DAFTAR ISI

Hal

LEMBAR PERSEMBAHAN ..... **i**

LEMBAR PENGESAHAN ..... **ii**

LEMBAR PERNYATAAN ..... **iii**

ABSTRAK ..... **iv**

ABSTRACT ..... **v**

KATA PENGANTAR ..... **vi**

DAFTAR ISI ..... **x**

DAFTAR TABEL ..... **xiv**

DAFTAR GAMBAR ..... **xxi**

DAFTAR LAMPIRAN ..... **xxii**

BAB I PENDAHULUAN **1**

1.1 Latar Belakang Masalah 1

1.2 Identifikasi Masalah 6

1.3 Maksud Dan Tujuan 7

1.3.1 Maksud Penelitian 7

1.3.2 Tujuan Penelitian 7

1.4 Kegunaan Penelitian 9

1.4.1 Kegunaan Teoritis 9

1.4.2 Kegunaan Praktis 9

BAB II TINJUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS 11

2.1 Tinjauan Pustaka 11

2.1.1 Penelitian Terdahulu 11

2.1.2 Tinjuan Pengenai Komunikasi 14

2.1.3 Tinjauan Tentang Media Baru 19

2.1.4 Tinjauan tentang Media *Sharing* Youtube 22

2.1.5 Tinjauan Tentang *Korean Wave* 23

2.1.6 Tinjauan Umum Tentang Daya Tarik 24

2.1.7 Tinjauan Umum Tentang Minat 27

2.1.8 Tinjauan Tentang Komunitas 29

2.2 Kerangka Pemikiran 31

2.2.1 Kerangka Teoritis 31

2.2.2 Kerangka Konseptual 34

2.3 Hipotesis 38

BAB III METODE PENELITIAN 42

3.1 Metode Penelitian 42

3.2 Populasi dan Sampel 43

3.2.1 Populasi 43

3.2.2 Sampel 44

3.3 Teknik Pengumpulan Data 46

3.4 Operasional Variabel 47

3.5 Teknik Analisa Data 50

3.5.1 Uji Validitas 52

3.5.2 Uji Reliabilitas Data 54
3.5.3 Uji Statistik 55
3.5.4 Uji Hipotesis 57
3.6 Lokasi Dan Waktu Penelitian 58
3.6.1 Lokasi 58
3.6.2 Waktu Penelitian 59
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 60
4.1 Hasil Penelitian 60
4.1.1 Gambaran Objek Penelitian 61
4.1.1.1 Sekilas Sejarah Hansamo 61
4.1.1.2 Kegiatan Hansamo 62
4.1.2 Analisis Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas 64
4.1.2.1 Analisis Hasil Uji Validitas 64
4.1.2.2 Analisis Hasil Uji Reliabilitas 67
4.1.3 Analisis Hasil Penelitian 69
4.1.4 Analisis Statistik Penelitian 91
4.2 Pembahasan Penelitian 115
4.2.1 Pembahasan Pengaruh Indikator Variabel Indikator Daya Tarik Tayangan (X) terhadap Minat Belajar (Y) 117
4.2.2 Pembahasan Pengaruh Variabel Daya Tarik Tayangan (X) terhadap setiap Indikator Variabel Minat Belajar (Y) 122
4.2.3 Pembahasan Pengaruh Daya Tarik Tayangan (X) terhadap Minat Belajar (Y) 126
BAB V PENUTUP 128
5.1 Kesimpulan 128

5.2 Saran 132

DAFTAR PUSTAKA 133