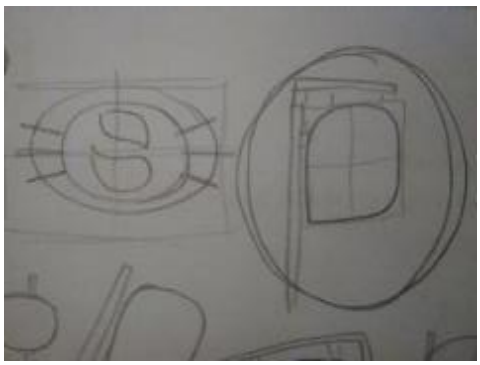
BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI

Berikut adalah media dan teknis yang akan diaplikasikan ke objek wisata "Dayeuh Wisata" mengenai konsep media, spesifikasi media, aplikasi pada lokasi, dan media pendukung.

IV.1 Konsep Media

Konsep desain adalah acuan utama untuk proses pembuatan *sign system* yang nantinya akan diaplikasikan langsung di objek wisata "Dayeuh Wisata". Konsep yang dibuat berdasarkan bentuk dari logo Dayeuh Wisata yang berbentuk simetris, *sign system* dirancang tanpa mengubah identitas obek wisata "Dayeuh Wisata" maka dari itu *frame* dari *sign system* yang akan dirancang dengan bentuk sebagai berikut:

- Proses sketsa *layout* manual



Gambar IV.65 Sketsa
Sumber: Dokumen Pribadi (2018)



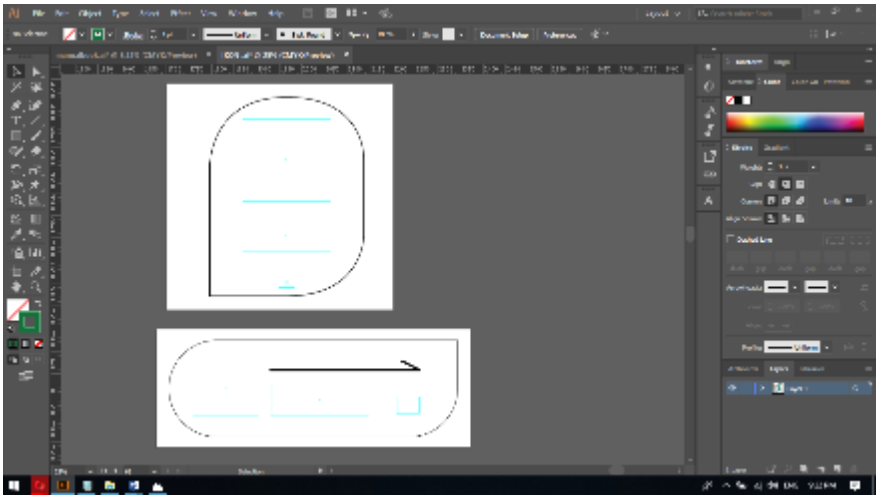
Gambar IV.66 Sketsa
Sumber: Dokumen Pribadi (2018)

- Proses sketsa ikon manual



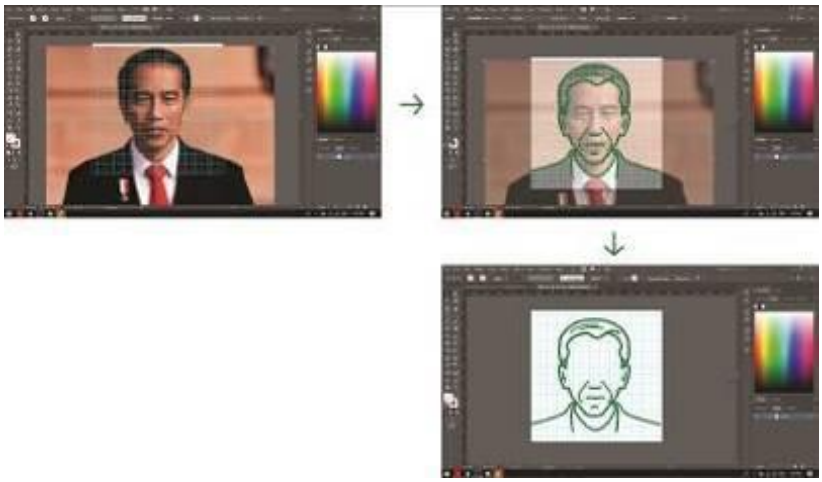
Gambar IV.67 *Sketsa*
Sumber: Dokumen Pribadi (2018)

- Proses sketsa *frame* digital

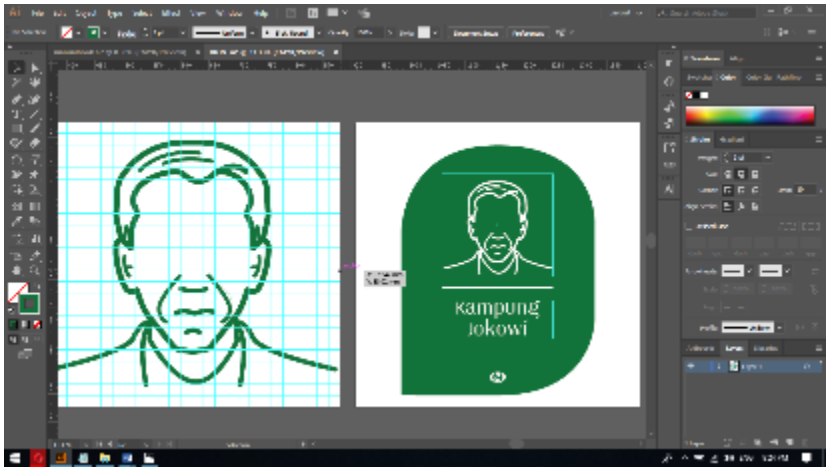


Gambar IV.68 Eksekusi visual bentuk *frame sign*
Sumber: Dokumen Pribadi (2018)

- Proses sketsa ikon digital



Gambar IV.69 Eksekusi visual bentuk ikon
Sumber: Dokumen Pribadi (2018)



Gambar IV.70 Eksekusi visual bentuk ikon
Sumber: Dokumen Pribadi (2018)

- Hasil akhir



Gambar IV.71 Tanda pengenal *(identification sign)*
Sumber: Dokumen Pribadi (2018)



Gambar IV.72 Tanda pengenal *(identification sign)*
Sumber: Dokumen Pribadi (2018)



Gambar IV.73 Tanda larangan (*regulatory Sign*)
Sumber: Dokumen Pribadi (2018)



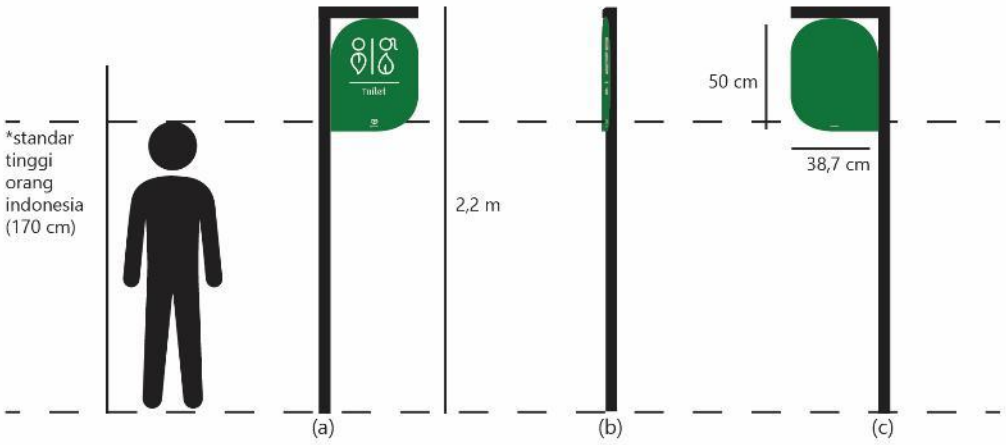
Gambar IV.74 Tanda peringatan (*regulatory sign*)
Sumber: Dokumen Pribadi (2018)



Gambar IV.75 Tanda petunjuk arah (*directional sign*)
Sumber: Dokumen Pribadi (2018)

IV.2 Spesifikasi Media

Media utama berupa *sign system* yang akan diaplikasikan ke objek wisata "Dayeuh Wisata" memiliki spesifikasi yang berbeda, tergantung dari jenis *sign system*, dari teknis penggunaan *sign system* ada yang diaplikasikannya dengan digantung, ada juga yang diaplikasikannya dengan ditempel, sedangkan dari material *sign system* ada yang dibuat dengan bahan alumunium dan bahan akrilik Berikut adalah spesifikasi papan tanda pengenal *(identification sign):*



Gambar IV.76 Ukuran tanda pengenal *(identification sign)*
Sumber: Dokumen Pribadi (2018)

Spesifikasi:
Ukuran papan : 50cm x 38,7cm
Bahan papan : ACP
Ukuran tiang : 180cm x 40,2 cm
Bahan Tiang : Hollo Galvonis
Teknis : Papan ACP digabungkan dengan tiang dengan cara di baut

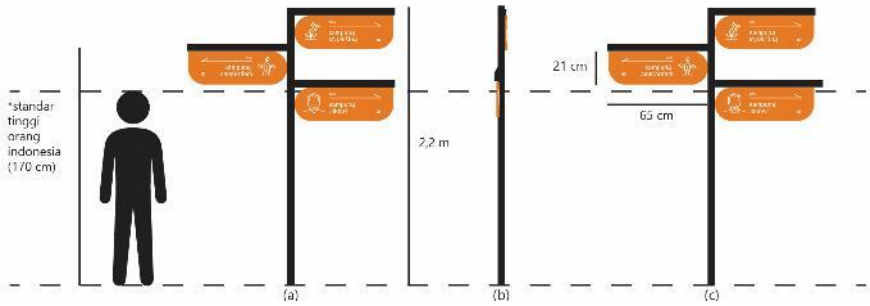
Berikut adalah spesifikasi papan tanda larangan dan peringatan (*regulatory sign*)



Gambar IV.77 Ukuran tanda regulasi *(regulatory sign)*
Sumber: Dokumen Pribadi (2018)

Spesifikasi:
Lebar : 19,3 cm
Tinggi : 25 cm
Matrial : Akrilik
Tebal : 2 mm
Teknis : papan akrilik ditempel dengan stiker *outdoor*

Berikut adalah spesifikasi papan petunjuk arah (*directional sign*):



Gambar IV.78 Ukuran tanda petunjuk arah (*directional sign*)
Sumber: Dokumen Pribadi (2018)

Spesifikasi:
Ukuran papan : 21 cm x 65 cm
Bahan papan : ACP
Ukuran tiang : 180cm x 40,2 cm
Bahan Tiang : Hollo Galvonis
Teknis : Papan ACP digabungkan dengan tiang dengan cara di baut

IV.3 Aplikasi Pada Lokasi

- Tanda pengenal *(identification sign)*



Gambar IV.79 Aplikasi tanda pengenal (*identification sign)*
Sumber: Dokumen Pribadi (2018)



Gambar IV.80 Aplikasi tanda pengenal (*identification sign)*
Sumber: Dokumen Pribadi (2018)

- Tanda petunjuk arah (*directional sign*)



Gambar IV.81 Aplikasi tanda petunjuk arah *(directional sign)*
Sumber: Dokumen Pribadi (2018)



Gambar IV.82 Aplikasi tanda petunjuk arah *(directional sign)*
Sumber: Dokumen Pribadi (2018)

- Tanda anjuran dan larangan *(regulatory sign)*



Gambar IV.83 Aplikasi tanda anjuran dan larangan *(regulatory sign)*
Sumber: Dokumen Pribadi (2018)



Gambar IV.84 Aplikasi tanda anjuran *(regulatory sign)*
Sumber: Dokumen Pribadi (2018)

- Tanda anjuran *(regulatory sign)*



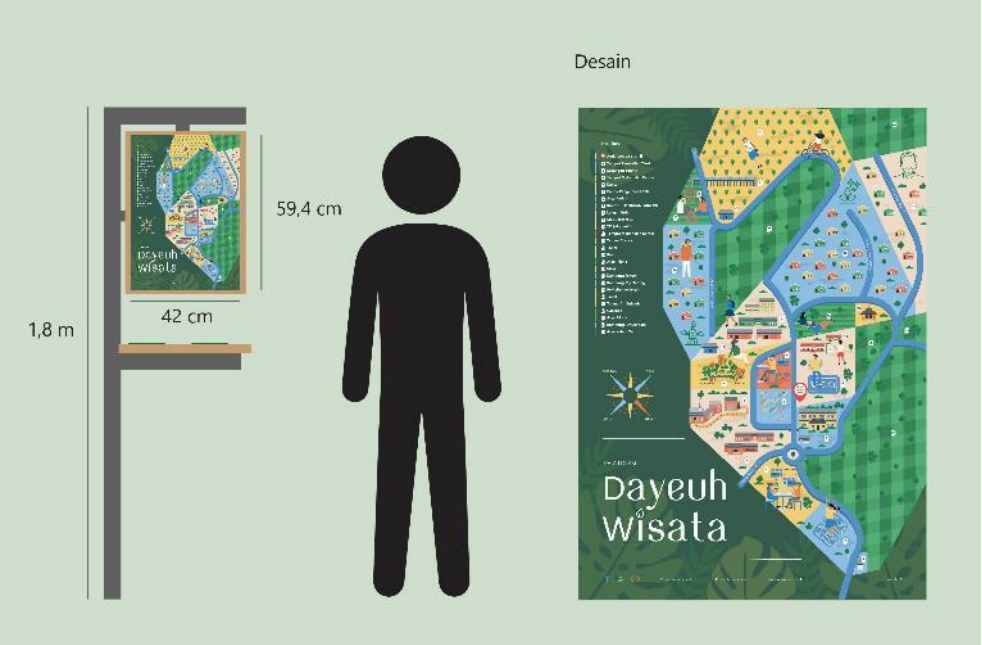
Gambar IV.85 Aplikasi tanda larangan *(regulatory sign)*
Sumber: Dokumen Pribadi (2018)

IV.4 Media Pendukung

Media pendukung adalah media yang memperkuat isi pesan media utama dalam penerapan *sign system*, berikut adalah media pendukung yang digunakan:

1. Peta Kreatif *(Infotainment Map)*

Pemilihan media peta kreatif *(Infotainment map)* ini tujuannya untuk memberikan denah objek wisata "Dayeuh Wisata". Pada setiap fasilitas zona wisata diberi warna yang berbeda tujuannya untuk pengunjung yang melihat media ini bisa membedakan zona dan juga fasilitas yang tersedia di objek wisata "Dayeuh Wisata", peta kreatif (*Infotainment Map*) ini juga ditandai dengan legenda, ikon, dan juga arah mata angin. Penempatan peta kreatif sendiri nantinya akan diletakkan di dekat pintu masuk objek wisata "Dayeuh Wisata" dengan tujuan pengunjung yang baru saja datang dapat melihat peta kretif ini. Peta Kreatif (*Infotainment Map*) ini dibuat dengan ukuran 42 x 59,4 cm dengan bahan *art paper* 260 gram menggunakan *laminasi glossy* dengan teknis produksi menggunakan cetak *offset*.



Gambar IV.86 Peta Kreatif *(Infotainment Map)*
Sumber: Dokumen Pribadi (2018)

Spesifikasi

Matrial : *Artpaper* 260 gram

Ukuran : 42 x 59,4 cm

2. Tanda infomasi zona wisata

Pemilihan media tanda infomasi zona wisata ini tujuannya ini pengunjung yang baru datang ke objek wisata "Dayeuh Wisata" bisa mengetahui informasi mengenai kampong yang ada, diharapkan pengunjung tidak hanya menikmatinya saja, melainkan mengetahui informasi yang ada di zona wisata tersebut. Media ini akan ditempatkan di dekat gerbang pintu masuk, supaya pengunjung dapat langsung melihat media ini begitu masuk ke dalam. Media ini dibuat dengan ukuran 42 x 54,1 cm, matrial yang digunakan adalah *artpaper* 260 gram, yang nantinya dilapisi akrilik supaya kuat.



Gambar IV.87 Tanda infomasi zona wisata
Sumber: Dokumen Pribadi (2018)

Spesifikasi

Matrial : *Artpaper* 260 gram

Ukuran : 42 x 54,1 cm

3. Brosur Map

Tujuan dari media brosur map ini adalah memudahkan pengunjung menemukan tempat yang dicari, tanpa harus balik lagi ke tempat *infotaiment map* yang berada di pintu masuk objek wisata, karena media ini sangat praktis karena bisa dibawa kemana-mana. Media ini diletakkan dibawah *infotaiment map*, media ini akan dibuat dengan ukuran 21 x 29 cm dengan material *art paper* 150 gram, teknis pembuatannya dengan cetak *offset.*



Gambar IV.88 Brosur Map
Sumber: Dokumen Pribadi (2018)

Spesifikasi

Bahan : *Art papper* 150 gram

Teknis : Cetak *offset*

Ukuran : 21 x 29,7 centimeter

4. Brosur Foto

Pemilihan media brosur foto ini tujuannya adalah untuk mempermudah pengunjung menemukan tempat yang dicari dan juga dapat mengetahui keadaan di tempat yang akan didatanginya. media ini diletakkan dibawah *infotaiment map* dibuat dengan ukuran 21 x 29 cm dengan material *art paper* 150 gram, teknis pembuatannya dengan cetak *offset.*



Gambar IV.89 Brosur Foto
Sumber: Dokumen Pribadi (2018)

Spesifikasi

Bahan : *Artpaper* 150 gram

Tekhnik : Cetak Offset

Ukuran : 21 x 29,7 centimeter

5. *Leaflet* Informasi

Pemilihan media *leaflet* informasi ini tujuannya adalah supaya pengunjung yang baru datang ke objek wisata "Dayeuh Wisata" bisa mengetahui informasi mengenai kampung yang ada, diharapkan pengunjung tidak hanya menikmatinya saja, melainkan mengetahui informasi yang ada di zona wisata tersebut. Media ini diletakkan dibawah tanda infomasi zona wisata. Ukuran dari media ini adalah 21 x 29 cm dengan material *art paper* 150 gram, teknis pembuatannya dengan cetak *offset.*



Gambar IV.90 *Leaflet* Informasi
Sumber: Pribadi (2018)

Spesifikasi

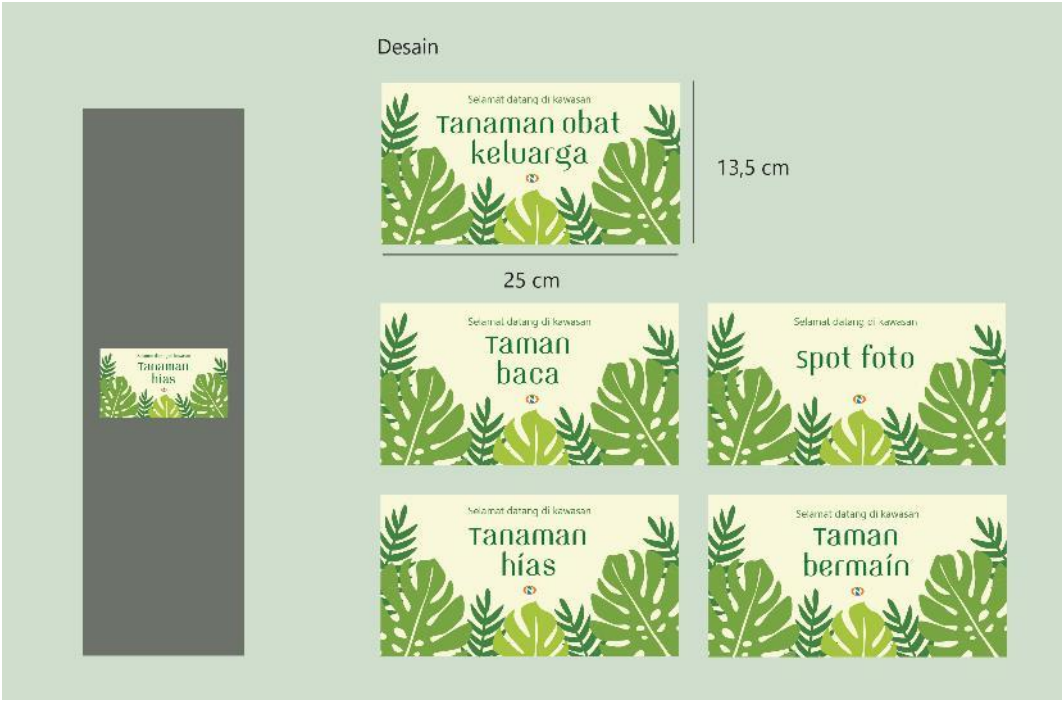
Bahan : *Artpaper* 150 gram

Tekhnik : Cetak Offset

Ukuran : 21 x 29,7 centimeter

6. Tanda kawasan wisata

Pemilihan media tanda kawasan wisata informasi ini tujuannya adalah karena dengan adanya media ini, pengunjung merasa telah menemukan tempat yang dicari, selain untuk kepuasan pengunjung media ini juga mempermudah pengunjung dalam memahami informasi yang ada .Media ini diletakkan dikawasan wisata sesuai dengan yang tertera di map. Ukuran media ini adalah 13,5 x 25 cm, teknik pembuatannya papan akrilik ditempel dengan stiker *outdoor.*



Gambar IV.91 Tanda kawasan wisata
Sumber: Dokumen Pribadi (2018)

Spesifikasi

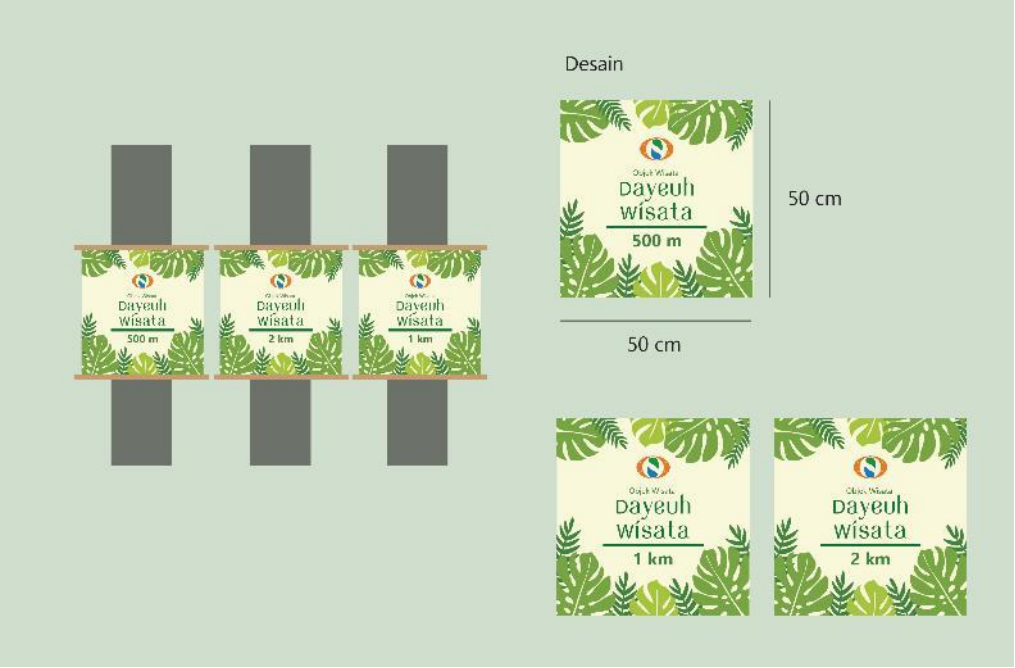
Tekhnik : Tempel Stiker

Ukuran : 13,5 x 25 cm

Bahan : Akrilik

7. Spanduk petunjuk arah

Pemilihan media spanduk petunjuk arah ini tujuannya adalah karena dengan adanya media ini, pengunjung dapat dengan mudah untuk mengetahui keberadaan objek wisata Dayeuh Wisata" dari luar. Media ini diletakkan di sepanjang jalan menuju objek wisata "Dayeuh Wisata" Ukuran media ini adalah 50 x 50 cm, teknik pembuatannya dengan cara di sablon, bahan terbuat dari flexy korea.



Gambar IV.92 Spanduk direksi (*directional banner*)
Sumber: Dokumen Pribadi (2018)

Spesifikasi

Tekhnik : Sablon

Bahan : Flexy Korea 440 gram

Ukuran : 50 x 50 cm

8. Tanda gerbang masuk (*entrance gate)*

Pemilihan media tanda gerbang masuk (*entrance gate)* ini tujuannya adalah karena dengan adanya media ini, pengunjung merasa telah menemukan tempat yang dicari, selain untuk kepuasan pengunjung media ini juga mempermudah pengunjung mengetahui keberadaan objek wisata "Dayeuh Wisata" dengan mudah. Media ini diletakkan di pintu gerbang masuk objek wisata "Dayeuh Wisata". Ukuran media ini adalah 100 x 23 cm, teknik pembuatannya dengan cara di sablon.



Gambar IV.93 Tanda gerbang masuk (*entrance gate)*
Sumber: Dokumen Pribadi (2018)

Spesifikasi

Tekhnik : Sablon

Bahan : Flexy Korea 440 gram

Ukuran : 100 x 23 cm