DAFTAR PUSTAKA

Buku

Ardianto Elvinaro. 2011, *Metodologi Penelitian Untuk Public Relations*. *Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Simbiosa Rekatama Media.

Ardianto Elvinaro. Lukiati Komala, Siti Karlinah. 2007, *Komunikasi Massa*. Bandung: Simbiosa Rekatama Media.

A.W. Widjaja. 2000 *Komunikasi dan Hubungan Masyarakat*. Jakarta : Bumi Aksara.

Cangara, H. Hafied. 2013 *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.

Effendy, Uchjana Onong. 2003, *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti

Effendy, Uchjana Onong. 2013, *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya

Fise John. 2012, *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada

Idrus Muhammad, 2009, *Metode Penelitian Ilmu Sosial*. Jakarta: PT. Erlangga

Morissan. 2013, *Psikologi Komunikasi*. Bogor: Ghalia Indonesia

Mulyana Deddy. 2002, *Komunikasi Organisasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya

Mulyana Deddy. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya

Nasrullah Rulli. 2015, *Media Sosial, Perspektif Komunikasi, Budaya dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosa Rekatama Media

Rakhmat, Jalaludin. 2014, *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT.

Remaja Rosdakarya

Rakhmat, Jalaludin. 2002, *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya

Rismawaty, Desayu Eka Surya, Sangra Juliano. 2014, *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Bandung: PT. Rekayasa Sains

Rohim, Syaiful. 2009, *Teori Komunikasi*. Jakarta : PT. Rineka Cipta

Sugiyono, 2012, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.

Syam Nina. 2014, *Psikologi Sosial Sebagai Akar Ilmu Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya Offset

Wiryanto, 2008. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT Grasindo.

Skripsi (Karya Ilmiah)

Unggul Kurnia. 2015. Pengaruh K-POP Terhadap Gaya Hidup Imitasi Kaum Muda di Yogyakarta. Yogyakarta: Skripsi, Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Gadjah Mada.

Menik Purwandari Astuti. 2011. Hubungan Antara Fanatisme Terhadap Tokoh Idola Dengan Imitasi Pada Remaja. Surakarta: Skripsi, Psikologi, Fakultas Psikologi, Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Muslikhah Citra Nurhayati. 2009. Hubungan Membaca Komik Jepang (Manga) dan Perilaku Imitasi Pada Remaja. Surakarta: Skripsi, Komunikasi Non Reguler, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Sebelas Maret.

Internet Searching

https://www.rappler.com/indonesia/gaya-hidup/185581-kontroversi-dunia-pageant-kontes-kecantikan/diakses pada 15-03-2018/pukul 21.00 WIB

http://www.rahmancyber.net/2012/05/unsur-unsur-dasar-pembuatan-video/ diakses pada 16-03-2018/pukul 17.09 WIB

https://dailysocial.id/post/apa-itu-instagram/diakses

pada 02-08-2018/pukul 20.53 WIB