DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR i

ABSTRACK iii

ABSTRACT iv

DAFTAR ISI v

DAFTAR GAMBAR viii

DAFTAR TABEL x

BAB I PENDAHULUAN 1

I.1 Latar Belakang Masalah 1

I.2 Identifikasi Masalah 2

I.3 Rumusan Masalah 3

I.4 Batasan Masalah 3

I.5 Tujuan dan Manfaat Perancangan 3

1.5.1 Tujuan dari Perancangan 3

1.5.2 Manfaat dari Perancangan 3

BAB II POTENSI KAWASAN PANTAI CAROCOK PAINAN 4

II.1 Landasan Teori 4

II.1.1 Jenis-Jenis Pariwisata 4

II.2 Peta Kawasan 5

II.2.1 Sarana Lain 11

II.3 Pengelolaan Pantai Carocok Painan 12

II.4 Persepsi Masyarakat Pengunjung 14

II.5 Analisa SWOT 15

II.6 *Diferensi dan Positioning* 16

II.7 Resume 17

II.8 Solusi Perancangan 17

BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL 18

III.1 Khalayak Sasaran 18

III.1.1 Target Audiens 18

III.2 Strategi Perancangan 19

III.2.1 Tujuan Komunikasi 20

III.2.2 Pendekatan Komunikasi 20

III.2.3 *Mandatory* 21

III.2.4 Materi Pesan 21

III.2.5 Gaya Bahasa 21

III.2.6 Strategi Kreatif 22

III.2.7 Strategi Media 30

III.2.8 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran 33

III.3 Konsep Visual 34

III.3.1 Format Desain 34

III.3.2 Tata Letak 35

III.3.3 Tipografi 35

III.3.4 Illustrasi 37

III.3.5 Warna 41

BAB IV MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI 42

IV.1 Media Utama 42

IV.2 Media Pendukung 46

DAFTAR PUSTAKA 54

LAMPIRAN 56