BAB IV MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI

4.1 Media Utama

Media utama adalah *silent book* tentang cerita rakyat masyarakat Sunda mengenai *ririwa,* yang dikemas menarik melalu sebuah cerita petualangan dengan judul Riwan dan *ririwa*. Dengan ukuran buku 42 x 20 cm, yang terbagi dua menjadi dua halaman karena dalam satu halaman akan ada satu cerita sampai dua cerita. Dan isi buku akan menggunaka kertas *Art paper* 260, pemilihan material tesebut karena kertas *artpapper* tidak mudah rusak atau pun kotor dan lusuh. Selain itu warna yang digunakan dalam buku lebih banyak menggunakan warna cerah, seperti hijau, kuning, dan biru, dikarenakan latar pada buku akan lebih banyak mengambil pemandangan alam desa dengan pepohonan bambu, langit biru, dan rerumputan yang hijau. Agar gambar terlihat lebih menarik maka dalam pewarnaan menggunakan usur warna yang memiliki *texture* warna cat air.

4.1.1 Sampul Buku

Pada sampul buku terlihat seorang sosok anak kecil sedang berdiri berhadapan dengan sosok siluet *jurig,* dengan *background* suasana hutan yang gersang dan latar langit sore yang terlihat mendung dan mencekam. Dalam sampul buku ini ada sebuah pesan yang ingin disampaikan yaitu, agar anak-anak menjadi sosok pribadi yang pemberani dan bisa menghadapi ketakutannya, sama seperti tokoh utama Riwan yang berpetualang seorang diri ke dunia gaib, menghadapi ketakutannya selama ini.



Gambar IV.1 cover buku

Sumber: pribadi

Ukuran : 42 x 20 cm

Material : *Hard cover laminasi glossy*

Tekhnis cetak :*Cetak offset*

4.1.2 Isi Buku

Pada isi buku lebih dominan menggunakan *setting* latar alam, seperti pepohonan, karena pada umumnya didaerah pedesaan suasana sejuk dengan rindangnya pepohonan masih bisa terlihat disekeliling pemukiman warga.



Gambar IV. 2 isi buku

Sumber: pribadi

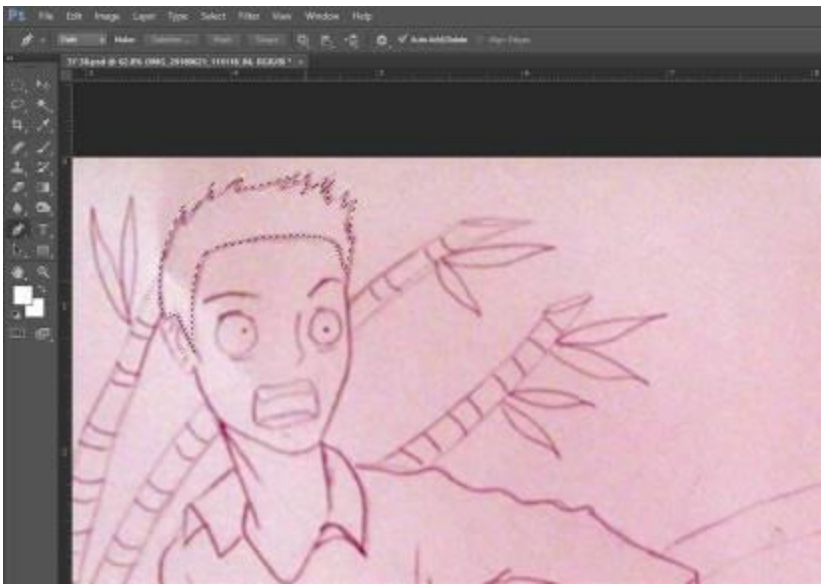
Ukuran : 42 x 20 cm

Material : *Artpaper* 260

Tekhnis cetak :*Cetak offset*

4.2 Teknis Perancangan Buku

Dalam pembuatan *silent book* tentunya ada beberapa tahapan yang harus dilalui untuk menciptakan sebuah karya diantaranya, proses pembuatan *stryboard*, proses pembuatan *story line*, berlanjut ke pembuatan seketsa karakter, pembuatan studi karakter dan yang terakhir eksekusi melalui media digital. *Software* yang digunakan untuk proses digitalisasi adalah *software,* Adobe Photoshop. Adapun langkah-langkah dalam proses pembuatan *silent book* sebagai berikut:



Gambar IV.3 sketsa

Sumber: pribadi

Pertama adalah proses *tracing*, proses ini bertujuan untuk mensleksi gambar menggunakan *pen tool*, yang nantinya akan diwarnai menggunaka *brush*.



Gambar IV.4 Tresing sketsa

Sumber: pribadi

Pada pembuatan buku *silent book* ini *brush* yang digunakan untuk mewarnain adalah *rustic brush, plug in brush* ini memiliki tekstur sangat mirip dengan warna cat air, sehingga dalam proses pewarnaan sangat mudah sekali untuk membuat banyak warna di atas warna yang lainnya, yang bertujuan untuk memberikan warna pendukung sehingga sketsa yang di *tracing* terlihat lebih hidup, seperti contoh untuk membuat shading wajah, *texture* warna pada rumput, dan tekstur warna langit.



Gambar IV.5 hasil akhir digitalisasi

Sumber: pribadi

Dalam proses mewarnain dalam Adobe Photoshop memerlukan kesabaran karena dalam mewarnainya harus satu demi satu di *tracing* dan langsung diberi warna, sehingga memakan waktu yang cukup lama dalam pengerjaannya, akan tetapi Adobe Photoshop memiliki fitur warna yang halus dan fitur *plug in* yang beragam dalam menunjang proses digitalisasi.

4.2 Media Pendukung

Seperti yang dijelaskan di bab sebelumnya, bahwa *silent book* riwan dan *ririwa* akan disebar luaskan ke seluruh toko buku di Indonesia, bekerja sama dengan pihak penerbit Histeria. Dalam rangka *launching* penjualan buku ini, dilengkapi dengan beberapa media pendukung sebagai media informasi dan sebagai hadiah.

4.3.1 *X-Banner*

X-Banner ditempatkan di lokasi event *launching buku* dan *stand booth* event penjualan buku riwan dan *ririwa*, yang bertempat di toko-toko buku terdekat.



Gambar IV.6 *X-banner*

Sumber: pribadi

Adapun ukuran dari *x-banner* adalah 60 x 160 cm dengan material *luster* dan tekhnis cetanya menggunakan *digital printing.*

4.3.2 Poster

Pembuatan poster bertujuan untuk memberi informasi kepada konsumen, mengenai tempat *lauching* buku riwan dan *ririwa* ini dijualdan juga sebagai media promosi ketika buku di jual di gramedia atau di toko buku. Adapun ukuran dari poster adalah 29.7 x 42 cm, dengan material kertas *Art paper laminasi dofe,*



Gambar IV.7 Poster

Sumber: pribadi

4.3.2 Pin

Pin berguna sebagai media untuk mengingatkan kembali anak-anak tentang buku riwan dan *ririwa*, sekaligus sebagai hadiah yang menarik bagi anak-anak. Adapun ukurannya adalah 5 x 5 cm, dengann material *Stainless*



Gambar IV.8 Pin

Sumber: pribadi

4.3.3 Gantungan Kunci

Gantungan kunci berfungsi sebagai media pengingat, agar konsumen terutama anak-anak, mengingat kembali buku tentang Riwan dan *ririwa*. Adapun ukurannya adalah 3 x 4,5 cm, dengan material aklirik.



Gambar IV.9 Gantungan Kunci

Sumber: pribadi

4.3.5 *Totebag*

Totebag berfungsi sebagai media pengingat dan juga berguna sebagai tempat untuk mengemas setiap pembelian buku riwan dan *ririwa* pada saat konsumen membeli buku. Adapun ukurannya adalah 30 x 40 cm, dengan material belachu dengan teknis cetak *print poliplex*.



Gambar IV.10 *Totebag*

Sumber: pribadi

4.3.6 Tumbler

Tumbler berfungsi sebagai media pengingat, agar konsumen terutama anak-anak, mengingat kembali buku tentang riwan dan *ririwa*, dan juga berfungsi sebagai tempat minum anak-anak yang sangat praktis dan mudah dibawa kemana-mana. Adapun ukurannya adalah 15 x 9 cm dengan material plastic dan material gambar menggunakan *art paper*, dengan teknis cetak *digital printing*.



Gambar IV.11 Tumbler

Sumber: pribadi

4.3.7 Kaos

Kaos digunakan oleh panitia event pada saat launching buku riwan dan *ririwa*, sebagai daya tarik utama pada saat panitia mempromosikan buku. Adapun ukuran adalah size S, M, L, dan XL, dengan material *cotton combat* dan teknis *print poliplex.*



Gambar IV.12 Kaos

Sumber: pribadi

4.3.7 Pembatas buku

Pembatas buku berfungsi untuk menandai halaman, dan sekaligus sebagai pengingat anak pada tokoh-tokoh yang ada dalam buku riwan dan *ririwa*. Adapun ukurannya adalah 4 x 14 cm, Dengan material *art papper*, dan teknis cetak *offset.*



Gambar IV.13 Pembatas Buku

Sumber: pribadi

4.3.8 *Paper Craft*

Paper craft berfungsi sebagai media untuk melatih kretifitas anak dalam merakit sebuah karakter dalam buku riwan dan *ririwa* menjadi sebuah *action figure.* Adapun ukurannya adalah 21 x 29,7 cm, dengan material *art papper*, dan teknis cetak *digital print.*



Gambar IV.14 *Papercraft*

Sumber: pribadi

4.3.9 Stiker

Stiker berfungsi sebagai pengingat anak pada tokoh-tokoh yang ada dalam buku Riwan dan *ririwa*. Dengan material kerta stiker vinil, dan teknis cetak *offset sparasi.*



Gambar IV.15 Stiker

Sumber: pribadi