BAB 5
KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil implementasi dan pengujian yang telah dilakukan pada system visualisasi data di grutty shoes, maka dapat diperoleh kesimpulan bahwa visualisasi data yang ada pada prototype adalah visualisasi yang tepat dalam memenuhi kebutuhan informasi dari divisi purchasing dan divisi marketing. Visualisasi mempermudah petugas divisi marketing dan divisi purchasing dalam melakukan dalam memahami informasi mengenai persediaan, pembelian, pemasaran dan informasi mengenai mitra penjualan diperusahaan yaitu tour leader dan reseller. Dari informasi yang dipahami dapat digunakan untuk merencanakan strategi pengelolaan persediaan dan merumuskan stategi marketing perusahaan.

5.2 Saran

Sitem yang dikembangkan tentunya masih memiliki banyak kekurangan. Untuk itu penulis berharap penelitian ini dapat dilanjutkan dan dikembangkan kembali sehingga menjadi lebih baik seiring dengan kebutuhan. Beberapa point yang disarankan penulis adalah sebagai berikut:

1. Membuat hasil visualisasi berdasarkan dengan kebutuhan masing-masing orang didalam suatu divisi. Sehingga orang tersebut hanya dapat mengakses informasi yang menjadi pekerjaanya saja. Karena system yang dikembangkan adalah bentuk informasi menyeluruh untuk suatu divisi.
2. Dikarenakan penelitian ini hanya berfokus pada proses bisnis utama dari perusahaan khususnya dalam bidang pengadaan dan penjualan, akan jauh lebih baik jika system dikembangkan untuk mepermudah memahami kebutuhan informasi di divisi lainya misalkan Human Resource (HR).

3. Hasil visualisasi dibuatkan aplikasi berbasis mobile sehingga dapat diakses dimana saja dengan mudah.