STRATEGI KOMUNIKASI *CORPORATE COMMUNICATION* PT BIO FARMA BANDUNG MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM

(Studi Deskriptif Tentang Strategi Komunikasi *Corporate Communication* PT Bio Farma Bandung Melalui Media Sosial Instagram Dalam Memberikan Informasi Kesehatan Kepada Masyarakat)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Menempuh Gelar Sarjana Strata Satu (S1) Pada
Program Studi Ilmu Komunikasi Konsentrasi Humas

Oleh :

ZULFA AL-MADINA

NIM : 41814041

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI KONSENTRASI HUMAS

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA

B A N D U N G

2 0 1 8