BAB IV MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI

IV.1 Media Utama

Media utama yang digunakan dalam perancangan ini adalah video profil dengan pengambilan gambar keindahan yang ada pada objek wisata. Video ini menginformasikan mengenai keindahan, ciri khas, fasilitas dan wahana yang ada pada objek wisata Pantai Carocok Painan.

- Pra produksi

  pembuatan film profil dibutuhkan *storyline*, naskah cerita dalam bentuk teks dan *storyboard*, naskah yang dituangkan dalam bentuk gambar nyata.

- Produksi

  Pembuatan video profil dilakukan secara individual dan random, alat yang digunakan adalah Kamera DSLR NIKON D3200, Lensa Wide Nikon 11-16mm, lensa Vario 24-70 mm, *tripod, gopro dan drone*.

- Pasca produksi

  Setelah gambar direkam, video dimasukkan dalam tahap editing dengan menggunakan Adobe Premiere CS6. Ukuran pada video profil 1280 x 720.



Gambar IV.1 Tahap editing melalui Adobe Premiere
Sumber: Dokumentasi pribadi tahun 2018

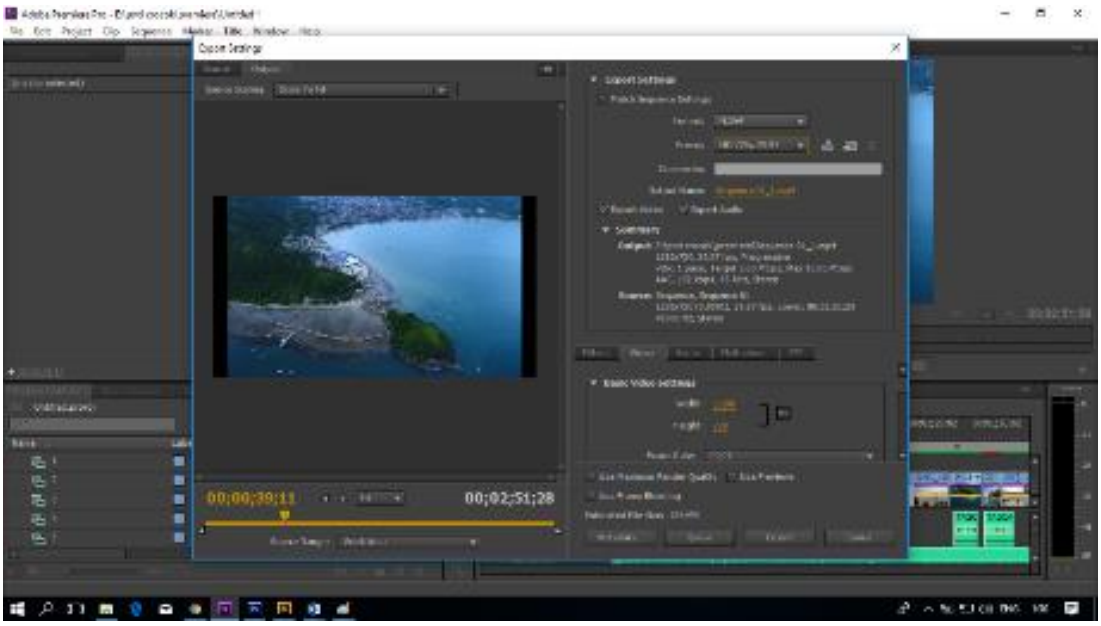
Sebelumnya telah ditentukan latar belakang musik dalam video profil. Musik yang dipilih adalah lagu dari Sumatera Barat dengan judul Simarantang dengan pencipta lagu Erry Way. Karena yang dibutuhkan latar belakang hanya instrumental musiknya saja, jadi bagian artis ketika bernyanyi dihilangkan. Selain musik ada *dubbing* atau suara yang menjelaskan/menginformasikan keindahan yang ada di Pantai Carocok Painan.



Gambar IV.2 Tahap Editing Audio dengan Adobe Premiere
Sumber: Dokumentasi pribadi tahun 2018

- Rendering

  Merupakan tahapan editing yang melengkapi penyempurnaan pada proses pasca produksi mulai dari proses editing, pemberian *effect*, dan juga audio. Pada rendering penyimpanan video ini dengan format H.264 dan *preset* HD 720p 29.97.



IV.3 Rendering Video Profil
Sumber: Dokumentasi pribadi tahun 2018

Isi dari video profil ini Memperlihatkan fasilitas-fasilitas dan keunggulan yang terdapat di objek wisata Pantai Carocok painan. Durasi pada video profil ini 3 menit 52 detik dikarenakan untuk video ini akan ditayangkan di Youtube, supaya masyarakat bisa melihat keindahan dan keunggulan pada objek wisata Pantai Carocok Painan.

- *Screen capture*







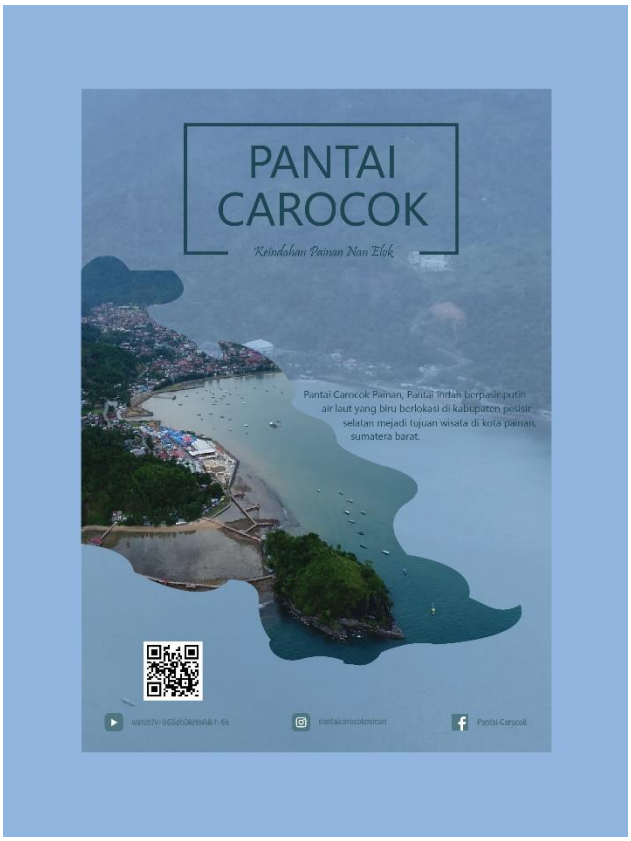
Gambar IV.4 *Screen Capture* Video
Sumber: Dokumentasi pribadi tahun 2018

IV.2 Media Pendukung

Media pendukung sangat berperan penting supaya media utama dapat dikenal oleh masyarakat luas dan dibuat menarik supaya masyarakat yang melihat tertarik.

- Poster

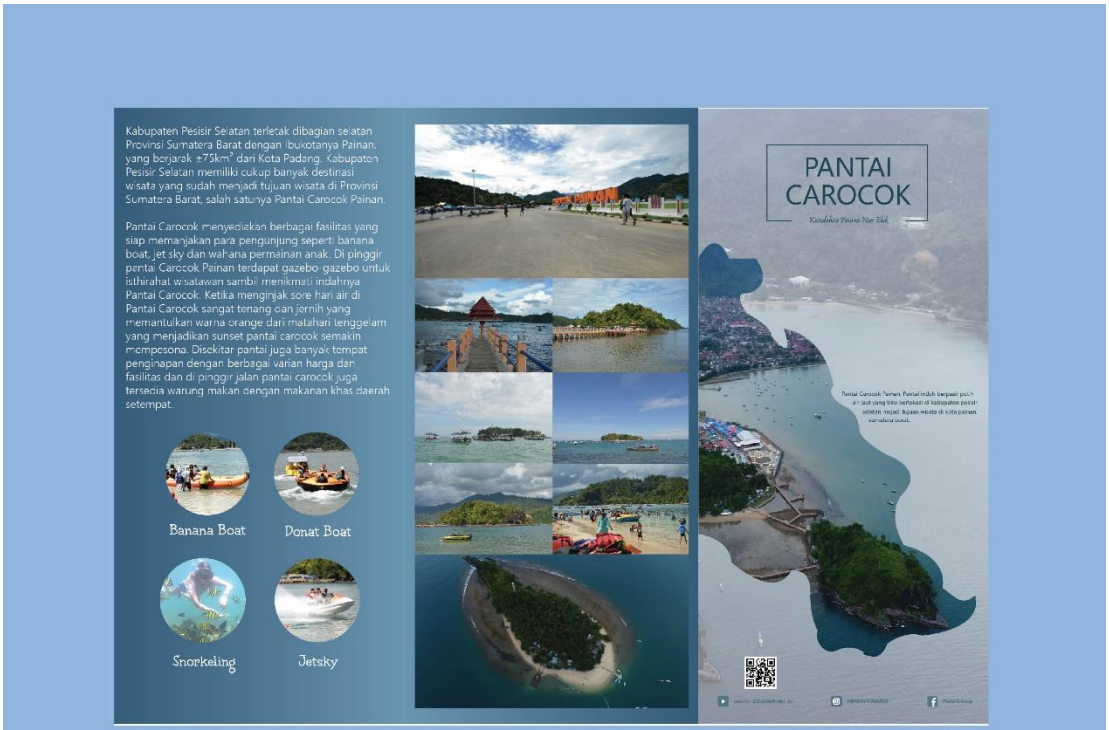
Poster media pendukung yang paling umum ditemui karena poster dinilai lebih efektif untuk mencari perhatian khalayak umum. Poster ini akan ditempel di tempat-tempat tertentu yang biasanya terdapat remaja akhir seperti di kafe, mall, pusat berbelanja atau ditempatkan dikantor biro pariwisata. Teknik pengerjaan media poster ini menggunakan jenis kertas *art papper* berukuran 29,7 x 42 cm dengan mesin *offset*. Poster ini terdapat QR-code yang menghubungkan ke media utama video profil dan adanya sosial media sehingga masyarakat yang melihat bisa langsung melihat video profil yang di posting di media *online*.



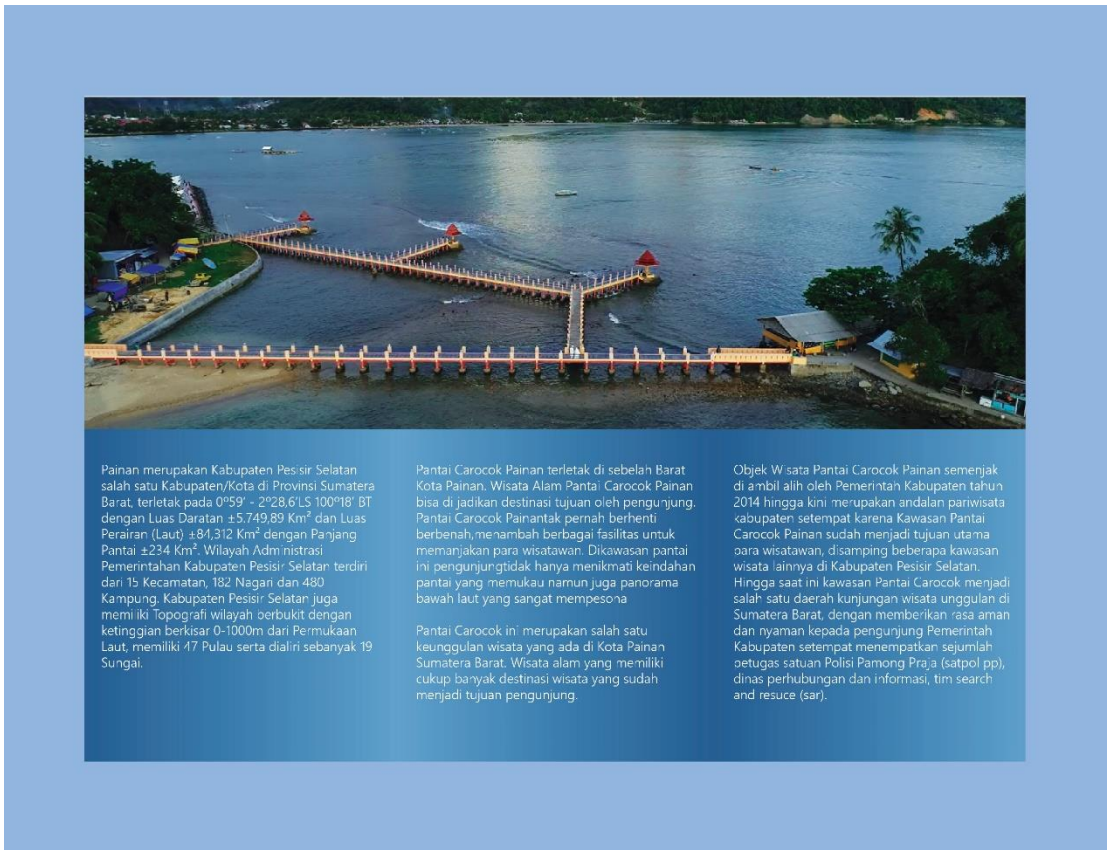
Gambar IV.5 Poster Pantai Carocok
Sumber: Dokumentasi pribadi tahun 2018

- Brosur

menampilkan informasi dengan detail pelengkap dari media utama, sehingga masyarakat dapat membayangkan hal-hal menarik apa yang akan didapatkan saat mendatangin objek wisata tersebut. Media ini akan diberikan atau dibagikan pada masyarakat yang sudah ditargetkan. Teknik pengerjaan media brosur menggunakan jenis kertas art papper berukuran 29,7 x 21 cm dengan mesin *offset*. Brosur ini terdapat QR-code yang menghubungkan ke media utama video profil dan adanya sosial media sehingga masyarakat yang melihat bisa langsung melihat video profil yang diposting di media *online*.



Gambar IV.6 Brosur bagian depan
Sumber: Dokumentasi pribadi tahun 2018



Gambar IV.7 Brosur bagian belakang
Sumber: Dokumentasi pribadi tahun 2018

- X-banner

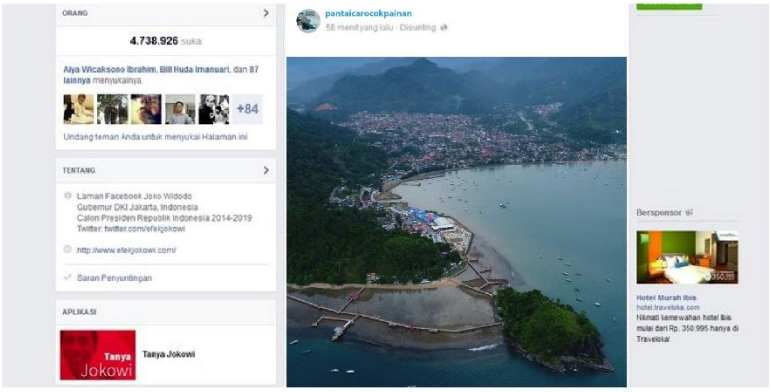
  X-banner fungsinya hamper sama dengan poster, dimana akan ditempatkan dikantor biro-biro pariwisata, sehingga jika ada wisatawan yang berkunjung ke kantor tersebut, mereka tertarik melihat x-banner dengan pemandangan keindahan Pantai Carocok Painan dan dapat melihat informasi akan keindahan Pantai Carocok lebih lanjut melalui QR code yang tertera pada *banner*. Teknis pengerjaannya menggunakan mesin digital *printing* sedangkan untuk bahannya memakai bahan *flexy* korea dengan ukuran 60cm x 160cm. X-banner juga terdapat QR-code yang menghubungkan ke media utama video profil dan adanya sosial media sehingga masyarakat yang melihat bisa langsung melihat video profil yang diposting dimedia *online*.



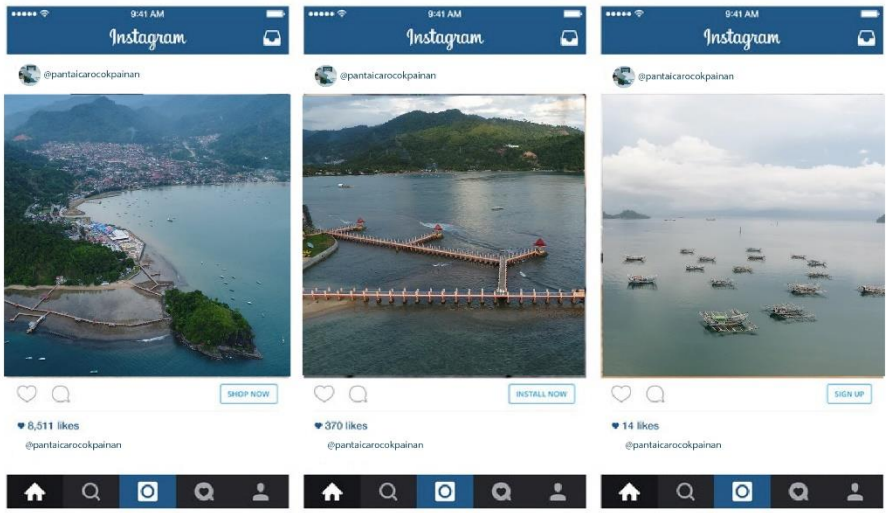
Gambar IV.8 Media X-Banner
Sumber: Dokumentasi pribadi tahun 2018

- Media *Online*

  Di era digital masyarakat sudah tidak asing lagi dengan media sosial, selain itu media *online* akan cepat dan mudah ditemukan pada masyarakat sehingga sangat cocok dijadikan media promosi. Media *online* yang digunakan dalam video iklan adalah Facebook dan Instagram karena dua media sosial ini yang paling sering digunakan oleh masyarakat khususnya remaja akhir.



Gambar IV.9 Media *Online* Facebook
Sumber: Dokumentasi pribadi tahun 2018



Gambar IV.10 Media *Online* Instagram
Sumber: Dokumentasi pribadi tahun 2018

- *T-Shirt*

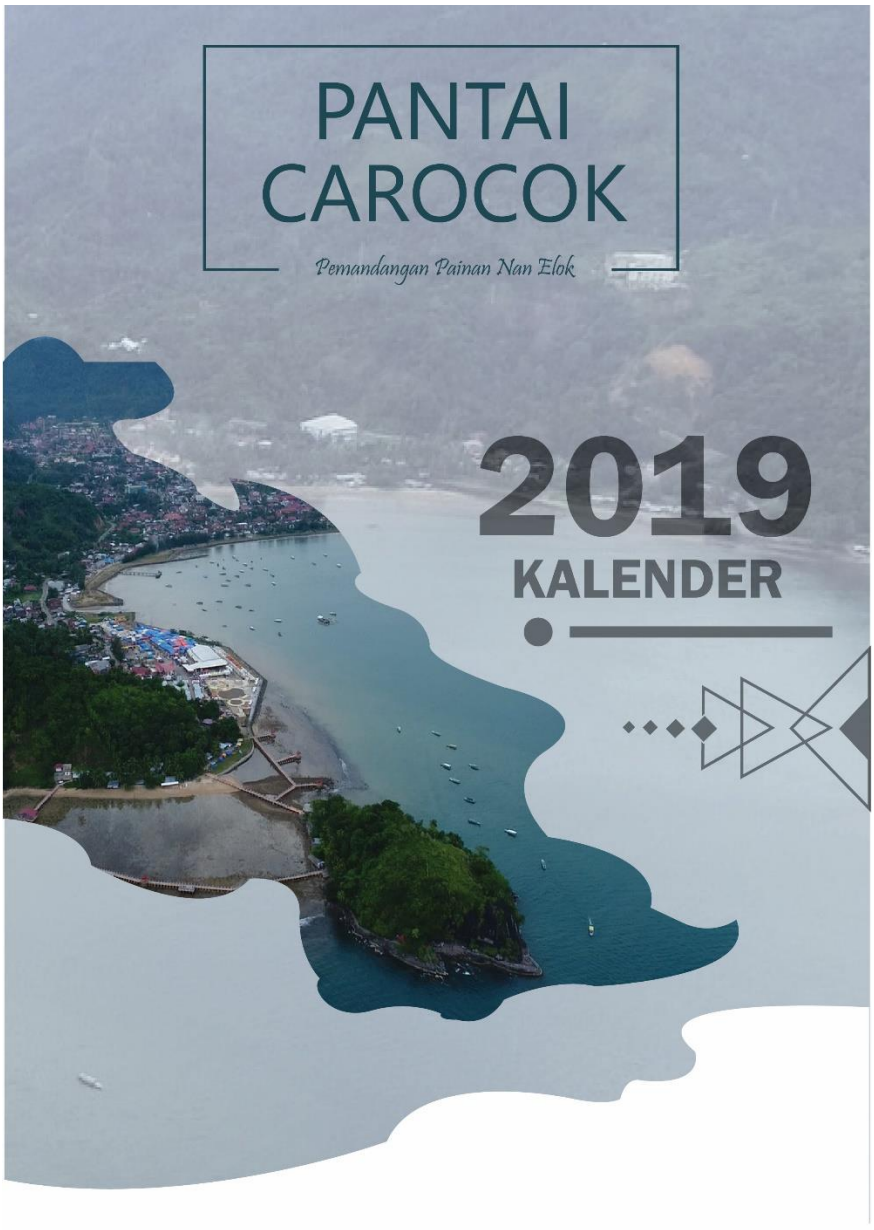
  T-Shirt Pantai Carocok Painan, untuk media pendukung wisata, baju bisa dijadikan daya tarik masyarakat sebagai pengingat masyarakat akan keindahan Pantai Carocok Painan. Biasanya *T-shirt* selalu digunakan sehari-hari oleh masyarakat. Baju diproduksi oleh teknik sablon *printing* mesin DTG (*Direct to Garment*) dengan bahan kain *cotton*, yang tersedia dalam ukuran S, M, L dan XL.



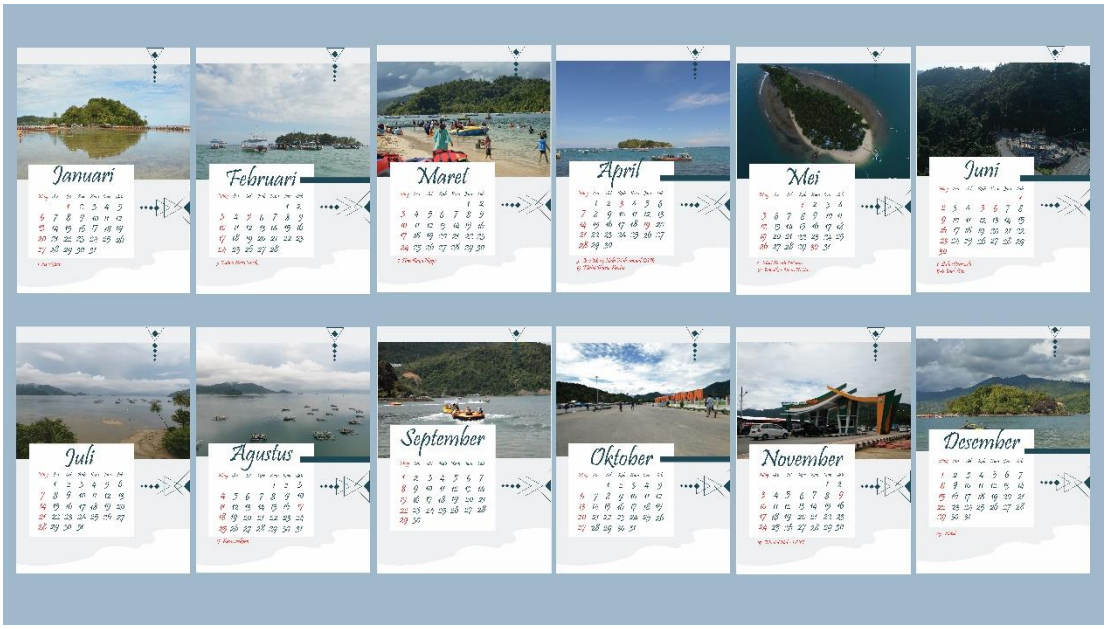
Gambar IV.11 *T-Shirt* Pantai Carocok
Sumber: Dokumentasi pribadi tahun 2018

- Kalender

  media ini sebagai pelengkap dari media utama, biasanya kalender akan diberi kepada masyarakat dan dikalender terdapat gambar akan keindahan objek wisata. Teknik cetak yang digunakan pada kalender dengan cetak *offset* kalender berbahan art papper berukuran 29,7 x 21cm.



Gambar IV.12 *Cover* Kalender Tahun 2019
Sumber: Dokumentasi pribadi tahun 2018



Gambar IV.13 Bulan dan Tanggal pada Tahun 2019
Sumber: Dokumentasi pribadi tahun 2018

- *Sticker*

  Sticker merupakan media yang dapat ditempel dimanapun, biasanya ditempel dicermin, pintu, kaca jendela maupun kaca mobil atau di motor. *Sticker* ini dijadikan bonus untuk wisatawan yang berkunjung ke objek wisata Pantai Carocok Painan disaat pembelian tiket masuk. Teknik cetak yang digunakan pada sticker dengan cetak *offset sticker* berbahan cromo berukuran 6 x 6 cm.



Gambar IV.14 *Sticker* Pantai Carocok
Sumber: Dokumentasi pribadi tahun 2018

- Gantungan kunci

  Gantungan kunci merupakan salah satu media pengingat, karena biasanya digantungkan dikunci rumah, kunci kendaraan maupun di tas. Gantungan kunci tersebut berbahan plastik dengan laminasi glossy dengan ukuran 4,4 cm dan 5,8 cm dan Gantungan kunci ini merupakan bonus bagi wisatawan yang berkunjung ke objek wisata Pantai Carocok Painan pada saat pembelian tiket masuk.



Gambar IV.15 Gantungan Kunci
Sumber: Dokumentasi pribadi tahun 2018

- Mug

  Keseharian masyarakat tidak jauh dengan mug, karena mug berfungsi sebagai tempat minum yang pastinya sering digunakan oleh masyarakat sehingga dijadikan sebagai media pengingat. Mug diproduksi dengan menggunakan mesin press dengan ukuran desain 10x8cm.



Gambar IV.16 Mug Pantai Carocok
Sumber: Dokumentasi pribadi tahun 2018