# Perilaku Komunikasi Penggemar K-Pop di Kota Bandung

(Studi Dramaturgi Mengenai Perilaku Komunikasi *Army* di Kota Bandung Sebagai Penggemar *Boy Group* BTS)

**SKRIPSI**

*Diajukan untuk memenuhi syarat sidang sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi konsentrasi Jurnalistik*


Oleh:

**RATNA SRI HARYATI**

**NIM: 41814168**






**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI KONSENTRASI JURNALISTIK**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK**

**UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA**

**BANDUNG**


**2018**