DAFTAR PUSTAKA

Abidin, Yusuf Zainal. 2015. *Metode Penelitian Komunikasi Penelitian Kuantitatif: Teori Dan Aplikasi.* Bandung : Pustaka Setia

Ardianto, Elvinaro, Lukiati Komala dan Siti Karlinah. 2007. *Komunikasi Massa Suatu Pengantar Edisi Revisi.* Bandung: Simbiosa Rekatama Media.

Arikunto, Suahrsimi. 2006. Metode Penelitian : Prosedur Penelitian Pendekatan Praktik. Jakarta : Rineka Cipta

Bazari, Atwar. 2015. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: Simbiosa Rekatama Media.

Budiargo, Dian. 2015. Berkomunikasi Ala Net Generation. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.

Day, Mila. 2004. *Buku Pintar Televisi*. Jakarta: Trilogos

Effendy, Onong Uchjana. 1989. *Kamus Komunikasi.* Bandung : PT. Mandar Maju.

Effendy, Onong Uchjana. 2000. *Dinamika Komunikasi.* Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.

Effendy, Onong Uchjana. 2003. *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi 'Cetakan Ketiga'.* Bandung: PT. Citra Aditya Bakti

Effendy, Onong Uchjana. 2009. Ilmu Komunikasi (Teori & Praktek), Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Daryanto, Muldo Raharjo. 2016. *Teori Komunikasi*. Yogyakarta. Gava Media.

Kriyantono, Rachmat. 2007. Teknik Praktis Riset Komunikasi. Jakarta : Kencana Prenada Media Group.

McQuail, Denis. 2011. Teori Komunikasi Massa McQuail, Edisi 6 Buku 1. Jakarta: Salemba Humanika

Nazir, Muhammad, 2005. Metode Penelitian. Ciawi Bogor Selatan : Ghalia Indonesia.

Nurdin. (2004). *Komunikasi Massa Suatu Penagantar*. Jakarta: Pt. Raja Grafindo Persada

Rakhmat, Jalaluddin. 2007. Metode Penelitian Komunikasi. Bandung: PT Remaja Rosdakarya

Rakhmat, Jalaluddin. 2008. Psikologi Komunikasi. Bandung: PT Remaja Rosdakarya

Rismawati, DKK. 2014. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Bandung: REKAYASA SAINS

Ruslan, Rossady. 2008. Metode Penelitian Public Relation dan Komunikasi. Jakarta : Raja Grafindo Persada.

Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D.* Bandung: Alfabeta.

Suharaputra, Uhara 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif,Kualitatif dan Tindakan*. Bandung : Refika Aditama

Wenger, Etienne. 2004. Knowledge Management as a doughnut:Shaping Your Strategy Through Communities. Harvard Business School Press.

Witherington. 1985. *Psikologi Pendidikan*. Jakarta: Aksara Baru

Penelitian Terdahulu

Muhtar, Fachrial Rahadian. 2014. Daya Tarik Acara Canda Canda Sore (CSS) Radio Socmo 1001.9 FM Bandung Terhadap Peningkatan Minat Pendengarnya. Skripsi

Fadhilah, Novi Nur. 2014. Daya Tarik Tayangan *Variety Show SBS* Korea *Running Man* Terhadap Minat Menonton *Followers* Komunitas Runners Bandung. Skripsi

Dhestu, Nurizandhini Sabila. 2017. Pengaruh Terpaan Tayangan Religi *Khazanah* Trans 7 Terhadap Sikap Muslim Keluarga Remaja Islam Masjid Salman ITB. Skripsi

Novianto, Raden Aditiya. 2016. Pengaruh Terpaan Media Terhadap Perubahan Sikap Dari tayangan Sinetron '7 Manusia Harimau' Di Kalangan Remaja SMA Kota Bandung

Internet *Searching*

http://elib.unikom.ac.id diakses pada 19.15 tanggal 9 April 2018

http://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/ diakses pada 13.00 tanggal 17 April 2018

Data Youtube

Diperoleh dari https://www.youtube.com/intl/id/yt/about/press/ (Tanggal 9 April 2018 pukul 20.05 WIB)

Korean Wave

Diperoleh dari

https://www.kompasiana.com/dwikeinspirit/59a934eda049fa7a5957f733/fenomena-hallyu-wave-di-dunia diakses jam 17.35 (Tanggal 11 April 2018 Pukul 15.35)