DAFTAR PUSTAKA

1. Buku

Ardianto, Elvinaro. 2011. *Metodologi Penelitian Untuk Public Relations Kuantitatif Dan Kualitatif*. Bandung : Simbiosa Rekatama Media

Arief, Furchan. 2004. *Pengantar Penelitian Dalam Pendidikan*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar

Cangara, Hafied 2014.*Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta.Pt Rajagrafindo Persada

Danandjaja. 2011. *Peranan Humas Dalam Perusahaan*. Cetakan Pertama. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Desayu, Rismawaty, Sangra.2014. *Pengantar Ilmu Komunikasi.*Bandung. Rekayasa Sains.

Effendy, Onong Uchjana. 2003. *Ilmu, Teori Dan Filsafat Komunikasi*. Citra Aditya Bhakti, Bandung.

_____, Onong Uchjana. 2008. *Dinamika Komunikasi.*Bandung: Pt. Remaja Rosdakarya.

Hermawan Agus. 2012. *Komunikssi Pemasaran.* Pt.Gelora Aksara Pratama Erlangga, Jakarta.

Jonathan, Sarwono. 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta :Graha Ilmu

Kotler, Philip., Keller, Kevin Lane. 2009. *Manajemen Pemasaran*, Edisi Ketiga Belas Jilid 2. Jakarta: Erlangga

Kriyantono, Rachmat.2006. *Teknik Praktis Riset Komunikas*i. Jakarta: Kencana

Machfoedz, Mahmud. 2010. *Komunikasi Pemasaran Modern*. Yogyakarta:Cakra Ilmu.

Meleong, Lexy J., 2006. *Metode Penelitian Kualitatif*, Bandung L Pt Remaja Rosdakarya.

Mulyana, Deddy. 2010. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosadakarya

Muhammad Firdaus. 2005. *Mengatasi Masalah Dengan Pegadaian Syariah*.Jakarta: Renaisan

Prisgunanto, Ilham. 2006. *Komunikasi Pemasaran Strategi & Taktik*. Bogor: Ghalia Indonesia

Purwanto, Djoko. 2003. *Komunikasi Bisnis*. Surakarta: Erlangga.

Rakhmat, Jalaluddin. 2014. *Metode Penelitian Komunikasi*. Pt. Remaja Rosda

Ruliana, Poppy. 2014. *Komunikasi Organisasi Teori dan Studi Kasus*. PT. Raja Grafindo Persada: Jakarta

Sarwono, S. W. 2010. *Psikologi Remaja, Edisi Revisi*. Jakarta: Pt Raja Grafindo.

Sutisna, S.E. 2001. *Perilaku Konsumen Dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung. Pt. Remadja Rosda Karya.

Sugiyono. 2013.*Metode Penelitian Kualitatif Dan Kuantitatif R&B*. Bandung: Alfabeta

Sri Susilo, Dkk. 2000. *Bank Dan Lembaga Keuangan Lainnya.* Edisi Satu. Jakarta : Salemba Empat

Uyung Sulaksana, 2007,"*Integrated Marketing Communications*", Jakarta:Pustaka Pelajar

W, Littlejohn Stephen dan Karen A.Foss. *Teori Komunikasi*.2012. Salemba Humanika: Jakarta

2. Karya Ilmiah

Permana, Ofik Setiawan.2012 *Strategi Komunikasi Pemasaran Rumah Cantik Citra Bandung.* Skripsi. Bandung : Universitas Komputer Indonesia

Oktaviani, Tris. 2013 *Strategi Komunikasi Pemasaran Clothing UNKL347 dalam Memmpromosikan Produk Honda347*. Skripsi. Bandung : Universitas Komputer Indonesia

Dwi, Wahyu Nugroho. 2017 *Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Meningkatkan Minat Konsumen Steak Ranjang Bandung*. Skripsi. Bandung : Universitas Pasundan

3. Sumber lainnya

[1]https://www.bnisyariah.co.id/id-id/perusahaan/tentangbnisyariah/sejarah (diakses pada tanggal 14 Maret 2018 pukul 22.00 WIB)

[2]https://www.bnisyariah.co.id/id-id/perusahaan/tentangbnisyariah/penghargaan (diakses pada tanggal 14 Maret 2018 pukul 22.30 WIB)

[3]https://www.ojk.go.id/id/kanal/syariah/beritadankegiatan/publikasi/Documents/Pages/RoadmapPengembanganKeuanganSyariahIndonesia2017(1).pdf (diakses pada 16 Agustus 2018 pukul 10.00 WIB)