukuran dari gantungan ini 5,5 x 5,5cm.



Gambar IV.25 Gantungan kunci

Sumber: Dokumen pribadi

(Diakses Pada 9/07/2018)

- *T-Shirt*

  Logo dari Umar bin Khattab akan di pakai sebagai desain utama dari *T-Shirt* yang akan menjadi salah satu *marchendise* yang bisa di beli oleh khalayak, *T-Shirt* ini menjadi salah satu media yang efektif untuk kegiatan promosi. *T-Shirt* ini akan menjadi *official merchandise*. Dengan menggunakan bahan *polyflex* dan ditekan menggunakan alat pemanas pada bagian logonya. Ukuran *T-Shirt* L 50x69cm kain cotton.



Gambar IV.26 *T-Shirt*

Sumber: Dokumen pribadi

(Diakses Pada 01/08/2018)