DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku:

Assumta, Sr Maria Rumanti. 2002. *Dasar-Dasar Public Relations:Teori dan Praktik*. Jakarta:PT Grasindo

Ardianto, Elvinaro. 2010. *Metode Penelitian untuk Kuantitatif dan Kualitatif.* Bandung:Simbiosa Rekatama Media.

Best, John W. 1982. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Surabaya:Usaha Nasional.

Creswell. J. W. 2010. *Research Design:Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed.* Yogyakarta:PT Pustaka Pelajar.

Devito, Joseph. A. 1997. *Komunikasi Antar Manusia (Edisi Kelima).* Jakarta:Professional Books.

Effendy, Onong Utjhana. Ilmu, 2003. *Teori, dan Filsafat Komunikasi*. Bandung:PT. Citra Aditya Bakti.

Hermawan, Agus. 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta:PT. Erlangga

Jefkins, Frank. 2004. *Public Relations*. Jakarta:PT. Erlangga.

Kasali, Rhenald. 1994. *Manajemen Public Relations, Konsep dan Aplikasinya di Indonesia.* Jakarta:Pustaka Utama Grafiti.

Kotler dan Susanto A.B. 2000. *Manajemen Pemasaran*. Bandung:Salemba Humanika.

Kotler, Philip, Alih Bahasa A.B. Susanto. 2002. *Manajemen Pemasaran di Indonesia, Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. Jakarta:Penerbit Salemba Empat.

Kotler, Philip, dan Gary Amstrong. 2002. *Prinsip-Prinsip Pemasaran. Alih Bahasa Imam Nurmawan*. Jakarta:Penerbit Salemba Empat.

Kotler, Phillip. 2009. Manajemen Pemasaran, Edisi 13. Jakarta; Erlangga.

Kusumastuti, Frida, 2004. *Dasar-dasar Humas.* Bogor:Ghalia Indonesia.

Lamb, Charles W., Joseph F. Hair., Carl McDaniel. 2001. *Pemasaran Buku 2*. Jakarta:Salemba Empat.

Likmarisna Nandan, Susilo Hary Wiihelmus. 2012. *Manajemen Pemasaran:Teori dan Aplikasi dalam Bisnis.* Yogyakarta:Andi Offset

Lupiyoadi, Rambat & A. Hamdani. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta:Salemba Empat.

Mulyana, Deddy. 2005. *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar (Cetakan Kedelapan).* Bandung:PT Remaja Rosdakarya.

Prasetijo, Ristiyanti dan John J.O.I. Ihalauw. 2005. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta:Andi.

Prasetijo, Ristiyanti. Ihalauw, John. 2005.*Perilaku Konsumen*. Yogyakarta:Andi.

Rangkuti, Freddy. 2001, *"Creating Effective Marketing Plan".* Jakarta:PT. Gramedia Pustaka Utama

Rosen, Emanuel, terj Zoelkifli Kasip. 2004. *Kiat Pemasaran dari Mulut ke Mulut.* Jakarta:PT. Remaja Rosdakarya.

Rismawaty. Desayu Eka Surya & Sangra Juliano. 2014. *Pengantar Ilmu Komunikasi (Welcome to the World of Communications)*. Bandung:Rekayasa Sains.

Assumta, Sr Maria Rumanti. 2002. *Dasar-Dasar Public Relations : Teori dan. Praktik.* Jakarta:PT Grasindo.

Sernovitz, Andy. 2009. *Word of mouth Marketing,* New York:Kaplan Inc.

Silverman, George. 2011. *The Secrets of Word-of-Mouth Marketing:How to Trigger Exponential Sales Through Runaway Word of Mouth (Second Edition)*. United State of America:Amacom.

Soegiono. 2005. *Memahami Penelitian Kualitatif.* Bandung:Alfabeta

Soegoto, Eddy Soeryanto. 2014. *Enterpreneurship, Menjadi Pebisnis Ulung:Panduan Bagi Pengusaha, Calon Pengusaha, Mahasiswa, dan Kalangan Dunia Usaha*. Jakarta:PT Elex Media Komputindo Kompas Gramedia

Solihat, Manap. Melly Maulin P.& Olih Solihin. 2014. *Interpersonal Skill (Tips Membangung Komunikasi & Relasi)*. Bandung:Rekayasa Sains.

Sulaksana, Uyung. 2003. *Integrated Marketing Communications:Teks & Kasus*. Yogyakarta:Pustaka Belajar

Sumardy, Marlin Silviana dan Melina Melone. 2011. *The Power of Word of Mouth Marketing. Cetakan Kedua*. Jakarta:PT. Gramedia Pustaka Utama.

Suparmo, Ludwig. 2011. *Aspek Ilmu Komunikasi dalam Marketing Public Relations*. Jakarta:PT. Indeks.

Basu, Swastha dan Irawan. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern.* Yogyakarta:Liberty.

Tjiptono, Fandy. 1997. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta:Andi

Tjiptono, Fandy. 2001. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta:Andi

Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran Edisi Kedua*. Yogyakarta:Andi

William, C.Arthur. (1999). *Risk Management and Insurance*. New York:Mc.Graw Hill.

Wiryanto. 2008. *Pengantar Ilmu komunikasi*. Jakarta:PT Grasindo.

Wiyono, Budi. 2009. *Pengaruh Word of Mouth dalam Keputusan Pembelian*. Bandung:Kappa Sigma

Sumber Jurnal:

Babin, J. Barry, Yong-Ki Lee, Eun-Ju Kim, Mitch Griffin. *Modelling Consumer Satisfaction and Word of Mouth: Restaurant Patronage in Korea.* Journal of Service Marketing. Vol. 19. 2005.

Kurnia, Marlina. Rochiyati Murniningsih. dan Agung Dhany Prasetyo. 2015. *Pengaruh Word Of Mouth Communication Terhadap Keputusan Konsumen Umkm Di Area Wisata Kuliner Badaan Kota Magelang*. (http://103.215.25.50:46247/public/document/penelitian/15248-pengaruh-word-of-mouth.pdf) 2015. Diakses pada 20 Mei 2018 pukul 08.00 WIB

Nyilasy, G. 2006. Word of Mouth:What We Really Know - and What We Don't. (https://www.researchgate.net/publication/259844431_Nyilasy_G_2006_Word_of_mouth_What_we_really_know_-_and_what_we_don't _In_J_Kirby_and_P_Marsden_Eds_Connected_marketing_pp_161-184_London_UK_ Butterworth-Heinemann) 2006. Diakses pada 20 Mei 2018 pukul 08.30 WIB

Sumber Internet:

http://www.nielsen.com/id/en/press-room/2015/REKOMENDASI-WORD-OF-MOUTH-MASIH-MENJADI-IKLAN-PALING-DIPERCAYA-OLEH-KONSUMEN-ASIA-TENGGARA.html diakses pada 20 Mei 2018 pukul 07:30 WIB

https://radar.jawapos.com/radarsurabaya/read/2018/02/12/48474/bisnis-tour-and-travel-makin-dibutuhkan diakses pada 20 Mei 2018 pukul 08:33 WIB