DAFTAR ISI

BAB I PENDAHULUAN 1
I.1 Latar Belakang Masalah 1
I.2 Identifikasi Masalah 2
I.3 Rumusan Masalah.....3
I.4 Batasan Masalah 3
I.5 Tujuan dan Manfaat Perancangan 3

BAB II WISATA ALAM BUKIT PAMOYANAN 4
II.1 Objek Wisata 4
II.1.1 Jenis-jenis Wisata 4
II.1.2 Syarat-syarat Wisata 8
II.1.3 Daya Tarik Wisata 8
II.1.4 Komponen Dasar Pariwisata 9
II.1.5 Tujuan Wisata.....9
II.2 Jenis dan Macam Wisatawan.....9
II.2.1 Klasifikasi Wisatawan 9
II.2.2 Ciri-ciri Wisatawan 10
II.2.3 Motivasi Wisatawan 10
II.2.4 Faktor Pendorong Wisatawan.....11
II.3 Jawa Barat 12
II.4 Subang 14
II.5 Bukit Pamoyanan.....15
II.5.1 Kompepar 16
II.5.2 Sarana dan Prasarana 16
II.5.3 Aksesibilitas 20
II.6 Analisa 24
II.6.1 Analisa Deskripsif 24
II.6.2 Analisis 5W+1H 25
II.6.3 Analisis SWOT.....26
II.8 *Resume*.....29

II.9 Solusi Perancangan.....29

BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN.....30
III.1 Khalayak Sasaran.....30
III.1.1 Internal.....30
III.1.2 Demografis.....30
III.1.3 Geografis.....31
III.1.4 Psikografis.....31
III.2 Strategi Perancangan.....31
III.2.1 Tujuan Komunikasi.....32
III.2.2 Pendekatan Komunikasi.....32
III.2.3 Pendekatan Visual.....32
III.2.4 Pendekatan Verbal.....33
III.2.5 Mandatori.....33
III.2.6 Materi Pesan.....33
III.2.7 Gaya Bahasa.....34
III.2.8 Strategi Kreatif.....34
III.2.9 Keyword.....35
III.2.9.1 Strategi Media.....35
III.2.9.2 Media Utama.....35
III.2.9.3 Media Aplikasi.....36
III.3 Konsep Logo.....38
III.3.1 Format Desain.....38
III.3.2 Tata Letak.....39
III.3.3 Tipografi.....39
III.3.4 Studi Logogram.....40
III.3.5 Warna.....41

BAB IV MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI.....43
IV.1 Teknis Produksi.....43
IV.1.2 Pra Produksi.....43
IV.1.3 Produksi.....48
IV.1.4 Paska Produksi.....50

IV.2 Teknis Produksi 51
IV.2.1 Panduan Identitas Logo.....53
IV.2.2 Pengaplikasian Logo.....56

DAFTAR PUSTAKA 72
LAMPIRAN.....74