DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINILITAS ii
KATA PENGANTAR iii
ABSTRAK iv
ABSTRACT v
DAFTAR ISI vi
DAFTAR GAMBAR ix
DAFTAR TABEL xii
DAFTAR LAMPIRAN xiii

BAB I PENDAHULUAN 1
I.1 Latar Belakang Masalah 1
I.2 Identifikasi Masalah 2
I.3 Rumusan Masalah 3
I.4 Batasan Masalah 3
I.5 Tujuan dan Manfaat Perancangan 4

BAB II PERKEMBANGAN DAN SEJARAH SEPEDA MOTOR BEBEK DI INDONESIA 5
II.1 Sepeda Motor 5
II.1.1 Definisi Sepeda Motor 5
II.1.2 Desain Sepeda Motor 5
II.1.3 Fungsi Sepeda Motor 8
II.2 Motor Bebek 9
II.2.1 Definisi Motor Bebek 9
II.2.2 Sejarah Motor Bebek di Indonesia 10
II.2.3 Perkembangan Motor Bebek di Indonesia 11
II.2.3.1 Perkembangan Motor Bebek Honda 11
II.2.3.2 Perkembangan Motor Bebek Yamaha 13
II.2.3.3 Perkembangan Motor Bebek Suzuki 14
II.2.3.4 Perkembangan Motor Bebek Kawasaki 15

II.3 Analisa 16
II.3.1 Metode Analisa 16
II.3.2 Hasil Analisa 17
II.3.2.1 Hasil Analisa Wawancara 17
II.3.2.2 Hasil Analisa Kusioner 19
II.4 Resume 21
II.5 Solusi Perancangan 22

BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN 23
III.1 Khalayak Sasaran 23
III.2 Strategi Perancangan 26
III.2.1 Tujuan Komunikasi 26
III.2.2 Pendekatan Komunikasi 26
III.2.2.1 Komunikasi Verbal 27
III.2.2.2 Komunikasi Visual 27
III.2.3 Mandatory 28
III.2.4 Materi Pesan 29
III.2.5 Gaya Bahasa 29
III.2.6 Strategi Kreatif 29
III.2.7 Strategi Media 30
III.2.8 Strategi Distribusi dan Penyebaran Media 32
III.3 Konsep Visual 34
III.3.1 Format Disain 34
III.3.2 Tata Letak 35
III.3.3 Tipografi 36
III.3.4 Ilustrasi Foto 40
III.3.5 Warna 42

BAB IV TEKNIS PRODUKSI 44
IV.1 Konsep Media 44
IV.2 Teknis Pembuatan 44
IV.2.1 Teknis Pengambilan Gambar 44

IV.2.2 Proses Digital 46
IV.3 Hasil Karya Utama 49
IV.4 Media Pendukung 58
DAFTAR PUSTAKA xiv
LAMPIRAN xiii