DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN……....i

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS…….ii

KATA PENGANTAR……...……....iii

ABSTRAK……...……...iv

ABSTRACK.....v

DAFTAR ISI…….…….……vi

DAFTAR GAMBAR…….…….....x

DAFTAR LAMPIRAN ..…….……..….xii

DAFTAR TABEL……..……..xiii

GLOSARIUM……...xiv

BAB I PENDAHULUAN…….……...1

1.1 Latar belakang ……..……..……...1

1.2 Identifikasi masalah ……...……...3

1.3 Rumusan masalah …….....…….…….4

1.4 Batasan masalah …….....4

1.5 Tujuan dan Manfaat Perancangan…….…….…....4

BAB II PEMBAHASAN & SOLUSI MASALAH……...……..…….....6

II.1 Landasan Teori..... ……..……..…….....6

II.1.1 Makhluk Halus……...……..……..……....6

II.1.2 *Lelembut*..……..……..…….....6

II.1.3 *Lelembutan*……..……..…….....7

II.2 Objek Penelitian……..……..…….....8

II.2.1 *Ririwa*……..……..…….8

II.2.2 *Kuntianak*……..……..…….…….11

II.2.3 *Jurig Gulutuk Sengir* ……..……..…13

II.2.4 *Bobongkong* ……..…….……..14

II.2.5 *Jurig Conge/Torek/Budeg* ……..……..…15

II.2.6 *Pocong* ……..……..…….…16

II.2.7 Makna Positif dan Rasionalisasi dibalik cerita *Ririwa* …..……...…..18

II.3 Analisa..……..……..…….....21

II.3.1 Masalah…….....21

II.3.2 Media Cerita yang Pernah Mengangkat tentang *Ririwa*…….....22

II.3.3 Analisa Komik *Ririwa*……...…..22

II.3.4 Analisa Konsol Game yang Mengangkat Cerita Tentang *Ririwa*……..…24

II.3.5 Komik *Ririwa Nu Mawa Pati*.....25

II.3.5 Hasil Kuisioner dan Analisa Kuisioner.....26

II.4 Resume……..……..…….....28

II.5 Solusi Perancangan……..……..…….....28

BAB III. STRATEGI PERANCANGAN & KONSEP DESAIN

III.1 Khalayak Sasaran……...29

III.2 Strategi Perancangan……..30

III.2.1 Tujuan Komunikasi……31

III.2.2 Pendekatan Komunikasi……31

III.2.2.1 Pendekatan Visual……...32

III.2.2.2 Pendekatan Verbal……...32

III.2.3 Mandatori……...32

III.2.4 Strategi Kreatif……...33

III.2.4.1 Strategi Kreatif Cover……33

III.2.4.2 Startegi Kreatif Isi……...34

III.2.4.3 Tema……...…….34

III.2.2.4 Story Line……...……..34

III.2.2.5 *Storyboard*……..….36

III.2.2.6 Penokohan……...…….39

III. 2.5 Strategi Media……....45

III. 2.6 Strategi Distribusi…….....46

III. 2.7 Konsep Visual……47

III.2.7.1 Konsep Desain……...…….47

III.2.7.2 Format Desain……...…….…..48

III.2.7.3 Tata Letak…….48

III.2.7.4 Arah Baca……...……...50

III.2.7.5 Tipografi……..….50

III.2.7.6 Gaya Visual Ilustrasi……52

III.2.7.7 Studi karakter……...53

III.2.7.8 Studi lokasi……...…....54

III.2.7.9 Warna……..……..55

BAB IV MEDIA & TEKNIS PRODUKSI…….60

IV.1 Media Utama…….....60

IV.2 Media Pendukung……...63

DAFTAR PUSTAKA….……..…….....70

LAMPIRAN….…….....…..…….....72