LEMBAR PENGESAHAN

STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN PADA DIVISI *CONSUMER SALES HEAD* BANK BNI SYARIAH KANTOR CABANG BANDUNG

(Studi Deskriptif Mengenai Strategi Komunikasi Pemasaran Pada Divisi *Consumer Sales Head* Bank BNI Syariah Kantor Cabang Bandung Dalam Meningkatkan Minat Nasabah)

RISKA SUKMARYATI
NIM. 41814069

Telah disetujui dan disahkan di Bandung sebagai Skripsi pada Tanggal :

Agustus 2018

Menyetujui,

Dosen Pembimbing

Inggar Prayoga M.I.Kom
NIP. 4127.35.30.009

Mengetahui,

Dekan
Fakultas Ilmu Sosial dan Politik
Universitas Komputer Indonesia

Prof. Dr. Samugyo Ibnu Redjo, Drs., MA
NIP. 4127.70.00.014

Plt. Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi

Olih Solihin, S.Sos., M.I.Kom
NIP. 4127.35.30.016