DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS ii

KATA PENGANTAR iii

ABSTRAK iv

ABSTRACT v

DAFAR ISI vi

DAFTAR GAMBAR ix

DAFTAR TABEL xii

DAFTAR LAMPIRAN xiii

BAB I PENDAHULUAN

I.1 Latar Belakang 1

I.2 Identifikasi Masalah 2

I.3 Rumusan Masalah 2

I.4 Batasan Masalah 2

I.5 Tujuan Perancangan 2

I.6 Manfaat Perancangan 3

BAB II JAKET SUKAJAN

II.1 Pengertian Busana 4

II.1.1 Busana Sebagai Komunikasi 4

II.1.2 Busana Sebagai Citra 5

II.1.3 Busana Sebagai Identitas Budaya 5

II.2 Jaket Sukajan 5

II.2.1 Perkembangan Jaket Sukajan 8
II.2.2 Material Jaket Sukajan 17
II.3 Analisa 23
II.3.1 5W 1H 24
II.3.2 Data Responden Kuesioner 25
II.3.3 Kuesioner Jaket Sukajan 27
II.4 Resume 29
II.5 Solusi Perancangan 30

BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP

III.1 Khalayak Sasaran 31
III.1.1 *Consumer Journey* 32
III.1.2 *Consumer Insight* 33
III.2 Strategi Perancangan 34
III. 2.1 Tujuan Komunikasi 34
III.2.2 Pendekatan Komunikasi 34
III.2.3 *Mandatory* 35
III.2.4 Materi Pesan 36
III.2.5 Gaya Bahasa 36
III.2.6 Strategi Kreatif 36
III.2.6.1 *Copywriting* 37
III.2.6.2 Visualisasi 37
III.2.7 Strategi Media 38
III.2.7.1 Media Utama 38
III.2.7.2 Media Pendukung 39
III.2.8 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media 39

III.3 Konsep Visual 40
III.3.1 Format Desain 41
III.3.2 Tata Letak (*Layout*).....42
III.3.3 Tipografi.....43
III.3.4 Ilustrasi 44
III.3.5 Warna 46

BAB IV TEKNIS PRODUKSI MEDIA

4.1 Media Utama 48
4.2 Media Promosi 59
4.3 Media Pendukung 61

DAFTAR PUSTAKA 66
LAMPIRAN 67