DAFTAR ISI

LEMBAR PERSEMBAHAN ii
LEMBAR PENGESAHAN iii
LEMBAR PERNYATAAN iv
ABSTRAK v
KATA PENGANTAR vi
DAFTAR ISI ix
DAFTAR TABEL xiv
DAFTAR GAMBAR xv
DAFTAR LAMPIRAN xvi
BAB 1 PENDAHULUAN 1
1.1 Latar Belakang Masalah 1
1.2 Rumusan Masalah 10
1.2.1 Rumusan Masalah Makro 10
1.2.2 Rumusan Masalah Mikro 10
1.3 Maksud dan Tujuan 11
1.3.1 Maksud 11
1.3.2 Tujuan Penelitian 11
1.4 Kegunaan Penelitian 12
1.4.1 Kegunaan Teoretis 12
1.4.2 Kegunaan Praktis 12
1.4.2.1 Untuk Peneliti 12
1.4.2.2 Untuk Akademisi dan Lembaga Pendidikan 12
1.4.2.3 Untuk Masyarakat 13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN 14
2.1 Tinjauan Pustaka 14
2.1.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu 14
2.1.2 Tinjauan Tentang Komunikasi 17

2.1.2.1 Definisi Komunikasi 17
2.1.2.2 Unsur-Unsur Komunikasi 18
2.1.2.3 Fungsi Komunikasi 20
2.1.2.4 Tujuan Komunikasi 22
2.1.3 Tinjauan Tentang Media Sosial 23
2.1.3.1 Definisi Media 23
2.1.3.2 Definisi Sosial 23
2.1.3.3 Definisi Media Sosial 24
2.1.3.4 Karakteristik Media Sosial 24
2.1.3.5 Jenis-Jenis Media Sosial 27
2.1.4 Tinjauan Tentang Instagram 28
2.1.4.1 Pengertian Instagram 28
2.1.4.2 Fitur-Fitur Instagram 29
2.1.5 Teori Imitasi 31
2.1.6 Tinjauan Tentang *Pageants* 32
2.1.6.1 Definisi *Pageants* 32
2.1.6.2 Sejarah *Pageants* Dunia 33
2.1.6.3 Sejarah *Pageants* Indonesia 34
2.1.7 Tinjauan Tentang Video 34
2.1.7.1 Definisi Video 34
2.1.7.2 Perkembangan Video Sebagai Teknologi Baru 35
2.1.7.3 Jenis-Jenis Video 36
2.1.7.4 Unsur Dasar Pembuatan Video 37
2.2 Kerangka Pemikiran 38
BAB III METODE PENELITIAN 41
3.1 Desain Penelitian 41
3.2 Informan Penelitian 42
3.2.1 Informan Kunci 43

3.3 Teknik Pengumpulan Data 45
3.3.1 Studi Pustaka 45
3.3.2 Studi Lapangan 47
3.4 Teknik Analisis Data 48
3.5 Uji Keabsahan Data 51
3.6 Lokasi dan Waktu Penelitian 52
3.6.1 Lokasi Penelitian 52
3.6.2 Waktu Penelitian 52
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 54
4.1 Hasil Penelitian 54
4.1.1 Gambaran Objek Penelitian 55
4.1.1.1 Tentang Pageants 55
4.1.1.2 Tentang Akun Instagram @ipeysubandi 55
4.1.2 Deskripsi Informan Penelitian 57
4.1.2.1 Informan Kunci Penelitian 57
4.1.2.2 Informan Pendukung Penelitian 58
4.1.3 Analisis Hasil Penelitian 60
4.1.3.1 Proses Perhatian Pada Proses Imitasi 60
4.1.3.2 Proses Ingatan Pada Proses Imitasi 63
4.1.3.3 Reproduksi Tindakan Pada Proses Imitasi 64
4.1.3.4 Motivasi Pada Proses Imitasi 69
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian 73
BAB V PENUTUP 84
5.1 Kesimpulan 84
5.2 Saran 85
5.2.1 Saran Untuk Pageants Lovers 85
5.2.2 Saran Bagi Penelitian Selanjutnya 85
DAFTAR PUSTAKA 87

LAMPIRAN-LAMPIRAN