DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN ……. i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS ……... ii
KATA PENGANTAR ……..…… iii
ABSTRAK …… iv
ABSTRACT ……..…… v
DAFTAR ISI …… vi
DAFTAR GAMBAR ……..…….. ix
DAFTAR TABEL ……..…. xiii
DAFTAR LAMPIRAN…..…….. xiv
GLOSARIUM ……..... xv

BAB I. PENDAHULUAN ....……..1
I.1 Latar Belakang Masalah ……1
I.2 Identifikasi Masalah ……..3
I.3 Rumusan Masalah ……3
I.4 Batasan Masalah ……3
I.5 Tujuan dan Manfaat Perancangan ……..3

BAB II. SRI BADUGA MAHARAJA DAN KERAJAAN TANAH SUNDA...…5
II.1 Sejarah dan Kerajaan Tanah Sunda ...……...5
II.1.1 Kerajaan di Tanah Sunda ……...……5
II.2 Sri Baduga Maharaja ……..11
II.2.1 Keberadaan Sri Baduga Maharaja ……..……..14
II.2.2 Sri Baduga Maharaja Adalah Prabu Siliwangi ……16
II.2.3 Karya Sri Baduga Maharaja ……..……18
II.2.4 Kisah Sri Baduga Maharaja……..20
II.2.4.1 Kisah Sri Baduga dalam Buku Prabu Siliwangi (1965) ……...….20
II.2.4.2 Kisah Sri Baduga dalam Buku Sejarah Jawa Barat (2008) ……...21
II.2.4.3 Kisah Sri Baduga dalam Buku Melacak Sejarah Pakuan Pajajaran
dan Prabu Siliwangi (2015) …..……25

II.2.4.4 Kisah Sri Baduga dalam Buku Dari Pentas Sejarah Sunda:
Sangkurian Hingga Juanda (2014) ……25
II.3 Opini Masyarakat Terhadap Sri Baduga Maharaja ……..26
II.4 Resume ……32
II.5 Solusi Perancangan dari Kisah Sri Baduga Maharaja ……33

BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN ...……34
III.1 Khalayak Sasaran ……..34
III.1.1 Demografis ……34
III.1.2 Geografis ……35
III.1.3 Psikografis ……..35
III.1.4 *Consumer Insight* ……36
III.1.5 *Consumer Journey* ……..36
III.2 Strategi Perancangan ……..37
III.2.1 Tujuan Komunikasi ……38
III.2.2 Pendekatan Komunikasi ……38
III.2.3 *Mandatory* ……...40
III.2.4 Materi Pesan……41
III.2.5 Gaya Bahasa……41
III.2.6 Strategi Kreatif……42
III.2.7 Strategi Media ……61
III.2.8 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media ……..65
III.3 Konsep Visual ……69
III.3.1 Format Desain ……69
III.3.2 Tata Letak ……...70
III.3.3 Tipografi ……..72
III.3.4 Ilustrasi ……..74
III.3.4.1 Studi Karakter ……..75
III.3.4.2 Studi Latar……77
III.3.4.3 Studi Properti ……...79
III.3.4.4 Tokoh ……..80
III.3.5 Warna ……..85

III.3.6 Audio ……..87

BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI KISAH SRI BADUGA ..……91
IV.1 Penggunaan Media ……91
IV.2 Teknis Produksi ……91
IV.2.1 Tahapan Pra Produksi ……91
IV.2.2 Tahapan Produksi……92
IV.2.3 Tahapan Pasca Produksi ……...102
IV.2.4 Tampilan Akhir Video Animasi *Motion Graphic* ……105
IV.3 Media Pendukung ……115

DAFTAR PUSTAKA …….....124
LAMPIRAN 127

DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1 Kerajaan Tarumanagara……...…6
Gambar II.2 Dua Kerajaan Besar Sunda Setelah Tarumanagara ……..…7
Gambar II.3 Peta Kerajaan Galuh dan Sunda pada Museum Sri Baduga.……...8
Gambar II.4 Peta Kerajaan Pajajaran ……..9
Gambar II.5 Lokasi Pakuan ibukota kerajaan Pajajaran ……10
Gambar II.6 Penggambaran Sri Baduga Maharaja pada Sebuah Lukisan …….11
Gambar II.7 Penggambaran Istana Pajajaran di kota Pakuan ……..……..13
Gambar II.8 Prasasti Batu Tulis yang Berada di Bogor…….15
Gambar II.9 Penggambaran Prabu Siliwangi di Sinetron Raden Kian Santang …16
Gambar II.10 Lukisan Talaga Rena Mahawijaya di Museum Sri Baduga …..….19
Gambar II.11 Diagam Minat Terhadap Kisah Sejarah dan Budaya……...27
Gambar II.12 Diagram Minat antara Kisah Luar dan Dalam Negeri…….27
Gambar II.13 Diagram Informasi Terakhir Kali Mendengan Kisah Indonesia 28
Gambar II.14 Diagram Pengetahuan Tentang Kerajaan Pajajaran ...…….29
Gambar II.15 Diagram Pengetahuan Terhadap Nama Sri Baduga Maharaja ...….29
Gambar II.16 Diagram Informasi Media yang Sering Menyebutkan Sri Baduga .30
Gambar II.17 Diagram Pengetahuan Terhadap Sri Baduga Maharaja....……...31
Gambar II.18 Diagram Pengetahuan Kisah Sri Baduga Maharaja …...…….31
Gambar III.1 Logo DISBUDPAR Jawa Barat ……...40
Gambar III.2 Batik Mega Mendung ……..60
Gambar III.3 Aturan *rule of third* ……..71
Gambar III.4 *Layout-layout* yang Digunakan dalam *scene* Video……71
Gambar III.5 Huruf Cinzel…….72
Gambar III.6 Huruf Goudy Old Style ……73
Gambar III.7 Sketsa Judul……..……73
Gambar III.8 Desain Akhir Judul dengan Teks SILIHWANGI ……...74
Gambar III.9 Referensi Visual dari Film Moana ……74
Gambar III.10 Referensi Visual dari video This Land is Mine……..75
Gambar III.11 Referensi Visual Manusia Sunda 1 ..……..75
Gambar III.12 Referensi Visual Manusia Sunda 2 ..……..76

Gambar III.13 Referensi Visual Manusia Sunda 3 ..……..76
Gambar III.14 Referensi Visual Manusia Sunda 4 ..……..76
Gambar III.15 Candi Cangkuang di Wilayah Kerajaan Galuh ……..77
Gambar III.16 Keraton Kasepuhan Cirebon ……..78
Gambar III.17 Pura di Gunung Salak……78
Gambar III.18 Mahkota Binokasih ……79
Gambar III.19 Kujang ……79
Gambar III.20 Tokoh Sri Baduga Maharaja ……..80
Gambar III.21 Tokoh Ambetkasih ……80
Gambar III.22 Tokoh Subanglarang ……..81
Gambar III.23 Tokoh Kentring Manik ……..82
Gambar III.24 Tokoh Surawisesa ……..82
Gambar III.25 Tokoh Walangsungsang ……83
Gambar III.26 Tokoh Rara Santang ……..83
Gambar III.27 Tokoh Rajasangara ……83
Gambar III.28 Tokoh Kakek Sri Baduga Maharaja ……..84
Gambar III.29 Tokoh Ki Gedeng Sindangkasih ……84
Gambar III.30 Tokoh Ki Purwa Gasih ……...…84
Gambar III.31 *Ambient Character* ……85
Gambar III. 32 Warna *Beureum Nuju Koneng* ……..86
Gambar III.33 *Hejo Nuju Biru* ...……86
Gambar III.34 Warna Lainnya ...……87
Gambar IV.1 Buku Sejarah Jawa Barat sebagai Sumber Cerita ……92
Gambar IV.2 Karakter Sri Baduga Semasa Kecil ……93
Gambar IV.3 Karakter Remaja Sri Baduga……93
Gambar IV.4 Karakter Sri Baduga Dewasa dan Raja ……94
Gambar IV.5 Karakter Sri Baduga Saat Menyamar ……..94
Gambar IV.6 Karakter Sri Baduga Lainnya ……..94
Gambar IV.7 Karakter Ambetkasih ……..95
Gambar IV.8 Karakter Subanglarang……95
Gambar IV.9 Karakter Amuk Murugul…….……96
Gambar IV.10 Karakter Kentring Manik …….……96

Gambar IV.11 Karakter Ki Purwa Gasih ……..96
Gambar IV.12 Karakter Kedua Orang Tua Sri Baduga ……97
Gambar IV.13 Karakter Kakek Sri Baduga dan Raja Lainnya ……97
Gambar IV.14 Karakter anak-anak Sri Baduga Maharaja ……98
Gambar IV.15 Karakter Kakek Sri Baduga dan Raja Lainnya ……98
Gambar IV.16 Karakter Siluet ……..98
Gambar IV.17 Aset Latar Belakang ……..99
Gambar IV.18 Aset Properti ……..99
Gambar IV.19 Aset Properti Bangunan ……..100
Gambar IV.20 Aset Motif Batik……...100
Gambar IV.21 Aset Ornamen ……..101
Gambar IV.22 Proses Produksi Aset Visua ……101
Gambar IV.23 Tahap *Finishing* Aset Visual dan Penempatan *Layout* ……102
Gambar IV.24 Tahap Animasi Aset Visual dan Penempatan Tata Letak……103
Gambar IV.25 Tahap Animasi dan Penggabungan Audio ……..103
Gambar IV.26 Proses *Rendering* Animasi *Motion Graphic* Menjadi Video …...104
Gambar IV.27 Proses Proses Penggabungan Beberapa Video Menjadi Satu.....104
Gambar IV.28 Hasil Jadi Video Animasi Motion Graphic……..104
Gambar IV.29 Thumbnail Video yang Telah Selesai 105
Gambar IV.30 Beberapa Visual Poster yang Siap Dicetak.....116
Gambar IV.31 Visual *Flyer* yang Siap Dicetak 117
Gambar IV.32 Visual *Promotional Work* 119
Gambar IV.33 Visual *X-banner* 119
Gambar IV.34 Visual *Notebook*.....120
Gambar IV.35 Visual Pin.....120
Gambar IV.36 Visual Stiker 121
Gambar IV.37 *Preview Trailer* 122
Gambar IV.38 Visual *T-shirt* 122
Gambar IV.39 Visual *Case HP* 123
Gambar IV.40 Visual *Mousepad* …… 124
Gambar IV.41 *Preview* YouTube, Facebook dan Instagram ……...125

DAFTAR TABEL

Tabel II.1 Analisis Fungsi Karakter Propp pada Kisah Sri Baduga Maharaja…...30
Tabel III.1 *Consumer Journey* Khalayak Sasaran …….36
Tabel III.2 Alur *Storyline*……...44
Tabel III.3 *Storyboard*……49
Tabel III.4 Waktu Distribusi Media ……..66
Tabel III.5 Penempatan Distribusi Media …….67
Tabel III.6 Tabel Narasi …….88
Tabel IV.1 Penjelasan *Preview* Bagian Film SilihWangi ……106

DAFTAR LAMPIRAN

Surat Keterangan Publikasi …….127
Daftar Riwayat Hidup …….128
Kuesioner Sri Baduga Maharaja …….129
Transkrip Percakapan Wawancara …….132