PENGEMBANGAN LAYANAN BERDASARKAN DAERAH PEMASARAN MENGGUNAKAN PENDEKATAN *CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT* DI PT. BRC BERKAH INTERNASIONAL

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana (S1)

ALDI RIZKA FIRDAUS
10113395



PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA
FAKULTAS TEKNIK DAN ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
2018