DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA TUGAS AKHIR ii

KATA PENGANTAR iii

ABSTRAK iv

ABSTRACT v

DAFTAR ISI vi

DAFTAR GAMBAR ix

DAFTAR TABEL xi

BAB I. PENDAHULUAN 1

I. 1. Latar Belakang 1

I. 2. Identifikasi masalah 3

I. 3. Rumusan Masalah 4

I. 4. Batasan Masalah 4

I. 5. Tujuan Penelitian 4

I. 6. Manfaat Penelitian 4

BAB II. DEPRESI DAN PENDERITANYA 5

II. 1. Depresi 5

II. 1. 1. Pengertian Depresi 5

II. 1. 2. Gejala-gejala Depresi 6

II. 1. 3. Jenis-jenis Depresi 7

II. 1. 3. 1. Depresi Berdasarkan Tingkat Penyakit 7

II. 2. Objek Penelitian 8

II. 2. 1. Mild Depression atau Depresi Ringan 8

II. 2. 2. Penderita Depresi 9
II. 3. Analisa 10
II. 3. 1. Interview 10
II. 3. 2. Kuisioner 14
II. 3. 2. 1. Kuisioner Terhadap Siswa Sekolah Menengah Atas 14
II. 3. 2. 2. Kuisioner Terhadap Penderita Depresi 20
II. 4. Resume 22
II. 5. Solusi Perancangan 23

BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN 24
III. 1. Khalayak Sasaran 24
III. 1. 1. Target Demografis 24
III. 1. 2. Target Geografis 24
III. 1. 3. Target Psikografis 25
III. 1. 4. *Consumer Journey* 25
III. 2. Strategi Perancangan 26
III. 2. 1. Tujuan Komunikasi 27
III. 2. 2. Pendekatan Komunikasi 27
III. 2. 3. *Mandatory* 28
III. 2. 4. Materi Pesan 28
III. 2. 5. Gaya Bahasa 28
III. 2. 6. Strategi Kreatif 29
III. 2. 7. Strategi Media 29
III. 2. 8. Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran 31
III. 3. Konsep Visual 32
III. 3. 1. Format Desain 32
III. 3. 2. Tata Letak (*Layout*) 32

III. 3. 3. Tipografi 34
III. 3. 4. Ilustrasi 35
III. 3. 5. Warna 37

BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI 39
IV. 1. Teknik Produksi 39
IV. 1. 1. Pra Produksi 39
IV. 1. 2. Produksi 41
IV. 1. 3. Pasca Produksi 42
IV. 2. Konsep Media dan Desain 43
IV. 2. 1. Media Utama 43
IV. 2. 2. Media Pendukung 46

DAFTAR PUSTAKA 52
SURAT KETERANGAN PERSETUJUAN PUBLIKASI 54
DAFTAR RIWAYAT HIDUP 55