STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN PADA *DIVISI CONSUMER SALES HEAD* BANK BNI SYARIAH KANTOR CABANG BANDUNG

*(*Studi Deskriptif Mengenai Strategi Komunikasi Pemasaran Pada *Divisi Consumer Sales Head* Bank BNI Syariah Kantor Cabang Bandung Dalam Meningkatkan Minat Nasabah)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu (S1) Pada Program Studi Ilmu Komunikasi Konsentrasi Humas

Oleh,

RISKA SUKMARYATI

NIM: 41814069

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI KONSENTRASI HUMAS

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA

BANDUNG

2018