DAFTAR ISI

ABSTRAK i

ABSTRACT ii

KATA PENGANTAR iii

DAFTAR ISI v

DAFTAR GAMBAR viii

DAFTAR TABEL xi

DAFTAR SIMBOL xv

DAFTAR LAMPIRAN xvii

BAB 1 PENDAHULUAN 1

1.1. Latar Belakang 1

1.2. Perumusan Masalah 2

1.3. Maksud dan Tujuan 2

1.4. Batasan Masalah 2

1.5. Metodologi Penelitian 3

1.6. Sistematika Penulisan 5

BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA 7

2.1. Tinjauan Tempat Penelitian 7

2.1.1. Sejarah Singkat Perusahaan 7

2.1.2. Visi dan Misi Perusahaan 8

2.1.3. Struktur Organisasi Perusahaan 8

2.1.4. Deskripsi Tugas 9

2.2. Landasan Teori 10
2.2.1. Visualisasi Data 10
2.2.2. Proses Visualisasi Data 11
2.2.3. Penyajian Visualisasi Data 12
2.2.4. Bentuk Visualisasi Data 13
2.2.5. Data 18
2.2.6. Basis Data (*Database*) 21
2.2.7. Statistika Deskriptif 22
2.2.8. Inventory Turnover 23
2.2.9. Usability Testing 25
2.2.10. Analisis dan Design Berorientasi Objek 26
BAB 3 ANALISIS DAN PERANCANGAN VISUALISASI DATA 31
3.1. Analisis Domain Kasus 31
3.2. Analisis Sumber Data 34
3.3. Analisis Pemetaan Data Terhadap Kebutuhan Informasi 45
3.4. Analisis Jenis Metode Ekstraksi untuk Kebutuhan Informasi 46
3.5. Perancangan Visualisasi 51
3.6. Pengujian Hasil Perancangan Visualisasi 76
3.7. Analisis Kebutuhan Prototipe Visualisasi Data 80
3.7.1 Analisis Kebutuhan Non Fungsional 81
3.7.2 Analisis Kebutuhan Fungsional 82
3.8. Perancangan Prototipe Visualisasi Data 88
3.8.1 Perancangan Letak Visualisasi 88

3.8.2 Perancangan Antarmuka 92
BAB 4 IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN PROTOTYPE 95
4.1 Implementasi Prototype 95
3.8.3 Implementasi Data 95
3.8.4 Implementasi Antarmuka 104
4.2 Pengujian Prototype 104
4.2.1 Skenario Pengujian 105
4.2.2 Hasil Pengujian 106
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN 111
5.1 Kesimpulan 111
5.2 Saran 111
DAFTAR PUSTAKA 113