# BAB I
# PENDAHULUAN

## I.1 Latar Belakang Masalah

Indonesia dikenal sebagai negara yang kaya akan sumber daya alamnya, sehingga untuk memanfaatkan sumber daya tersebut banyak penduduk di Indonesia bekerja sebagai petani atau peternak. Hasil dari pertanian dan peternakan tersebut dapat dijual sebagai bahan baku pangan atau diolah kembali menjadi sebuah produk yang memiliki nilai ekonomi tinggi.

Produk sendiri adalah sesuatu yang dijual oleh sebuah perusahaan yang ditujukan kepada konsumen dengan tujuan untuk memuaskan hasrat dan kebutuhan (Stanton, 1996, h.222). Berdasarkan wujudnya, produk dibagi kedalam 2 kelompok yaitu barang dan jasa (Kotler, 2002, h.451). Produk barang memiliki banyak jenisnya dilihat dari tujuannya seperti untuk konsumsi atau kebutuhan lainnya. Produk konsumsi dibagi kedalam 2 macam yaitu makanan dan minuman, dilihat dari wujudnya. Produk dari olahan susu menjadi salah satu dari sekian banyak olahan yang dijadikan sebagai produk, baik itu makanan ataupun minuman seperti mentega, keju, es krim dan yoghurt.

Yoghurt merupakan minuman olahan terbuat dari susu yang telah melalui proses fermentasi dengan menambahkan bakteri *Lactobacillus Bulgaricus* dan *Streptococcus Thermophilus*. Sehingga menghasilkan rasa, aroma serta kekentalan khas susu fermentasi. (Taufiq H, 2009). Hingga kini sudah banyak aneka jenis yoghurt yang sudah dipasarkan dengan berbagai jenis, rasa hingga kekentalan yang berbeda. Salah satunya adalah yoghurt Youjell.

Youjell pertama didirikan pada tahun 2012 di bawah naungan PT. Insan Muda Berdikari. Bermula dari bisnis di bidang pertanian pada tahun 2011, merambat ke bisnis peternakan sapi perah berdasarkan amanat orang tua dari *founder* Youjell, Ilham Bachtiar. Harga susu perah yang dihasilkan dari peternakan sapi tidak terlalu menjual secara ekonomi, mencetus munculnya sebuah produk yang bernama Youjell.

Youjell merupakan susu pasteurisasi olahan dari susu sapi peternakan sendiri yang difermentasikan dengan bakteri *probiotik streptococcus* dan bakteri *probiotik lactobaccillus*, ditambahkan dengan jelly serta dengan berbagai macam rasa, sehingga memberikan aroma yangg khas. Youjell memiliki 11 varian rasa yaitu *strawberry, blueberry*, anggur, *green tea, taro*, melon, *cherry*, mangga, durian, *plain* dan *mocca.* Youjell juga merupakan salah satu minuman yoghurt yang tidak menggunakan bahan pengawet buatan sehingga aman untuk dikonsumsi. Ketertarikan konsumen terhadap Youjell Yoghurt juga tidak terlepas dari tampilan atribut yang ada seperti harga, kualitas, *brand* atau merk, pelayanan, desain produk dan lainnya yang mana menjadi salah satu faktor konsumen untuk membeli Youjell Yoghurt. Dengan ini, Youjell menjadi salah satu produk yoghurt yang paling dicari oleh semua kalangan masyarakat. Dengan mengandalkan perkembangan teknologi maka perusahaan dituntut untuk mampu menjangkau produk Youjell yang dipasarkannya ke berbagai penjuru kota.

PT. Insan Muda Berdikari sendiri merupakan perusahaan yang menciptakan produk Youjell yoghurt dan dikenal sebagai perusahaan yang berdasarkan pada produk olahan susu. Pemasaran dan pendistribusian yang dilakukan oleh PT. Insan Muda Berdikari masih berada di lingkungan daerah Jawa Barat dan DKI Jakarta dan pemasaran dilakukan dengan cara pembelian *online* atau membeli secara langsung di Cimahi yang merupakan kantor pemasaran Youjell Yoghurt.

Jawa Barat dan DKI Jakarta dikenal sebagai daerah yang memiliki keunikan dan keragaman dalam jenis-jenis produk dan kuliner. Namun seiring perkembangan zaman dan teknologi serta pola pikir konsumtif masyarakat yang mulai berubah, informasi yang didapat juga semakin mudah sehingga masyarakat dengan mudah mencari banyak produk baik dari segi harga, kualitas dan tampilan.

Tampilan pada produk menjadi salah satu faktor untuk memberikan kesan yang positif kepada calon konsumen, begitu juga dengan kemasan. Kemasan dapat dijadikan sebagai faktor yang mampu menaikkan atau menurunkan nilai jual dan citra dari produk itu sendiri serta pengenalan dan penjualan produk juga mempengaruhi citra dari merk suatu produk, termasuk Youjell. Perkembangan dari pengemasan produk, terutama minuman di daerah perkotaan berkesan lebih modern

sehingga hal tersebut mempengaruhi dan menarik perhatian konsumen untuk membeli produk tersebut, perkembangan ini juga berpengaruh terhadap produk Youjell. Youjell yang masih diproduksi dalam jumlah yang terbatas serta material kemasan yang masih menggunakan botol plastik mempengaruhi kesan yang diberikan produk Youjell terhadap konsumen.

Tidak dapat dipungkiri jika faktor tersebut mampu mempengaruhi kesan produk terhadap keputusan konsumen dalam membeli produk Youjell yang notabennya pola pikir masyarakat modern saat ini cenderung memilih produk yang menarik dan baru.

Oleh karena itu perlu adanya tindakan dan usaha untuk meningkatkan citra dan nilai ekonomi dari produk Youjell sehingga mampu menyesuaikan dengan pola pikir masyarakat dengan produk yang lebih modern dan mengikuti perkembangan zaman.

### I.2 Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang dari permasalahan di atas, identifikasi masalah yang dibahas adalah sebagai berikut:

- Ciri khas dari produk Youjell belum ditonjolkan.
- Citra dan kesan dari produk Youjell sebagai produk yang modern dan mengikuti perkembangan zaman belum terlihat.

### I.3 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah di atas, permasalahan pada hasil penelitian di atas dapat dirumuskan tentang bagaimana cara agar mampu meningkatkan nilai jual produk Youjell dan mampu memberikan kesan  dan citra serta ciri khas produk terhadap calon konsumen.

### I.4 Batasan Masalah

Agar pembahasan dari permasalahan di atas dapat lebih dikerucutkan, perlu adanya batasan masalah berupa Youjell sebagai produk minuman yoghurt, daerah penelitian dilakukan di Cisarua, varian Youjell dibatasi pada kemasan 500ml, melakukan kuisioner terhadap 30 koresponden dan mewawancarai narasumber.

## I.5 Tujuan dan Manfaat Perancangan

Tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

- Untuk memperkuat kesan dan merubah citra serta *image* Youjell menjadi produk yang lebih modern dan mengikuti perkembangan zaman.
- Untuk meningkatkan nilai jual dari produk Youjell.