STRATEGI *WORD OF MOUTH* TIM TRIPTOPHAN *TOUR & TRAVEL* DALAM MEMPROMOSIKAN JASANYA

(Studi Deskriptif mengenai Strategi *Word of Mouth* Tim Triptophan *Tour & Travel* dalam Mempromosikan Jasanya di Kota Bandung)

SKRIPSI

Diajukan untuk Menempuh Ujian Sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi Konsentrasi Humas

Oleh,
ASRI NUR SARIYATI
NIM: 41814114

UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
BANDUNG
2018