ABSTRAK

DAYA TARIK TAYANGAN *KOREAN WAVE* DI MEDIA SHARING YOUTUBE TERHADAP MINAT BELAJAR BUDAYA KOREA DI BANDUNG *KOREAN COMMUNITY* (BANDUNG HANSAMO)

Oleh

Eka Cahyana Muharram
NIM. 41814167

Skripsi ini di bawah bimbingan :
Oki Achmad Ismail, S.Sos., M.Si,

Tujuan penelitian ini untuk menganalisis secara mendalam tentang sejauhmana pengaruh daya tarik tayangan *Korean Wave* di media *sharing youtube* terhadap minat belajar Budaya Korea di Bandung *Korean Community* (Bandung Hansamo). Untuk menjawab masalah diatas peneliti mengnalisis kekuatan, penampilan, pesan, media, perhatian, keinginan, kesan.

Peneliti menggunakan metode penelitian kuantitatif dengan teknik pengumpulan data metode servey. Populasi penelitian ini adalah anggota Bandung *Korean Community* (Bandung Hansamo). Sampel penelitian menggunakan teknik sampling acak (*Random*) hingga menghasilkann sampel sebanyak 66 responden. Data penelitian dikumpulkan melalui angket yang telah dibagikan, studi literatur dan penelusuran data online. Teknik analisis data yang digunakan untuk melihat pengaruh antara variabel digunakan regresi linier sederhana. Data yang diperoleh dari hasil penyebaran angket, diberi skor, diolah dan dianalisis dengan mengunakan SPSS versi 22.

Hasil Penelitian menunjukan bahwa ada pengaruh antara kekuatan, penampilan, pesan, media tayangan *Korean Wave* di media *sharing youtube* terhadap minat belajar Budaya Korea Selatan di Bandung *Korean Community* (Bandung Hansamo) dan pengaruh daya tarik tayangan *Korean Wave* di media *sharing youtube* terhadap perhatian, keinginan, kesan belajar Budaya Korea Selatan di Bandung *Korean Community* (Bandung Hansamo)

Kesimpulan penelitian memperlihatkan ada pengaruh yang signifikan dan positif antara daya tarik tayangan *Korean Wave* di media *sharing youtube* terhadap minat belajar budaya Korea Selatan di Bandung Korean Community (Bandung Hansamo) memiliki pengaruh yang besar dimana para anggota Bandung Korean Community (Bandung Hansamo) memberikan hasil yang memuaskan dengan memberikan pernyataan positif dan hasil uji statistik menunjukan hal serupa.

Saran bagi media *sharing youtube* diharapkan menyediakan layanan untuk mempermudah akses tayangan-tayangan *Korean Wave*, sehingga orang-orang yang akan mempelajari budaya Korea Selatan dapat lebih mudah dalam mengakses tayangan tersebut.

Kata Kunci : Daya Tarik, Minat, *Korean Wave*, Budaya Korea

ABSTRACT

THE ATTRACTION OF KOREAN WAVE SHOW ON THE INTEREST IN LEARNING SOUTH KOREAN CULTURE AT BANDUNG KOREAN COMMUNITY (BANDUNG HANSAMO)

By:

Eka Cahyana Muharram
NIM. 41814167

This thesis under the guidance of :
Oki Achmad Ismail, S.Sos., M.Si,

The purpose *of this study was to analyze in depth about the extent of the influence of the attractiveness of Korean Wave shows on youtube sharing media on the interest in learning Korean Culture in the Bandung Korean Community (Bandung Hansamo). To answer the problem above, the researcher analyzes the strength, appearance, message, media, attention, desire, impression.*

The Researchers *used quantitative research methods with servey method data collection techniques. The population of this study is a member of Bandung Korean Community (Bandung Hansamo). The research sample used a random sampling technique (Random) to produce a sample of 66 respondents. Research data was collected through distributed questionnaires, literature studies and online data search. Data analysis techniques used to see the influence between variables used simple linear regression. Data obtained from the results of questionnaires were given a score, processed and analyzed using SPSS version 22.*

Result of research *shows that there are influences between strength, appearance, message, Korean Wave media on youtube sharing media on the interest in learning South Korean Culture in Bandung Korean Community (Bandung Hansamo) and the influence of Korean Wave shows on YouTube sharing media on attention, desire , the impression of learning South Korean Culture in Bandung Korean Community (Bandung Hansamo)*

The conclusion *of the study shows that there is a significant and positive influence between the attractiveness of Korean Wave shows on media sharing youtube on the interest in learning South Korean culture in Bandung Korean Community (Bandung Hansamo) has a great influence where the members of Bandung Korean Community (Bandung Hansamo) give satisfying results by giving positive statements and the results of statistical tests show similar things.*

Suggestions *for youtube are expected to provide services to facilitate access to Korean Wave shows, so that people who will learn South Korean culture can more easily access these shows.*

***Keywords**: attraction, Interests, Korean Wave, Korean Culture*

1. Pendahuluan

1.1 Latar Belakang Masalah

Pada zaman sekarang sebuah tayangan sangat lah beragam, mulai dari tayangan untuk kalangan anak-anak sampai kalangan dewasa. Namun tidak banyak tayangan yang berhasil menarik minat para penontonnya kepada kegiatan-kegiatan yang positif, banyak sekali tayang-tayangan diluar sana yang justru membuat para penotonnya menjadi mengikuti gaya-gaya yang ditampilkan di tayangan tersebut.

Kemajuan teknologi dan globalisasi telah banyak merubah kehidupan di dunia ini. Sehingga kita bisa menikmati semua fasilitas yang telah maju. Tidak heran banyak orang yang memanfaatkan kemajuan teknologi dan globalisasi ini untuk meng-*explore* budaya lain. Salah satunya adalah Budaya Korea Selatan melalui Media *Sharing Youtube*.

Tayangan tidak hanya berada di televisi saja, pada zaman sekarang tayangan bisa kita akses melalui media internet, salah satu yang situs internet yang dapat menanyangkan tayangan adalah youtube. Youtube adalah situs web nomer satu yang menjadi tempat berburu tayangan-tayangan.

Ada banyak sekali tayangan-tayangan di media sharing youtube, salah satunya adalah tayangan *Korean Wave*. Korean wave atau bisa disebut juga gelombang korea dalam artian penyebaran budaya korea pada beberapa tahun belakang ini menjadi sangat meningkat. Mulai dari musik, drama, kebudataan tradisional, dan tayanga-tayangan yang dapat membius para penikmatnya melalui tayangan korean wave.

Tidak hanya dramanya saja, musik *Kpop* pun sekarang banyak digemari oleh sebagian besar anak muda termasuk di Indonesia. Dinyanyikan oleh grup laki-laki ataupun perempuan dan tergabung dalam sebuah grup ataupun solo dengan memiliki suara bagus dan khas, menarikan gerakan yang energik, juga berpenamlikan penarik, membuat remaja di Indonesia seakan terhipnotis oleh pesonanya.

Selain itu, budaya-budaya tradisional, makanan khas serta bahasa Budaya Korea Selatan juga mulai merambah ke penjuru dunia tak terkecuali di Indonesia. Hal ini bisa dilihat dari banyaknya tempak makan dan tempat les bahasa korea di berbagai kota di Indonesia.

Dengan tersebarnya kebudayaan korea selatan melalui tayangan-tayangannya, semakin hari semakin banyak orang-orang yang ingin belajar kebudayaan Korea Selatan tersebut. Sehingga tingginya minat belajar budaya korea di berbagai penjutu dunia.

Dalam hal ini penulis mengangkat tema *Korean Wave* karena ingin mengetahui daya tarik tayangan *Korean Wave* kepada para penggemarnya sehingga penggemarnya mereka tertarik untuk belajar Budaya Korea Selatan .

Berdasarkan penjelasan diatas, maka rumusan masalah pada penelitian ini adalah "**Sejauhmana Daya Tarik Tayangan *Korean Wave* Di Media *Sharing Youtube* Terhadap Minat Belajar Budaya Korea Selatan Di Bandung *Korean Community* (Bandung Hansamo)".**

1.2 Identifikasi Masalah

1. Sejauhmana **Daya Tarik Kekuatan** Tayangan *Korean Wave* Di *Media Sharing Youtube* Terhadap **Minat** Belajar Budaya Korea Selatan Di Bandung *Korean Community* (Bandung Hansamo)?
2. Sejauhmana **Daya Tarik Penampilan** Tayangan *Korean Wave* Di *Media Sharing Youtube* Terhadap **Minat** Belajar Budaya Korea Selatan Di Bandung *Korean Community* (Bandung Hansamo)?
3. Sejauhmana **Daya Tarik Pesan** Tayangan *Korean Wave* Di *Media Sharing Youtube* Terhadap **Minat** Belajar Budaya Korea Selatan Di Bandung *Korean Community* (Bandung Hansamo)?
4. Sejauhmana **Daya Tarik Media** Tayangan *Korean Wave* Di *Media Sharing Youtube* Terhadap **Minat** Belajar Budaya Korea Selatan Di Bandung *Korean Community* (Bandung Hansamo)?

5. Sejauhmana **Daya Tarik** Tayangan *Korean Wave* Di *Media Sharing Youtube* Terhadap **Perhatian** Belajar Budaya Korea Selatan Di Bandung *Korean Community* (Bandung Hansamo)?
6. Sejauhmana **Daya Tarik** Tayangan *Korean Wave* Di *Media Sharing Youtube* Terhadap **Keinginan** Belajar Budaya Korea Selatan Di Bandung *Korean Community* (Bandung Hansamo)?
7. Sejauhmana **Daya Tarik** Tayangan *Korean Wave* Di *Media Sharing Youtube* Terhadap **Kesan** Belajar Budaya Korea Selatan Di Bandung *Korean Community* (Bandung Hansamo)?
8. Sejauhmana **Daya Tarik** Tayangan *Korean Wave* Di *Media Sharing Youtube* Terhadap **Minat** Belajar Budaya Korea Selatan Di Bandung *Korean Community* (Bandung Hansamo)?

1.3 Maksud Dan Tujuan

1.3.1 Maksud Penelitian

Maksud Penelitian ini untuk menjawab, mengukur, dan menganalisis tentang Daya Tarik Tayangan *Korean Wave* Di *Media Sharing Youtube* Terhadap Minat Belajar Bahasa Korea Di Bandung *Korean Community* (Bandung Hansamo).

1.3.2 Tujuan Penelitian

1. Untuk mengetahui **Daya Tarik Kekuatan** Tayangan *Korean Wave* Di *Media Sharing Youtube* Terhadap **Minat** Belajar Budaya Korea Selatan Di Bandung *Korean Community* (Bandung Hansamo).
2. Untuk mengetahui **Daya Tarik Penampilan** Tayangan *Korean Wave* Di *Media Sharing Youtube* Terhadap **Minat** Belajar Budaya Korea Selatan Di Bandung *Korean Community* (Bandung Hansamo).
3. Untuk mengetahui **Daya Tarik Pesan** Tayangan *Korean Wave* Di *Media Sharing Youtube* Terhadap **Minat** Belajar Budaya Korea Selatan Di Bandung *Korean Community* (Bandung Hansamo).

4. Untuk mengetahui **Daya Tarik** Tayangan *Korean Wave* Di *Media Sharing Youtube* Terhadap **Perhatian** Belajar Budaya Korea Selatan Di Bandung *Korean Community* (Bandung Hansamo).
5. **Sejauhmana Daya Tarik Media** Tayangan *Korean Wave* Di *Media Sharing Youtube* Terhadap **Minat** Belajar Budaya Korea Selatan Di Bandung *Korean Community* (Bandung Hansamo)?
6. Untuk mengetahui **Daya Tarik** Tayangan *Korean Wave* Di *Media Sharing Youtube* Terhadap **Keinginan** Belajar Budaya Korea Selatan Di Bandung *Korean Community* (Bandung Hansamo).
7. Untuk mengetahui **Daya Tarik** Tayangan *Korean Wave* Di *Media Sharing Youtube* Terhadap **Kesan** Belajar Budaya Korea Selatan Di Bandung *Korean Community* (Bandung Hansamo).
8. Untuk mengetahui **Daya Tarik** Tayangan *Korean Wave* Di *Media Sharing Youtube* Terhadap **Minat** Belajar Budaya Korea Selatan Di Bandung *Korean Community* (Bandung Hansamo).

2. Tinjauan Pustaka, Kerangka Teoritis Dan Hipotesis

2.2 Kerangka Pemikiran

Dalam hal ini peneliti bermaksud untuk mengetahui Daya Tarik Tayangan *Korean Wave* Di *Media Sharing Youtube* Terhadap Minat Belajar Budaya Korea Selatan Di *Bandung Korean Community* (Bandung Hansamo) menggunakan teori Daya tarik dari Onong Effendy dan teori Minat dari Witherington.

3. Metode Penelitian

3.1 Desain Penelitian

Penelitian ini menggunakan desain atau metode penelitian kuantitatif. Metode pengumpulan data pada peneltian ini yaitu metode survey. Metode survey adalah metode dengan pengumpulan data yang diambil dari lapangan secara langsung.

3.2 Sampel

Pada penelitian ini sampel yang menjadi objek penelitian adalah anggota Bandung *Korean Community* (Bandung Hansamo) dengan jumlah 66 orang dari total popukasi sebanyak 155 orang.

3.3 Lokasi Penelitian

Penelitian ini dilaksanakan di Bandung Korean Community (Bandung Hansamo) di *Korean Association Building 4th Hall* – Kompleks. Sertasari Mall Blok B3 No. 81 Bandung.

3.4 Waktu Penelitian

Waktu penelitian ini selama 6 bulan dimulai dari bulan Februari sampai Juli 2018.

4. Hasil Penelitian

4.1 Gambaran Objek Penelitian

Objek yang ditelitiini adalah pengaruh Daya Tarik Tayangan Korean Wave Terhadap Minat Belakjar Budaya Korea Di Bandung Korean Community (Bandung Hansamo). Penelitian ini dilakukan di di *Korean Association Building 4th Hall* – Kompleks. Sertasari Mall Blok B3 No. 81 Bandung.

4.2 Hasil Pembahasan

1. Berdasarkan hasil penelitian dapat diketahui bahwa pengaruh **Kekuatan** terhadap Minat Belajar Budaya Korea Selatan Di Bandung Korean Community (Bandung Hansamo) Minat Belajar memiliki korelasi sebesar **0.903 (Sangat Kuat)**, nilai pengaruh sebesar **81.6%** dan hasil uji hipotesis dengan uji t diperoleh $t_{hitung} > t_{tabel}$ yaitu 16,843 lebih besar dari 1997 sehingga **H_0 ditolak dan H_1 diterima**. Artinya terdapat pengaruh yang signifikan dan positif antara Kekuatan terhadap Minat Belajar Budaya Korea di Bandung Korean Community (Bandung Hansamo)
2. Berdasarkan hasil penelitian dapat diketahui bahwa pengaruh **Penampilan** terhadap Minat Belajar Budaya Korea Selatan Di Bandung Korean

Community (Bandung Hansamo) Minat Belajar memiliki Korelasi sebesar **0.745 (Kuat)**, nilai pengaruh sebesar **55.4%** dan hasil uji hipotesis dengan uji t diperoleh $t_{hitung} > t_{tabel}$ yaitu 8,924 lebih besar dari 1997 sehingga **H_0 ditolak dan H_1 diterima**. Artinya terdapat pengaruh yang signifikan dan positif antara Penampilan terhadap Minat Belajar Budaya Korea di Bandung Korean Community (Bandung Hansamo)

3. Berdasarkan hasil penelitian dapat diketahui bahwa pengaruh **Pesan** terhadap Minat Belajar Budaya Korea Selatan Di Bandung Korean Community (Bandung Hansamo) Minat Belajar memiliki Korelasi sebesar **0.438 (cukup)**, nilai pengaruh sebesar **19.2%** dan hasil uji hipotesis dengan uji t diperoleh $t_{hitung} > t_{tabel}$ yaitu 3.900 lebih besar dari 1997 sehingga **H_0 ditolak dan H_1 diterima**. Artinya terdapat pengaruh yang signifikan dan positif antara Pesan terhadap Minat Belajar Budaya Korea di Bandung Korean Community (Bandung Hansamo)
4. Berdasarkan hasil penelitian dapat diketahui bahwa pengaruh **Media** terhadap Minat Belajar Budaya Korea Selatan Di Bandung Korean Community (Bandung Hansamo) Minat Belajar memiliki Korelasi sebesar **0.758 (Sangat Kuat)**, nilai pengaruh sebesar **57.4%** dan hasil uji hipotesis dengan uji t diperoleh $t_{hitung} > t_{tabel}$ yaitu 9.287 lebih besar dari 1997 sehingga **H_0 ditolak dan H_1 diterima**. Artinya terdapat pengaruh yang signifikan dan positif antara Media terhadap Minat Belajar Budaya Korea di Bandung Korean Community (Bandung Hansamo)
5. Berdasarkan hasil penelitian dapat diketahui bahwa pengaruh Daya Tarik terhadap Perhatian Belajar Budaya Korea Selatan Di Bandung Korean Community (Bandung Hansamo) Minat Belajar memiliki Korelasi sebesar **0.789 (Sangat Kuat**), nilai pengaruh sebesar **62.2%** dan hasil uji hipotesis dengan uji t diperoleh $t_{hitung} > t_{tabel}$ yaitu 10.265 lebih dari 1997 **sehingga H_0 ditolak dan H_1 diterima**. Artinya terdapat pengaruh yang signifikan dan positif antara Daya Tarik terhadap Perhatian Belajar Budaya Korea di Bandung Korean Community (Bandung Hansamo)

6. Berdasarkan hasil penelitian dapat diketahui bahwa pengaruh Daya Tarik terhadap Keinginan Belajar Budaya Korea Selatan Di Bandung Korean Community (Bandung Hansamo) Minat Belajar memiliki Korelasi sebesar **0.770 (Sangat Kuat)**, nilai pengaruh sebesar **59.2%** dan hasil uji hipotesis dengan uji t diperoleh $t_{hitung} > t_{tabel}$ yaitu 9,641 lebih dari 1997 sehingga **H_0 ditolak dan H_1 diterima**. Artinya terdapat pengaruh yang signifikan dan positif antara Daya Tarik terhadap Keinginan Belajar Budaya Korea di Bandung Korean Community (Bandung Hansamo)
7. Berdasarkan hasil penelitian dapat diketahui bahwa pengaruh Daya Tarik terhadap Kesan Belajar Budaya Korea Selatan Di Bandung Korean Community (Bandung Hansamo) Minat Belajar memiliki Korelasi sebesar **0.747 (Kuat),** nilai pengaruh sebesar **55.%** dan hasil uji hipotesis dengan uji t diperoleh $t_{hitung} > t_{tabel}$ yaitu 8.990 lebih dari 1997 sehingga **H_0 ditolak dan H_1 diterima**. Artinya terdapat pengaruh yang signifikan dan positif antara Daya Tarik terhadap kesan Belajar Budaya Korea di Bandung Korean Community (Bandung Hansamo)
8. Berdasarkan hasil penelitian dapat diketahui bahwa pengaruh Daya Tarik terhadap Minat Belajar Budaya Korea Selatan Di Bandung Korean Community (Bandung Hansamo) Minat Belajar memiliki Korelasi sebesar **0.797** (**Sangat Kuat**), nilai pengaruh sebesar **63.5%** dan hasil uji hipotesis dengan uji t diperoleh $t_{hitung} > t_{tabel}$ yaitu 10.553 lebih dari 1997 sehingga **H_0 ditolak dan H_1 diterima**. Artinya terdapat pengaruh yang signifikan dan positif antara Daya Tarik terhadap Minat Belajar Budaya Korea di Bandung Korean Community (Bandung Hansamo)

5. Kesimpulan dan Saran

5.1 Kesimpulan

1. Terdapat pengaruh Kekuatan Tayangan *Korean Wave* Di Media *Sharing Youtube* Terhadap Minat Belajar Budaya Korea Selatan Di Bandung *Korean Community* (Bandung Hansamo) mengasilkan korelasi yang sangat kuat, positif dan signifikan. Dapat disimpulkan bahwa Tayangan

Korean Wave Di Media *Sharing Youtube* memiliki kekuatan pada format tayangan, bintang tamu serta efek suaranya sehingga anggota dari Bandung *Korean Community* memiliki minat untuk belajar Budaya Korea Selatan.

2. Terdapat pengaruh Penampilan Tayangan *Korean Wave* Di Media *Sharing Youtube* Terhadap Minat Belajar Budaya Korea Selatan Di Bandung *Korean Community* (Bandung Hansamo) menghasilkan korelasi yang kuat, positif dan signifikan. Dapat disimpulkan Penampilan yang ditayangkan di tayangan *Korean Wave* membangun kesan yang kuat sehingga pada anggota Bandung *Korean Community* tertarik untuk belajar Budaya Korea Selatan .
3. Terdapat pengaruh Pesan Tayangan *Korean Wave* Di Media *Sharing Youtube* Terhadap Minat Belajar Budaya Korea Selatan Di Bandung *Korean Community* (Bandung Hansamo) menghasilkan korelasi yang cukup kuat, positif dan signifikan. Dapat disimpulkan bahwa pesan pada Tayangan *Korean Wave* ini memberikan pesan yang positif dan membuat pada anggota Bandung *Korean Community* tertarik untuk belajar Budaya Korea Selatan .
4. Terdapat pengaruh Media Tayangan *Korean Wave* Di Media *Sharing Youtube* Terhadap Minat Belajar Budaya Korea Selatan Di Bandung *Korean Community* (Bandung Hansamo) menghasilkan korelasi yang sangat kuat, positif dan signifikan. Dapat disimpulkan bahwa Media menjadi salah satu daya tarik untuk belajar Budaya Korea Selatan , media yang dipakai oleh menyebarluaskan *Korean Wave* yaitu *Youtube*, dengan kemudahan akses membuka *Youtube* pada anggota dari Bandung *Korean Community* dapat dengan mudah belajar Budaya Korea Selatan .
5. Terdapat engaruh Daya Tarik Tayangan *Korean Wave* Di Media *Sharing Youtube* Terhadap Perhatian Belajar Budaya Korea Selatan Di Bandung *Korean Community* (Bandung Hansamo) menghasilkan korelasi yang sangat kuat, positif dan signifikan. Dapat disimpulkan bahwa Daya Tarik Tayangan *Korean Wave* Di Media *Sharing Youtube* terhadap Perhatian

Belajar Budaya Korea Selatan terhadap anggota Bandung *Korean Community* sangat tinggi dengan memberikan perhatian yang tinggi dan hasil dari uji statistik menunjukan hasil yang serupa.

6. Terdapat engaruh Daya Tarik Tayangan *Korean Wave* Di Media *Sharing Youtube* Terhadap Keinginan Belajar Budaya Korea Selatan Di Bandung *Korean Community* (Bandung Hansamo) mengasilkan korealsi yang sangat kuat , positif dan signifikan. Dapat disimpulkan bahwa Daya Tarik Tayngan *Korean Wave* Di Media *Sharing Youtube* Terhadap Keinginan Minat Belajar Budaya Korea Selatan Di Bandung *Korean Community* cukup tinggi dimana para anggota tertarik untuk belajar Budaya Korea Selatan di Bandung *Korean Community* dan memberikan pernyataan yang positif dan hasil uji statistik menunjukan hasil serupa.
7. Terdapat pengaruh Daya Tarik Tayangan *Korean Wave* Di Media *Sharing Youtube* Terhadap Kesan Belajar Budaya Korea Selatan Di Bandung *Korean Community* (Bandung Hansamo) menghasilkan korealsi yang kuat, positif dan signifikan. Dapat disimpulkan Daya Tarik Tayangan *Korean Wave* di Media *Sharing Youtube* Terhadap Kesan minat Belajar Budaya Korea Selatan sangat baik dimana para anggota memberikan kesan baik dan memberikan pernyataan yang positif dan hasil uji statistik menunjukan hasil serupa.
8. Terdapat pengaruh Daya Tarik tayangan *Korean Wave* Di Media *Sharing Youtube* Terhadap Minat Belajar Budaya Korea Selatan Di Bandung *Korean Community* (Bandung Hansamo) menghasilkan korelasi yang sangat kuat, positif dan signifikan. Dapat disimpulkan bahwa Pengaruh Tayangan *Korean Wave* Di Media *Sharing Youtube* Terhadap Minat Belajar Budaya Korea Selatan Di bandung *Korean Community* (Bandung Hansamo) memiliki pengaruh yang besar dimana para anggota memberikan hasil yang memuaskan dengan memberikan pernyataan positif dan hasil uji statistik menunjukan hasil serupa.

5.2 Saran

a. Bagi Youtube

1. Bagi media *sharing Youtube* diharapkan menyediakan layanan untuk mempermudah akses tayangan-tayangan *Korean Wave,* sehingga orang-orang yang akan mempelajari Budaya Korea Selatan dapat lebih mudah dalam mengakses tayangan tersebut.
2. Bagi media *Sharing Youtube* agar dapat memberikan penghematan kuota data saat *streaming* terutama daat streaming *Korean Wave* sehingga orang yang akan belajar Budaya Korea Selatan akan lebih mudah dalam mengaksesnya.
3. Bagi media *Sharing Youtube* diharapkan selalu memberikan *subtitle* diseluruh tayangan *Korean Wave* sehingga mempermudah orang saat belajar kebudayaan Budaya Korea Selatan.

b. Bagi Peneliti Selanjutnya

1. Peneliti selanjutnya diharapkan mengkaji lebih dalam dan lebih banyak sumbe maupun referensi yang berkaitan dengan daya tarik, minat dan Bandung *Korean Community* (Bandung Hansamo).
2. Peneliti selanjutnya diharapkan-untuk lebih mempersiapkan-diri dalam proses pengambilan dan pengumpulan data dan-segala sesuatu yang berhubungan dengan peneliti sehingga penelitian ini dapat dilakukan dengan baik serta lebih matang.
3. Peneliti selanjutnya diharapkan dapat menjaga sikap dan tingkah laku serta mematuhi degara peraturan dengan prosedur yang ditetapkan selama melakukan penelitian di Bandung *Korean Community* agar dapat selalu menjaga nama baik dari Universitas Komputer Indonesia.
4. Untuk-mahasiswa/i yang akan mengambil penelitian tema serupa atau sama diharapkan dapat lebih meningkatkan keaktifan,-rasainisiatif, percaya diri dan bekerjasama dengan-pengurus

Bandung *Korean Community* untuk melakukan koordinasi yang lebih baik sehingga dapat membantu kelancaran penelitian.