BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI

IV.1 Media Utama (Kemasan Youjell)

Media utama yang diproduksi berupa desain kemasan. Hal-hal yang diperimbangkan dari segi finansial produsen dari Youjell didasarkan pada data dari hasil penjualan yang didapat. Selain itu media yang dibuat juga berdasarkan dari target konsumen yang disasar.

Kemasan baru Youjell menjadi media utama yang dirancang sebagai solusi dari peningkatan nilai jual dari produk Youjell. Kemasan menjadi faktor penting dalam menyampaikan baik dari segi identitas produk maupun citra dari produk itu sendiri. Kemasan Youjell yang baru dirancang dan dibuat berdasarkan dari material dan jenis rasa.

Youjell dikemas kedalam kemasan botol kaca berukuran 500ml, untuk desain kemasan dibuat dengan ukuran 21,7 cm x 8,7 cm dengan teknis produksi *cutting sticker*. Penggunaan botol kaca berfungsi selain untuk melindungi dari isi produk juga dapat memberikan kesan dan citra yang kuat sebagai produk yang lebih modern dan *exclusive*. Sedangkan penggunaan *cutting sticker* memiliki daya tahan yang lebih karena bahannya yang tidak rusak jika terkena air yang mana produk Youjell cenderung disajikan pada suhu yang dingin. Berikut teknis produksi kemasan baru Youjell Yoghurt.

Bentuk : *Landscape*

Bentuk desain kemasan Youjell menyesuaikan dengan karakteristik dan diameter dari botol yang melingkar .

Ukuran : 21,7 cm x 8,7 cm

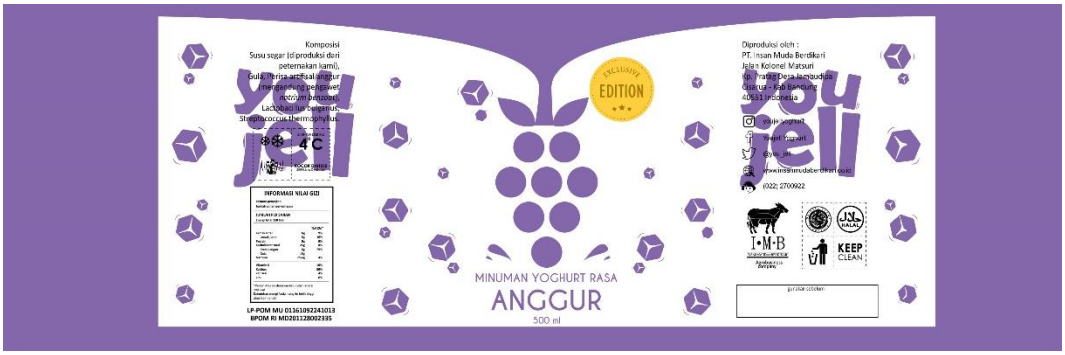
Ukuran tersebut disesuaikan dengan bagian permukaan yang rata pada kemasan botol sehingga memudahkan untuk menempatkan desain kemasan.

Material : *Vynil Transparent*

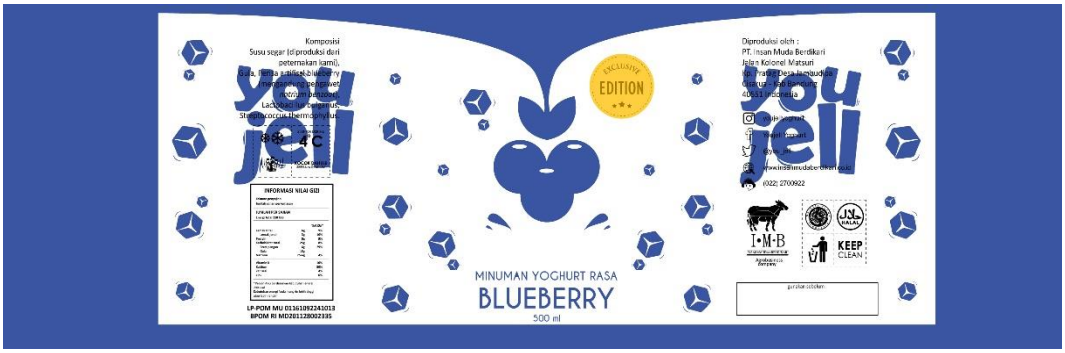
Bahan tersebut dipilih karena merupakan bahan yang umum digunakan pada *cutting sticker* yang juga bertujuan agar desain kemasan tidak mudah rusak

Teknis Produksi : *Digital Print & Heat Press (Offset)*

Digital printing digunakan agar memberikan hasil yang baik dan mampu mencetak dalam jumlah yang massal serta penggunaan teknik *hot press* bertujuan agar *cutting sticker* melekat dengan botol sehingga desain kemasan tidak mudah lepas.



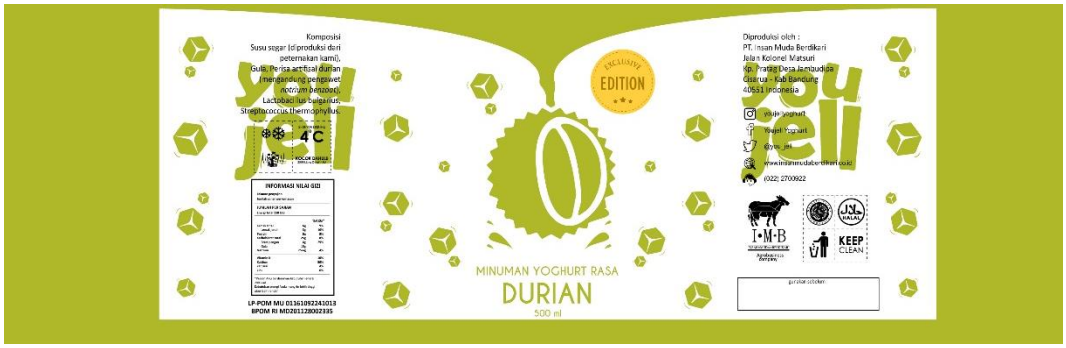
Gambar IV.1 Kemasan Youjell Yoghurt Anggur
Sumber : Pribadi
Diakses pada 06/07/18



Gambar IV.2 Kemasan Youjell Yoghurt *Blueberry*
Sumber : Pribadi
(diakses pada 06/07/18)



Gambar IV.3 Kemasan Youjell Yoghurt *Cherry*
Sumber : Pribadi
(diakses pada 06/07/18)



Gambar IV.4 Kemasan Youjell Yoghurt Durian
Sumber : Pribadi
(diakses pada 06/07/18)



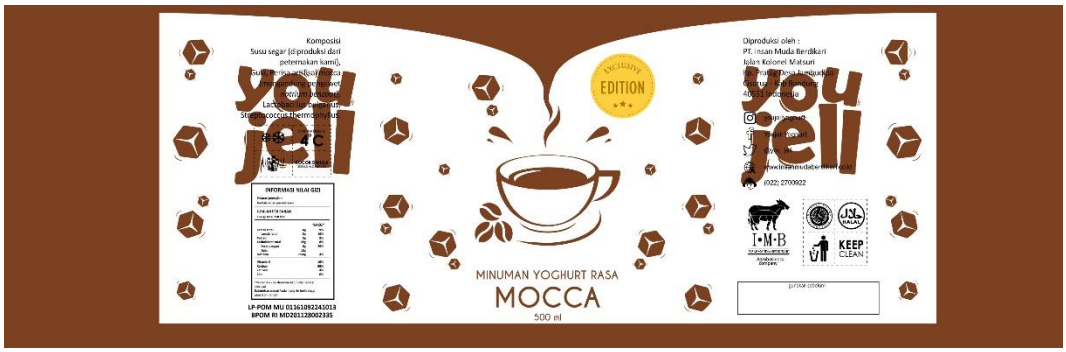
Gambar IV.5 Kemasan Youjell Yoghurt *Green Tea*
Sumber : Pribadi
(diakses pada 06/07/18)



Gambar IV.6 Kemasan Youjell Yoghurt Mangga
Sumber : Pribadi
(diakses pada 06/07/18)



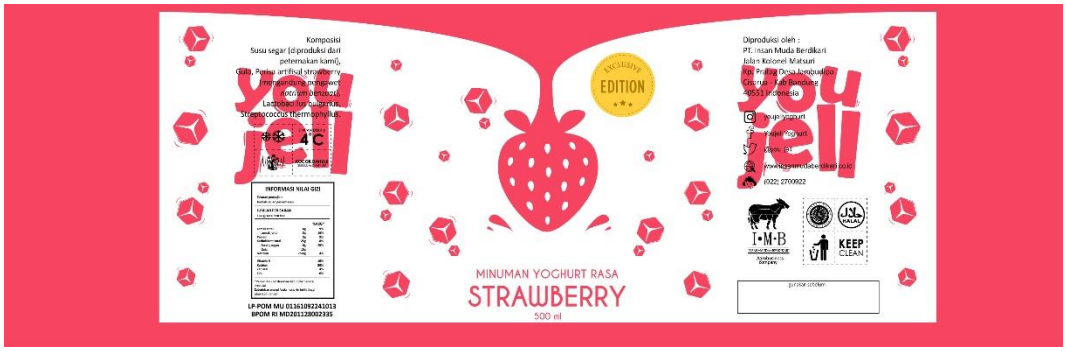
Gambar IV.7 Kemasan Youjell Yoghurt Melon
Sumber : Pribadi
(diakses pada 06/07/18)



Gambar IV.8 Kemasan Youjell Yoghurt *Mocca*
Sumber : Pribadi
(diakses pada 06/07/18)



Gambar IV.9 Kemasan Youjell Yoghurt *Plain*
Sumber : Pribadi
(diakses pada 06/07/18)



Gambar IV.10 Kemasan Youjell Yoghurt *Strawberry*
Sumber : Pribadi
(diakses pada 06/07/18)



Gambar IV.11 Kemasan Youjell Yoghurt *Taro*
Sumber : Pribadi
(diakses pada 06/07/18)

IV.2 Media Pendukung

IV.2.1 *T-Shirt* Youjell Yoghurt

T-Shirt merupakan media pendukung dengan tujuan sebagai pengingat akan produk itu sendiri. *T-Shirt* dapat dijadikan sebagai *merchandise* dalam suatu *event – event* tertentu ataupun sebagai *gift* kepada konsumen tetap atau pelanggan tetap.

Bentuk : *Potrait*

Bentuk disesuaikan dengan karakteristik desain pada *t-shirt* yang juga berbentuk *potrait.*

Ukuran : M, L, XL

Ukuran ini dipilih karena menyesuaikan dengan khalayak sasaran yang tentu memiliki keberagaman dalam ukuran badan, sehingga dapat menjangkau seluruh khalayak.

Material : Katun *(combed)*

Katun memiliki bahan yang nyaman , tidak terlalu tebal dan juga tipis dan mudah didapatkan.

Teknik Produksi : *Digital Sablon + Polyflex (Offset)*

Dengan menggunakan digital print maka hasil yang didapat akan lebih bagus dibandingkan dengan sablon. Selain itu *digital print* juga dapat mamangkas waktu produksi.



Gambar IV.12 *T-Shirt* Youjell Yoghurt
Sumber : Pribadi
Diakses pada 06/07/18

IV.2.2 Pin dan Gantungan Kunci Youjell Yoghurt

Pin dan gantungan kunci menjadi pilihan yang tepat untuk digunakan sebagai media pengingat, karena pembuatannya yang cepat dan harga produksi yang murah dalam jumlah yang banyak. Selain itu juga bisa digunakan sebagai *souvenir* dalam mengikuti *event – event* tertentu.

Bentuk : *Potrait & rounded*

Desain pin disesuaikan dengan bentuk pin pada umumnya yaitu *rounded* sedangkan untuk gantungan kunci berbentuk *potrait* agar mudah digenggam dan juga agar mudah terlihat dan terbaca.

Ukuran : 4,4 cm (pin) dan 4,4 cm x 7,6 cm (gantungan kunci)

Ukuran pin dibuat dengan ukuran sedang agar mudah ditempatkan di beberapa media yang bisa ditempatkan dan untuk ukuran gantungan kunci disesuaikan agar tidak memakan tempat.

Material : *Laminasi glosy* dan akrilik

Material pada pin dipilih agar desain pada pin tidak mudah tergores atau terkikis dan material akrilik pada gantungan kunci dipilih agar tidak mudah rusak dan terlihat lebih *modern* sehingga terlihat lebih mewah.

Teknik Produksi : *Digital printing & press* dan *Laser engraving &cutting (Offset)*

Digital printing dipilih agar mampu memberikan hasil yang lebih maksimal dan memproduksi lebih cepat, terutama dalam jumlah yang banyak. Sedangkan untuk teknik produksi pada gantungan kunci dipilih agar dapat memproduksi cepat dan dalam jumlah yang banyak juga presisi.



Gambar IV.13 Pin dan Gantungan Kunci Youjell Yoghurt
Sumber : Pribadi
Diakses pada 06/07/18

IV.2.3 *X-Banner* Youjell Yoghurt

X-Banner biasa ditempatkan di *outlet* penjualan Youjell dengan tujuan selain memberikan informasi mengenai produk juga untuk memperindah tampilan *outlet.*

Bentuk : *Potrait*

Menyesuaikan dengan bentuk *x-banner* pada umumnya.

Ukuran : 60 cm x 160 cm

Ukuran tersebut dipilih agar *x-banner* tidak terlalu besar namun konten yang ada di dalamnya tetap terbaca dan terlihat, dan juga agar fleksibel ditempatkan diberbagai tempat baik *indoor* maupun *outdoor*.

Material : Flexi Jerman

Flexi Jerman memiliki bahan yang tebal sehingga tidak mudah rusak jika ditempatkan di luar ruangan atau *outdoor.*

Teknik Produksi : *Digital Printing*

Digital printing dipilih agar produksi bisa lebih cepat namun tetap presisi dalam proses pencetakannya.



Gambar IV.14 *X-Banner* Youjell Yoghurt
Sumber : Pribadi
Diakses pada 06/07/18

IV.2.4 *Tote Bag* Youjell Yoghurt

Tote bag selain berfungsi untuk menyimpan barang dalam jumlah tertentu juga bisa dijadikan sebagai *reminder* kepada konsumen dengan memberikan *visual* logo ataupun ilustrasi yang menampilkan ciri khas dari produk Youjell tersebut.

Bentuk : *Potrait*

Bentuk desain menyesuaikan dengan karakteristik *tote bag* yang mana memiliki bentuk yang *potrait* juga.

Ukuran : 40 cm x 30 cm

Memiliki ukuran yang tidak terlalu besar dan kecil sehingga mampu menampung cukup banyak barang dan mudah dilipat dan disimpan jika tidak digunakan.

Material : Kain *Drill*

Material kain *drill* memiliki karakteristik yang tidak mudah kusut, kuat dan warnanya tidak mudah pudar.

Teknik Produksi : *Digital Printing & Heat Press (Offset)*

Proses produksi lebih cepat sehingga bisa memproduksi dalam jumlah yang banyak dan desainnya lebih mudah menempel pada bagian permukaan *tote bag* karena menggunakan teknik *heat press.*



Gambar IV.15 *Tote Bag* Youjell Yoghurt
Sumber : Pribadi
Diakses pada 06/07/18

IV.2.5 *Cutting Sticker* Youjell Yoghurt

Mudah dan harga terjangkau jika diproduksi dalam jumlah yang banyak. *Sticker* menjadi alat penyebar informasi yang bisa ditempatkan dimana saja yang mampu dijangkau oleh masyarakat. *Cutting sticker* juga bisa dijadikan sebagai *souvenir* pada *event – event* tertentu.

Bentuk : *Rounded*

Ukuran : 5 cm

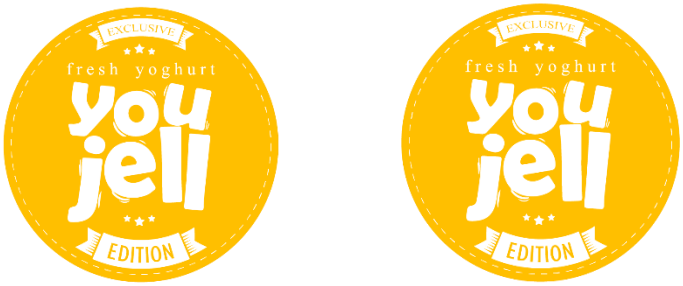
Dengan ukuran tersebut, *sticker* masih bisa terbaca dalam jarak yang dekat karena ukurannya yang tidak terlalu besar dan juga kecil.

Material : *Laminasi Glosy*

Pemilihan material *laminasi glosy* bertujuan agar *sticker* tidak mudah tergores, memiliki permukaan yang halus dan warna yang dihasilkan menjadi lebih menarik.

Teknik Produksi : *Digital Printing & Cutting (Offset)*

Proses produksi lebih cepat dan mampu memproduksi dalam jumlah yang banyak.



Gambar IV.16 *Cutting Sticker* Youjell Yoghurt
Sumber : Pribadi
Diakses pada 06/07/18

IV.2.6 Poster Youjell Yoghurt

Poster menjadi media informasi singkat yang bisa ditempatkan baik secara *offline* maupun *online* dengan melakukan *posting* di akun media sosial resmi Youjell dengan tujuan agar informasi yang ada bisa dijangkau oleh masyarakat, terutama pengguna media sosial.

Bentuk : *Potrait*

Ukuran : 29,7 cm x 42 cm

Ukuran poster cukup besar sehingga konten yang ada di dalamnya mampu terbaca dalam jarak tertentu dan lebih memberi *awareness* kepada masyarakat.

Material : *Art Paper* 260 gram

Kertas Art paper dipilih karena tahan air dan lebih tahan lama jika dibandingkan dengan kertas hvs dan kenapa art paper tebal, selain lebih kuat art paper tebal juga tidak mudah rusak ketika terkena air.

Teknik Produksi : *Digital Printing (Offset)*

Dengan menggunakan *digital print* maka hasil yang didapat akan lebih bagus. Selain itu digital print juga dapat mamangkas waktu produksi.



Gambar IV.17 *Digital Poster* Youjell Yoghurt
Sumber : Pribadi
Diakses pada 06/07/18

IV.2.7 Mug Youjell Yoghurt

Mug merupakan media yang sangat dekat dengan masyarakat, terlebih Youjell merupakan produk minuman sehingga adanya keterkaitan antara produk dengan media pendukung yang digunakan.

Bentuk : *Landscape*

Desain yang dibuat hampir *full* menutupi permukaan mug sehingga memilih bentuk *landscape.*

Ukuran : 20 cm x 8 cm

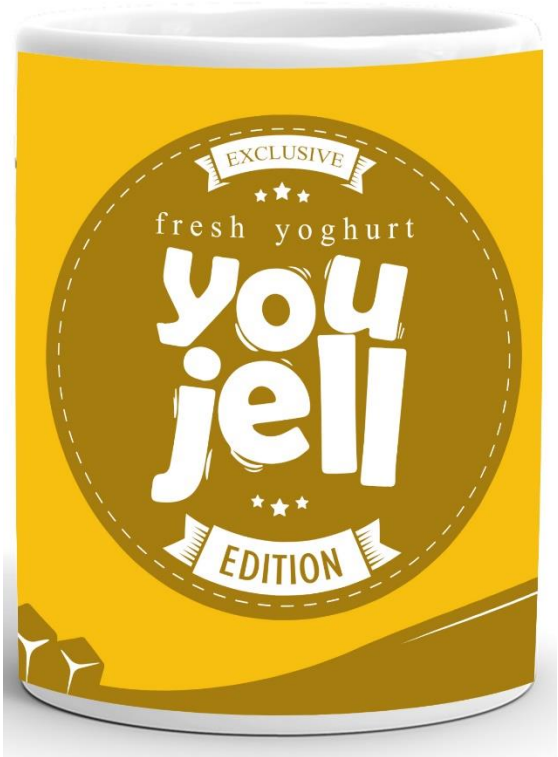
Menyesuaikan dengan ukuran permukaan samping dari mug

Material : Keramik

Memiliki tekstur yang kuat dan desain pada mug tidak mudah pudar karena karakteristik keramik memiliki permukaan yang padat.

Teknik Produksi : *Digital Printing & Press (Offset)*

Proses produksi lebih cepat dan mampu memproduksi dalam jumlah yang banyak.



Gambar IV.18 Mug Youjell Yoghurt
Sumber : Pribadi
Diakses pada 06/07/18

IV.2.8 *Sticker* Label

Penggunaan *sticker* label sebagai segel kemasan.

Bentuk : *Potrait*

Ukuran : 11 cm x 2,5 cm

Menyesuaikan dengan permukaan atas botol sehingga tiap ujung label bisa menempel pada permukaan samping botol.

Material : *Vinyl Transparent & Laminasi Glossy*

Warna yang dihasilkan lebih baik dan penambahan *laminasi glossy* membuat *sticker* label lebih awet dan aman.

Teknik Produksi : *Digital Printing & Cutting*

Proses produksi lebih cepat dan mampu memproduksi dalam jumlah yang banyak.



Gambar IV.19 *Sticker* Label Youjell Yoghurt
Sumber : Pribadi
Diakses pada 06/07/18

IV.2.9 *Line Sticker*

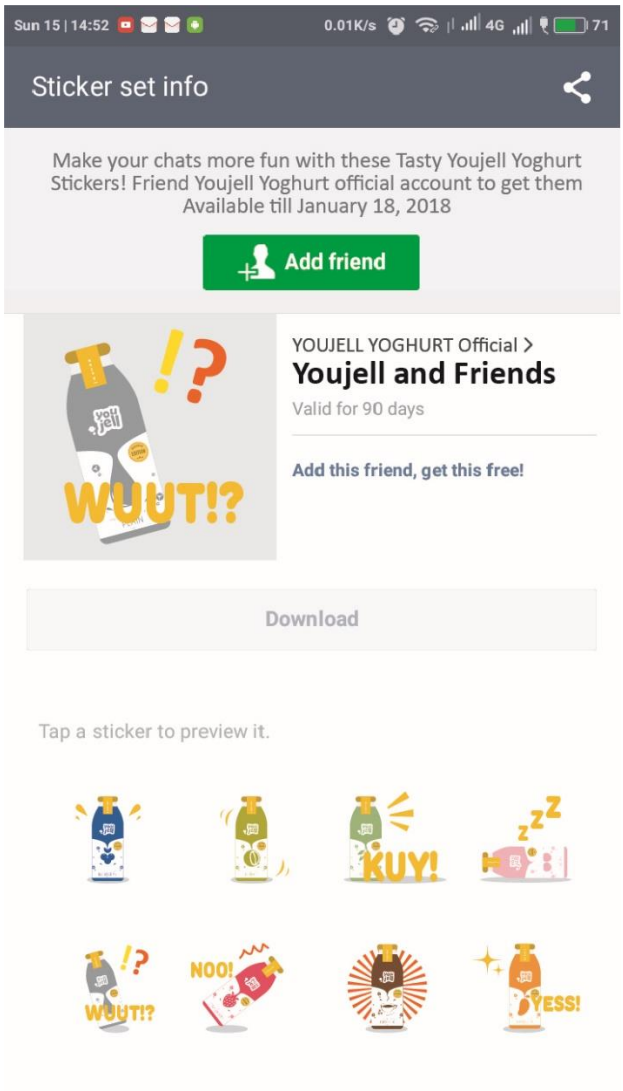
Stiker Line merupakan media pendukung yang berfungsi sebagai media penyebaran atau *Share* sehingga masyarakat dapat mengetahui tentang produk Youjell dengan kemasan baru dan secara tidak langsung menjadi strategi promosi yang efektif, terutama bagi pengguna *Line app.*

Bentuk : *Custom*

Ukuran : 240 pixel (Gambar Utama) dan 370 pixel x 320 pixel *(image sticker* pilihan)

Teknik Produksi : *Digital*

Ukuran yang digunakan dalam pembuatan *Line sticker* disesuaikan dengan syarat dan ketentuan pembuatan *Line sticker* yang resmi.



Gambar IV.20 *Line Sticker* Youjell Yoghurt
Sumber : Pribadi
Diakses pada 06/07/18

IV.2.10 Tatakan Minuman

Alas minuman menjadi salah satu media yang sangat berkaitan dengan produk Youjell. Medium ini bisa dijadikan sebagai *souvenir* atau cara mempromosikan produk Youjell.

Bentuk : *Rounded*

Menyesuaikan dengan permukaan tatakan minuman yang juga berbentuk *rounded.*

Ukuran : Diameter 7 cm

Menyesuakian dengan ukuran permukaan bawah gelas atau mug dan juga ukurannya yang sedang menjadi lebih mudah disimpan.

Material : Plastik

Bahan plastik tidak mudah rusak atau retak apabila terjatuh dan sifatnya yang tidak menghantarkan panas, sehingga bisa digunakan untuk minuman panas.

Teknik Produksi : *Digital Printing & Cutting (Offset)*

Produksi lebih cepat dan tidak memakan banyak biaya karena hanya menempelkan desainnya di atas permukaan tatakan minuman.



Gambar IV.21 Tatakan Minuman Youjell Yoghurt
Sumber : Pribadi
Diakses pada 06/07/18

IV.2.11 *Banner Stand Booth*

Banner digunakan sebagai pelapis pada *stand booth* yang akan digunakan sebagai media pendukung dalam menyajikan produk Youjell pada saat mengikuti *event* bertemakan kuliner.

Bentuk : *Custom*

Ukuran : *Banner* Atas 122 cm x 41 cm dan *Banner* bawah 242 cm x 78 cm

Disesuaikan dengan ukuran *banner* pada *stand booth* yang sudah tersedia.

Material : Flexi Cina

Memiliki serat sehingga bertekstur kuat dan bahan ini biasa digunakan *outdoor*

Teknik Produksi : *Digital Printing*



Gambar IV.22 *Mockup Stand Booth* Youjell Yoghurt
Sumber : Pribadi
Diakses pada 06/07/18



Gambar IV.23 *Banner Stand Booth* Atas Youjell Yoghurt
Sumber : Pribadi
Diakses pada 06/07/18



Gambar IV.24 *Banner Stand Booth* Bawah Youjell Yoghurt
Sumber : Pribadi
Diakses pada 06/07/18