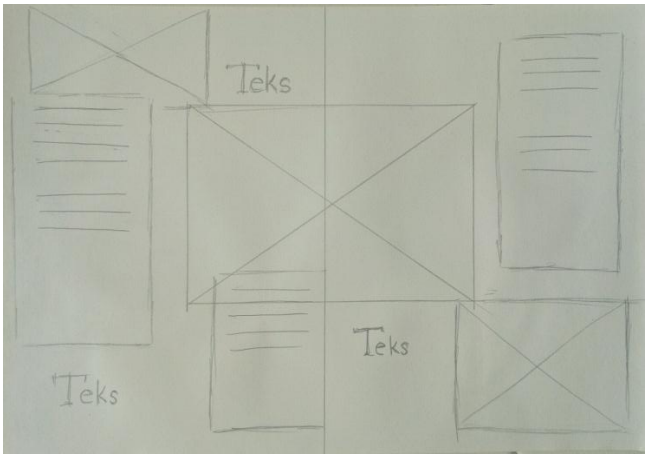
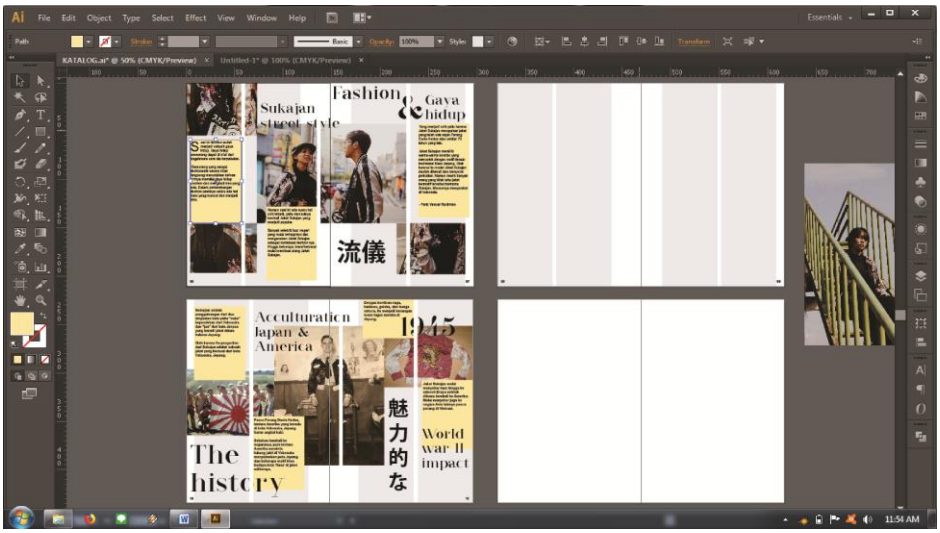
BAB IV
TEKNIS PRODUKSI MEDIA

I.1 Media Utama

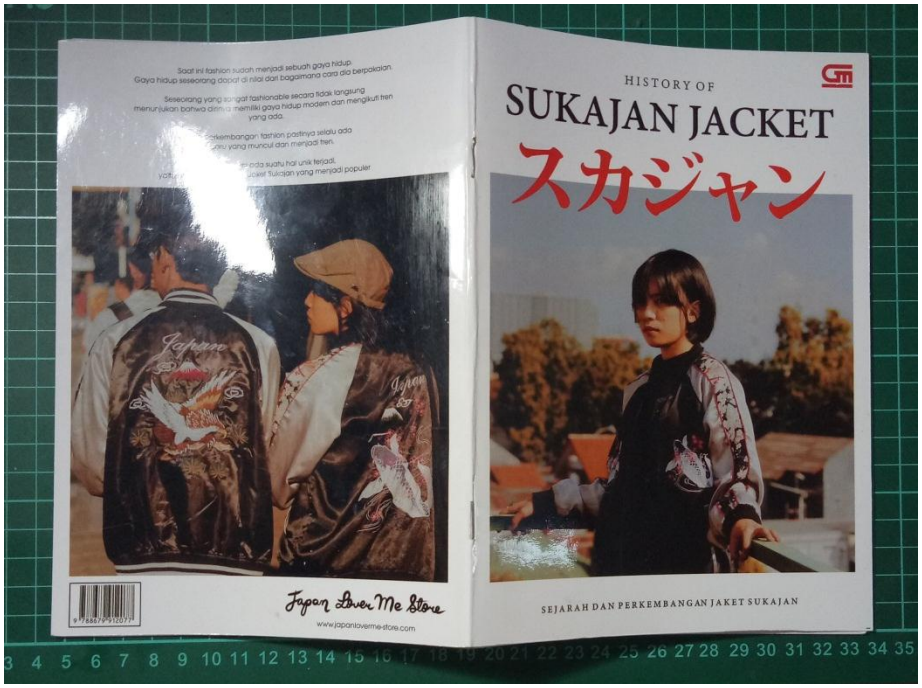
Media utama pada perancangan ini adalah buku katalog, yang awalnya dibuat melalui sketsa manual dengan melihat referensi tata letak yang sudah ada. Kemudian ditambahkan dengan teknik fotografi yang disesuaikan dengan konsep perancangan tata letak. Desain tata letak digital dibuat dengan menggunakan Adobe Illustrator CS6. Berikut proses pembuatan tata letak pada media utama :



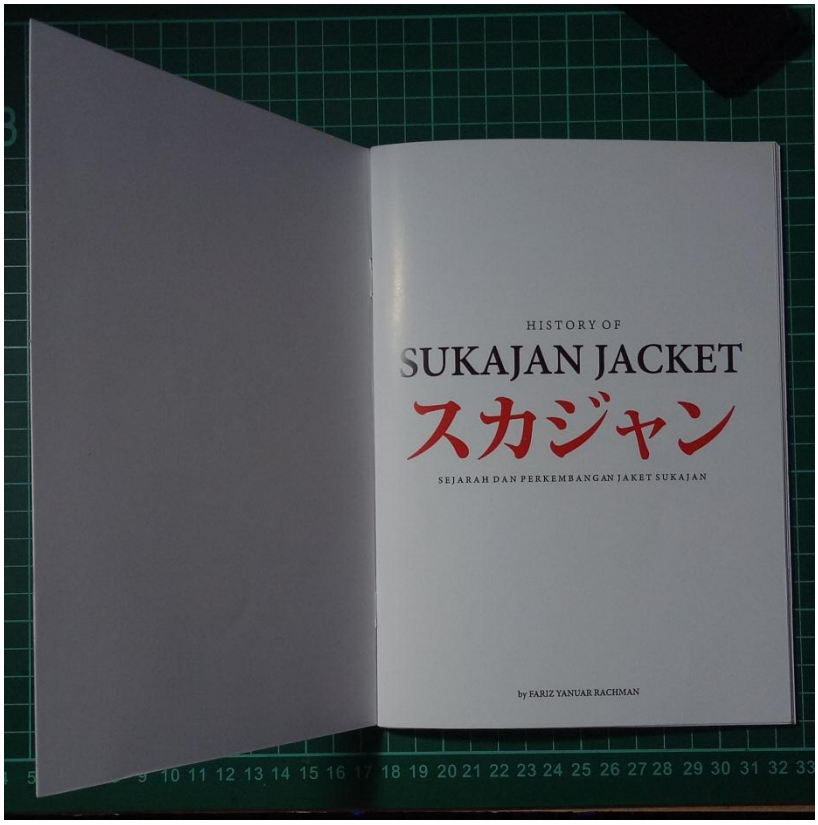
Gambar IV.1 Sketsa Manual
Sumber : Pribadi



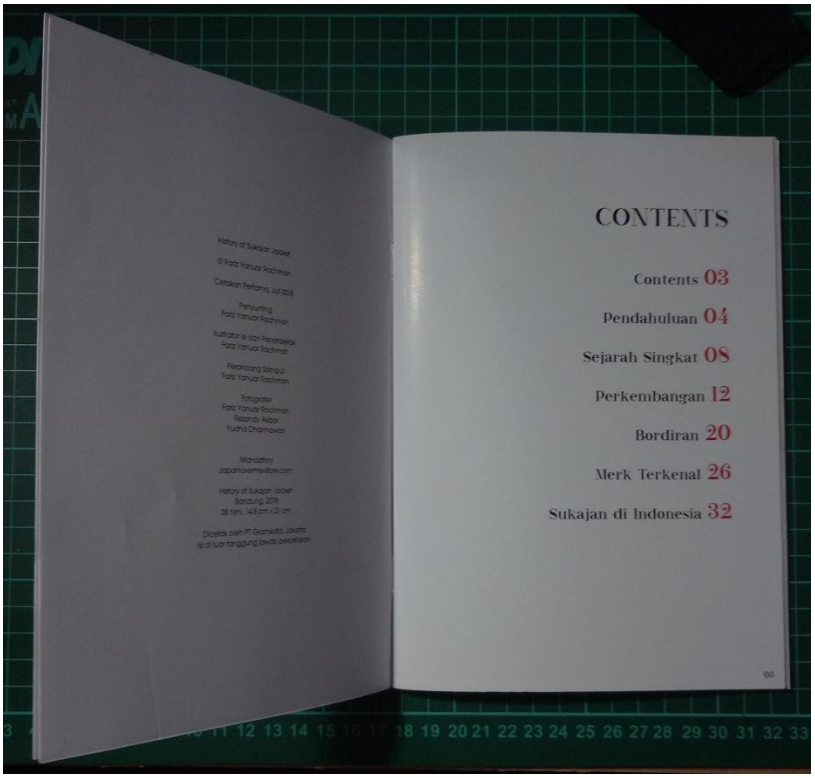
Gambar IV.2 *Layouting*
Sumber : Pribadi



Gambar IV.3 *Cover* dan *Back Cover*
Sumber : Pribadi



Gambar IV.4 Halaman 1
Sumber : Pribadi



Gambar IV.5 Halaman 2 dan 3
Sumber : Pribadi



Gambar IV.6 Halaman 4 dan 5
Sumber : Pribadi



Gambar IV.7 Halaman 6 dan 7
Sumber : Pribadi



Gambar IV.8 Halaman 8 dan 9
Sumber : Pribadi



Gambar IV.9 Halaman 10 dan 11
Sumber : Pribadi



Gambar IV.10 Halaman 12 dan 13
Sumber : Pribadi



Gambar IV.11 Halaman 14 dan 15
Sumber : Pribadi



Gambar IV.12 Halaman 16 dan 17
Sumber : Pribadi



Gambar IV.13 Halaman 18 dan 19
Sumber : Pribadi



Gambar IV.14 Halaman 20 dan 21
Sumber : Pribadi



Gambar IV.15 Halaman 22 dan 23
Sumber : Pribadi



Gambar IV.16 Halaman 24 dan 25
Sumber : Pribadi



Gambar IV.17 Halaman 26 dan 27
Sumber : Pribadi



Gambar IV.18 Halaman 28 dan 29
Sumber : Pribadi



Gambar IV.19 Halaman 30 dan 31
Sumber : Pribadi



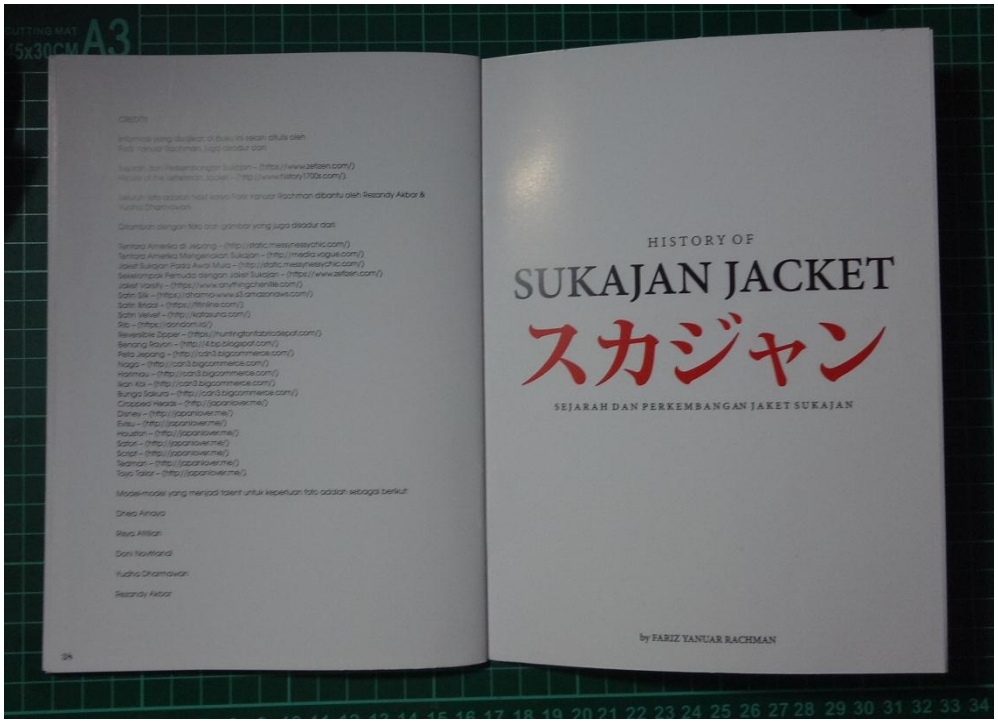
Gambar IV.20 Halaman 32 dan 33
Sumber : Pribadi



Gambar IV.21 Halaman 34 dan 35
Sumber : Pribadi



Gambar IV.22 Halaman 36 dan 37
Sumber : Pribadi



Gambar IV.23 Halaman 38 dan 39
Sumber : Pribadi

Ukuran : A5 (15 x 21 cm)

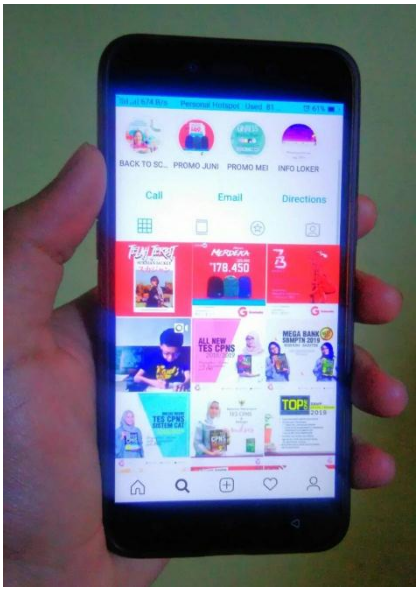
Tektik Cetak : Print *offset*

Material : *Art paper* tebal yang di laminasi untuk bagian *cover*, dan *art paper* tipis untuk bagian dalam buku.

I.2 Media Promosi

- Instagram

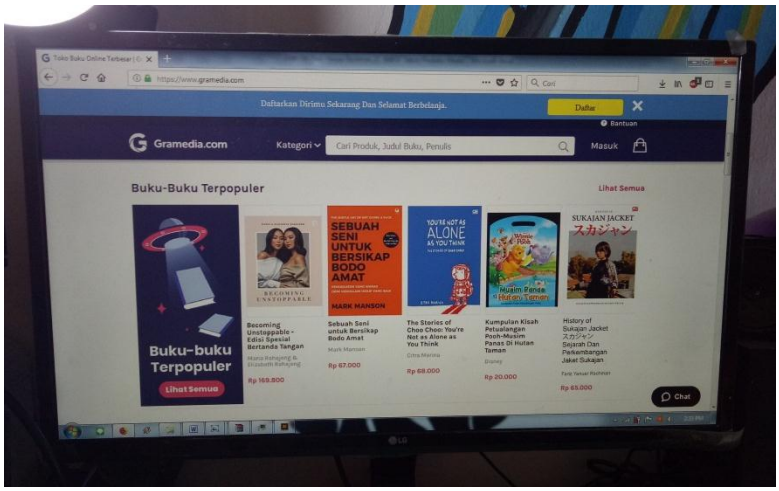
Selain membuat poster yang di cetak, poster penerbitan buku juga dibuat pada media sosial instagram. Karena target audiens remaja usia 18-21 tahun tak pernah lepas dari gadget dan pastinya memiliki akun instagram. Oleh karena itu instagram merupakan media sosial yang sangat cocok untuk menyebarkan informasi sekaligus sebagai media promosi.



Gambar IV.24 Promosi Melalui Instagram
Sumber : Pribadi

- Gramedia.com

Selain di promosikan melalui media sosial instagram, promosi juga dilakukan melalui media resmi toko buku *online* Gramedia. Pembelian buku juga dapat dilakukan secara *online* melalui Gramedia.com, hal tersebut ditujukan untuk mempermudah konsumen yang ingin membeli buku tanpa harus pergi ke toko buku. Karena pada saat ini kebanyakan remaja sudah terbiasa melakukan transaksi jual beli secara *online.*



Gambar IV.25 Penjualan Online
Sumber : Pribadi

I.3 Media Pendukung

Media pendukung dibuat untuk mendukung penyebaran informasi mengenai media utama ataupun media pengingat. Media pendukung yang dibuat untuk media informasi Jaket Indonesia ini adalah sebagai berikut :

- *T-shirt*

Media pendukung berupa *t-shirt* menyesuaikan dengan tema perancangan yang membahas mengenai *fashion*. *T-shirt* dengan warna putih polos ditujukan agar mudah untuk dipadukan terutama dengan Jaket Sukajan yang memiliki warna-warna mencolok.



Gambar IV.26 *T-shirt*
Sumber : Pribadi

Ukuran : L (50 x 69 cm)

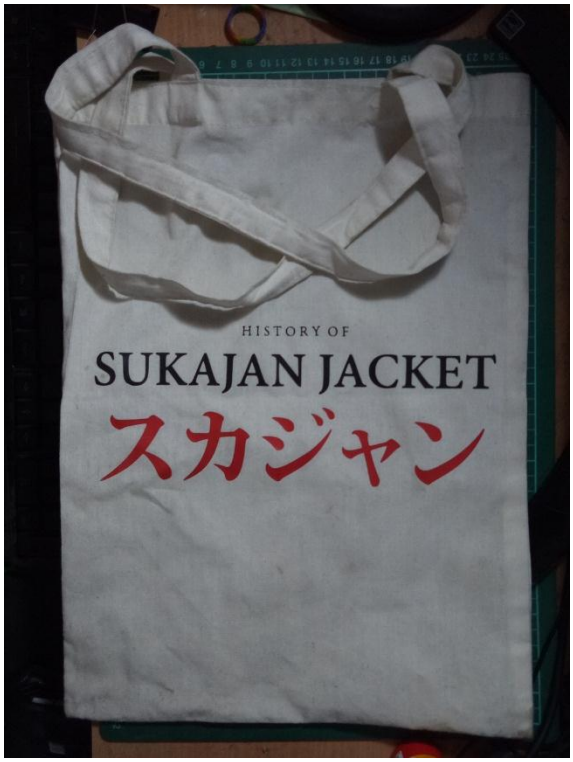
Tektik Cetak : Sablon Polyflex

Material : *Cotton Combed*

- *Totebag*

Totebag merupakan media yang sering digunakan sebagai *merchandise*. Pada perancangan informasi Jaket Sukajan, *totebag* juga dibuat karena selain berguna

untuk menyimpan barang bisa juga menjadi bagian dari perpaduan *fashion* atau penampilan.



Gambar IV.27 *Totebag*
Sumber : Pribadi

Ukuran : A4 (21 x 30 cm)

Tektik Cetak : Sablon Polyflex

Material : Kanvas

- Topi

Jaket Sukajan memiliki bentuk yang mirip dengan jaket *Baseball.* Biasanya pada olah raga *Baseball* selain jaket ada juga topi atau yang lebih dikenal dengan *Baseball Cap*. Topi selain berfungsi untuk melindungi kepala dari panas matahari bisa juga sebagai pelengkap penampilan.



Gambar IV.28 Topi
Sumber : Pribadi

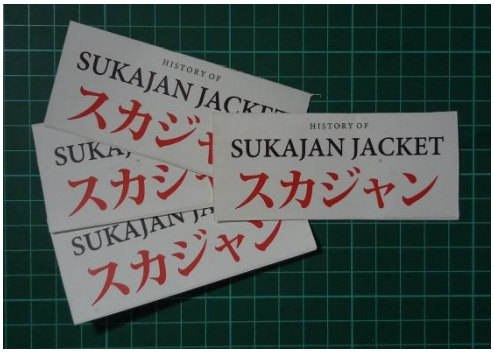
Ukuran : *Baseball Cap* 19 x 12 cm

Tektik Cetak : Sablon Polyflex

Material : Rafel

- Stiker

Stiker merupakan benda yang paling sering ditemui karena mudah ditempelkan dimana saja, berfungsi sebagai media pengingat.



Gambar IV.28 Stiker
Sumber : Pribadi

Ukuran : 10 x 4 cm

Tektik Cetak : Print *offset*

Material : Vinyl Doff

- Pin

Pin dibuat sebagai media pengingat lainnya karena pin juga mudah ditemui dan mudah di pasang pada bahan jenis kain seperti jaket, tas, dan sebagainya.



Gambar IV.30 Pin
Sumber : Pribadi

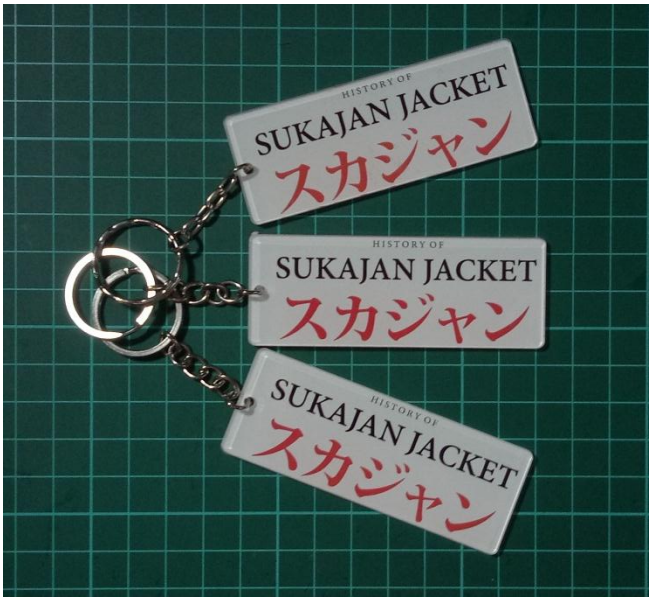
Ukuran : 6 x 6 cm

Tektik Cetak : Print *offset*

Material : Vinyl Doff

- Gantungan kunci

Sama seperti stiker dan pin, gantungan kunci juga dibuat sebagai media pengingat karena mudah untuk dibawa dan dapat dijadikan sebagai gantungan apa saja.



Gambar IV.31 Gantungan Kunci
Sumber : Pribadi

Ukuran : 9 x 3 cm

Tektik Cetak : Print *offset*

Material : Akrilik