DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS
KATA PENGANTAR i
ABSTRAK ii
ABSTRACT iii
DAFTAR ISI iv
DAFTAR GAMBAR viii
DAFTAR TABEL x
DAFTAR LAMPIRAN xi

BAB I. PENDAHULUAN
I.1 Latar Belakang Masalah 1
I.2 Identifikasi Masalah 2
I.3 Rumusan Masalah 3
I.4 Batasan Masalah 3
I.5 Tujuan dan Manfaat Perancangan 3

BAB II. PEMBAHASAN
II.1.1 Pengertian Pariwisata 4
II.1.2 Tujuan Pariwisata 4
II.1.3 Pengertian Objek Wisata 5
II.1.4 Jenis-Jenis Wisata 5
II.1.5 Faktor Penarik Wisatawan 6
II.2.1 Perkebunan teh Dayeuh Manggung 7
II.2.2 Letak Objek Wisata “Dayeuh Wisata” 7
II.2.3 Profil Objek Wisata “Dayeuh Wisata” 8
II.2.3.1 Visi dan Misi “Dayeuh Wisata” 9
II.2.4 Tiket Masuk Objek Wisata “Dayeuh Wisata” 10
II.2.5 Zona “Dayeuh Wisata” 11
II.2.5.1 Kampung Amsterdam 11

II.2.5.2 Kampung My Darling 12
II.2.5.3 Kampung Jokowi 13
II.2.5.4 Kampung Perkebunan Jeruk 14
II.2.5.5 Curug Abeh 15
II.2.6 Fasilitas Objek Wisata “Dayeuh Wisata” 15
II.2.6.1 Tempat Parkir 16
II.2.6.2 Lapang Tenis 16
II.2.6.3 Lapang Bola dan Lapang Voli 16
II.2.6.4 Gor Futsal 17
II.2.6.5 Tempat Makan dan Kantin 17
II.2.6.6 Sekolah 18
II.2.6.7 Mesjid 19
II.2.6.8 Pabrik Pengelola Teh 19
II.3.1 Analisa 5W + 1H 20
II.3.2 Analisa SWOT 21
II..3.3 Kuisioner 23
II.3.4 Opini pakar 27
II.3.5 Studi Komparasi 28
II.3.6 Hasil Analisis 30
II.4 Resume 30
II.5 Solusi Perancangan 30

BAB III. STRATEGI PERANCANGAN & KONSEP DESAIN
III.1 Khalayak Sasaran 31
III.1.1 Segmentasi Demografis 31
III.1.2 Segmentasi Geografis 32
III.1.3 Psikografis 32
III.1.4 *Costumer Journey* 32
III.2 Strategi Perancangan 34
III.2.1 Tujuan Komunikasi 34
III.2.2 Pendekatan Komunikasi 35
III.2.2.1 Pendekatan Verbal 35

III.2.2.2 Pendekatan Visual 35
III.2.3 Mandatory 35
III.2.4 Materi Pesan 36
III.2.5 Gaya Bahasa 36
III.2.6 Strategi Kreatif 37
III.2.7 Strategi Media 37
III.2.7.1 Media Utama 37
III.2.7.2 Media Pendukung 40
III.2.8 Strategi Distribusi 45
III.2.8.1 Strategi Distribusi Media Utama 45
III.2.8.2 Strategi Distribusi Media Pendukung 46
III.3 Konsep Visual 48
III.3.1 Format Desain 48
III.3.2 Tata letak (*layout*) 49
III.3.3 Huruf (*font*) 50
III.3.4 Illustrasi (*illustration*) 51
III.3.5 Warna (*color*) 64
III.3.5.1 Penggunaan Warna 66

BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI
IV.1 Konsep Media 67
IV.2 Spesifikasi Media 71
IV.3 Aplikasi Pada Lokasi 73
IV.4 Media Pendukung 76

DAFTAR PUSTAKA 85
LAMPIRAN