DAFTAR ISI

LEMBAR PERSEMBAHAN i

LEMBAR PENGESAHAN ii

LEMBAR PERNYATAAN iii

ABSTRAK iv

***ABSTRACT* ....v**

KATA PENGANTAR vi

DAFTAR ISI x

DAFTAR TABEL xv

DAFTAR GAMBAR xvi

DAFTAR LAMPIRAN xvii

BAB I PENDAHULUAN 1

1.1 Latar Belakang Masalah 1

1.2 Rumusan Masalah 9

1.2.1 Rumusan Masalah Makro 9

1.2.2 Rumusan Masalah Mikro 9

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian 10

1.3.1 Maksud Penelitian 10

1.3.2 Tujuan Penelitian 10

1.4 Kegunaan Penelitian 11

1.4.1 Kegunaan Teoritis 11

1.4.2 Kegunaan Praktis 12

BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN 13

2.1 Tinjauan Pustaka 13

2.1.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu 13

2.1.2 Tinjauan Tentang Ilmu Komunikasi 17

2.1.2.1 Pengertian Komunikasi 17

2.1.2.2 Fungsi Komunikasi 18

2.1.2.3 Tujuan Komunikasi 19

2.1.3 Tinjauan Tentang Komunitas 20

2.1.3.1 Pengertian Komunitas 20

2.1.3.2 Konsep Komunitas 21

2.1.3.3 Ciri Komunitas 21

2.1.3.4 Hubungan Sosial Komunitas 22

2.1.3.5 Manfaat Komunitas 22

2.1.4 Tinjauan Tentang Komunikasi Kelompok 23

2.1.4.1 Faktor Pembentukan Komunikasi Kelompok 24

2.1.4.2 Jenis Komunikasi Kelompok 25

2.1.4.3 Proses Komunikasi Kelompok 27

2.1.4.3 Fungsi Komunikasi Kelompok 27

2.1.5 Tinjauan Tentang Eksistensi 30

2.1.6 Tinjuan Tentang Media Sosial 32

2.1.6.1 Pengertian Media Sosial 32

2.1.6.2 Jenis-Jenis Media Sosial 33
2.1.6.3 Instagram 37
2.2 Kerangka Pemikiran 42
BAB III METODE PENELITIAN 46
3.1 Desain Penelitian 46
3.2 Informan Penelitian 48
3.2.1 Informan Kunci 48
3.2.2 Informan Pendukung 49
3.3 Teknik Pengumpulan Data 49
3.3.1 Studi Pustaka 50
3.3.2 Studi Lapangan 51
3.4 Uji Keabsahan Data 53
3.5 Teknik Analisa Data 54
3.6 Lokasi dan Waktu Penelitian 57
3.6.1 Lokasi Penelitian 57
3.6.2 Waktu Penelitian 57
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN 59
4.1 Hasil Penelitian 59
4.1.1 Gambaran Objek Penelitian 60
4.1.1.1 Sejarah Komunitas Aleut 60
4.1.1.2 Tujuan Komunitas Aleut 61
4.1.1.3 Struktur Organisasi Komunitas Aleut 62

4.1.1.4 Kegiatan Komunitas Aleut 62

4.1.2 Deskripsi Informan Penelitian 64

4.1.2.1 Informan Kunci Peneltian 65

4.1.2.2 Informan Pendukung Penelitian 67

4.1.3 Analisa Hasil Penelitian 68

4.1.3.1 Penggunaan Judul/*Caption* Media Sosial *Instagram @komunitasaleut* dalam meningkatkan eksistensi Komunitas Aleut di masyarakat kota Bandung 70

4.1.3.2 Penggunaan Tagar/*Hastag* Media Sosial *Instagram @komunitasaleut* dalam meningkatkan eksistensi Komunitas Aleut di masyarakat kota Bandung 78

4.1.3.3 Penggunaan Arroba/*Mentions* Media Sosial *Instagram @komunitasaleut* dalam meningkatkan eksistensi Komunitas Aleut di masyarakat kota Bandung 84

4.1.3.4 Penggunaan Suka/*Like* Media Sosial *Instagram @komunitasaleut* dalam meningkatkan eksistensi Komunitas Aleut di masyarakat kota Bandung 89

4.1.3.5 Penggunaan Konten Media Sosial *Instagram @komunitasaleut* dalam meningkatkan eksistensi Komunitas Aleut di masyarakat kota Bandung 94

4.1.3.6 Penggunaan Media Sosial Instagram *@komunitasaleut* dalam meningkatkan eksistensi Komunitas Aleut di masyarakat kota Bandung 95

4.2 Pembahasan Hasil Pembahasan 99

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 129

5.1 Kesimpulan 129

5.2 Saran 131

5.2.1 Saran Bagi Komunitas Aleut 131

5.2.2 Saran Bagi Peneliti Selanjutnya 133

DAFTAR PUSTAKA 134

LAMPIRAN 135

DAFTAR RIWAYAT HIDUP 207

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu Yang Relevan..... 14

Tabel 3.1 Informan Kunci 48

Tabel 3.2 Informan Pendukung..... 49

Tabel 3.3 Waktu Penelitian 58

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Infografis Media Sosila Yang Sering Dikunjungi 4

Gambar 1.2 Infografis Perilaku Pengguna Internet Di Indonesia 5

Gambar 2.1 Alur Kerangka Pemikiran..... 45

Gambar 3.1 Komponen Analisis Data Model Kualitatif..... 56

Gambar 4.1 Informan Kunci Penelitian :Kang Rulfhi 65

Gambar 4.2 Informan Kunci Penelitian :Teh Puteri..... 66

Gambar 4.3 Informan Pendukung Penelitian :Kang Agus 67

Gambar 4.4 Informan Pendukung Penelitian :Teh Evi 67

Gambar 4.5 Informan Pendukung Penelitian :Teh Nabila 68

Gambar 4.6 Dokumentasi Penggunaan Judul/*Caption* 71

Gambar 4.7 Dokumentasi Penggunaan Tagar/*Hastag* 79

Gambar 4.8 Dokumentasi Penggunaan Arroba/*Mentions*..... 85

Gambar 4.9 Dokumentasi Penggunaan Suka/*Like* 91

Gambar 4.10 Dokumentasi Penggunaan Konten 95

Gambar 4.11 Model Penggunaan Judul/*Caption* 108

Gambar 4.12 Model Penggunaan Tagar/*Hastag* 112

Gambar 4.13 Model Penggunaan Arroba/*Mentions*..... 116

Gambar 4.14 Model Penggunaan Suka/*Like* 119

Gambar 4.15 Model Penggunaan Konten 122

Gambar 4.16 Model Penggunaan Media Sosial *Instagram*..... 128

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Surat Izin Penelitian 136

Lampiran 2 : Surat Persetujuan Pembimbing 137

Lampiran 3 : Berita Acara Bimbingan 138

Lampiran 4 : Surat Rekomendasi Mengikuti SUP..... 139

Lampiran 5 : Surat Usulan Penelitian 140

Lampiran 6 : Lembar Revisi Usulan Penelitian 141

Lampiran 7 : Surat Rekomendasi Pembimbing Mengikuti Sidang Sarjana 142

Lampiran 8 : Surat Permohonan Sidang Sarjana 143

Lampiran 9 : Lembar Revisi Skripsi..... 144

Lampiran 10 : Surat Keterangan Persetujuan Publikasi 145

Lampiran 11 : Pedoman Observasi 146

Lampiran 12 : Pedoman Wawancara 148

Lampiran 13 : Identitas Informan 155

Lampiran 14 : Hasil Observasi 160

Lampiran 15 : Hasil Wawancara Informan Kunci Penelitian 163

Lampiran 15 : Hasil Wawancara Informan Pendukung Penelitian 182

Dokumentasi 1 : Wawancara Peneliti dengan Koordinator Umum Komunitas Aleut 200

Dokumentasi 2 : Wawancara Peneliti dengan Admin Instagram Komunitas Aleut 201

Dokumentasi 3 : Peneliti dengan *Follower Instagram* Komunitas Aleut 1 202

Dokumentasi 4 : Peneliti dengan *Follower Instagram* Komunitas Aleut 2 203

Dokumentasi 5 : Peneliti dengan *Follower Instagram* Komunitas Aleut 3 204

Dokumentasi 6 : *Instagram @komunitasaleut* 205