DAFTAR PUSTAKA

1. Buku

Abdurachman, Oemi. 2001. *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung: Citra Aditya Bakti.

Ardianto, Elvinaro -. 2013. *Handbook Of Public Relations*. Bandung: Simbiosa Rekatama Media.

_____, Elvinaro. 2011. *Metodologi Penelitian Untuk Public Relations. Kuantitatif Dan Kualitatif*. Bandung: Simbiosa Rekatama Media.

Atmoko, Bambang Dwi. 2012. *Instagram Handbook*. Jakarta: Media Kita.

Barger, Christoper. 2012. *Social Media Strategiest: Build A Successful Program From The Insideout*. Usa: Mcgraw-Hill Books.

Bungin, Burhan. 2003. *Analisis Data Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.

_____, Burhan. 2008. *Sosiologi Komunikasi*. Jakarta: Kencana

Cangara, Hafied. (2013). *Perencanaan & Strategi Komunikasi*: Rajawali Press.

_____, Hafied. 2006. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Chin Dan Zhang. 2014. *Mobile Social Networking: An Innovative Approach.* New York: *Springer* Chowdhury (1999:92)

Danandjaja. 2011. *Peranan Humas Dalam Perusahaan*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Ds, Rendro. 2010. *Beyond Borders: Communication Modernity & History*. Jakarta: Stikom *The London School Of Public Relations*

Effendi, Onong Uchjana . 2003. *Ilmu, Teori Dan Filsafat Komunikasi*. Bandung : PT. Citra Aditya Bakti.

_____, Onong Uchjana. 2005. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosda Karya.

_____, Onong Uchjana.2008. Dinamika Komunikasi. Bandung: PT Remaja Rosda Karya.

_____, Onong Uchjana. 2013. *Ilmu Komunikasi Teori Dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Jefkins, Frank. 2005. *Public Relations*. Jakarta: Erlangga.

Kriyantono. (2006). *The Mathematical Theory Of Communication.* Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Moleong, Lexy J. 2013. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosda Karya.

Morissan, Ma. 2008. Manajemen Media Penyiaran. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Muhammad, Arni. 2009. *Komunikasi Organisasi*. Jakarta: PT Rineka CiPTa.

Mulyana, Deddy. 2007. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosda Karya.

Nasrullah, R. 2012 Komunikasi Antar Budaya Di Era Budaya Siber.Jakarta: Prenada Media.

_____, R. 2014 Teori Dan Riset Cybermedia .Jakarta: Prenada Media.

Nova, Firsan. 2011. *Crisis Public Relations*. Jakarta: Rajawali Pers.

Purwanto, Joko. 2003. *Komunikasi Bisnis*. Surakarta: Erlangga.

Rismawaty, Sangra Juliano, Desayu Eka Surya. 2014. Pengantar Ilmu Komunikasi. Bandung : Rekayasa Sains.

Romli, Khomsahrial. 2011. *Komunikasi Organisasi Lengkap*. Jakarta: PT Grasindo.

Ruslan, Rosady. 2010. *Manajemen Public Relations Dan Media Komunikasi: Konsepsi Dan Aplikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Salbino, Sherief. 2014. *Buku Pintar Gadget Android Untuk Pemula*. Jakarta: Kunci Komunikasi

Sarwono, Jonathan. 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif & Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Solihat, Manap, Melly Maulin, Olih Solihin. 2014. *Interpersonal Skill.* Bandung : Rekayasa Sains.

Solis, Brian. 2010. *Engange!*. United State Of America: John & Wiley

Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Cv Alfaberta.

Wiryanto. 2004. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT Grasindo.

2. **SUMBER LAIN**

1. Internet

Admin http:// http://www.biofarma.co.id/

(Diakses pada 20 April 2018 Pukul 19:00)

http://www.beritasatu.com/kesra/452913-kesadaran-vaksinasi-orang-dewasa-dinilai-masih-rendah.html

(Diakses Pada 26 April 2018 Pukul 11:20)

2. Karya Ilmiah

Juliyanti. Fitri. 2015. *Strategi komunikasi divisi corporate communication PT Bio Farma Bandung dalam memotivasi jurnalis menulis artikel vaksin.* Bandung: UNIKOM

Inez Khalamulkhoir. 2015 *Strategi Komunikasi Sanggar Bapontar dalam menumbuhkan minat anggota mempelajaro alat musik kolintang di Jakarta*, Bandung: UNIKOM

Dewi Mignia Putri , 2013 *Strategi Komunikasi humas PT PLN (Persero) Apj Surakarta Untuk menyakinkan pelanggan dalam kampanye pengguna produk pln prepaid*, Surakarta:Muhammadiyah Surakarta