DAFTAR PUSTAKA

BUKU

Ardianto Elvinaro. 2016. *Metodologi Penelitian Public Relation.* PT. Remaja Rosdakarya. Bandung.

Atmoko, Bambang Dwi. 2012. *Instagram Handbook.* Jakarta: Media Kita.

Bungin, Burhan. 2008. *Analisis Data Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

Cangara, Hafied. 2014.*PENGANTAR ILMU KOMUNIKASI*. Jakarta. PT Raja Grafindo Persada

_____. 2014. *Perencanaan dan Strategi Komunikasi.* Jakarta. PT Raja Grafindo Persada

Effendy, Onong U. 2003. *Ilmu, Teori, dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

_____. 2004. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya

Hermawan, Agus. 2012. *Komunikasi Pemasaran.* Jakarta. Erlangga.

Kriyantoro, Rachmat. 2007. *Metode Penelitian Komunikasi*. Jakarta. Prenanda Media Group

Moleong, J. Lexy. 2007. *Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung*: PT. Remaja Rosda Karya

Mulyana, Deddy. 2007. *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya

Puntoadi, Danis. 2011. *Meningkatkan Penjualan Melalui Sosial Media.* ElexGramedia.

Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication.* Jakarta. PT Gramedia Pustaka Utama

Rismawaty, Desayu Eka Surya, Sangra Juliano. 2014. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Bandung: Rekayasa Sains.

Ruslan, Rosady. 2004. *Metode penelitian : public relation dan komunikasi.* Jakarta: RajaGrafindo Persada

Salbino, Sherief. 2014. *Buku Pintar Gadget Android Untuk Pemula.* Jakarta: Kunci Komunikasi.

Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitati, Kualitatif dan R&D.* Bandung: Alfabeta

INTERNET SEARCHING

https://www.google.com/search?q=AFTERNOON+project&ie=utf-8&oe=utf-8&client=firefox-b

http://fresh.suakaonline.com/afternoon-project-si-putih-nan-elegant/

https://komunitasvirtual.wordpress.com/

https://www.photographnesia.com/2014/10/pengertian-dan-kenali-studio-foto.html

STUDI LITERATUR

Muksalmina. 2017. *Strategi Komunikasi Pemasaran PT. Smithindo Mitra Mandiri (SMITH) Melalui Media Sosial Instagram @Housefsmith di Bandung*. Bandung: Universitas Komputer Indonesia.

Gilang Anggara. 2018. *Strategi Komunikasi Samsat Pajajaran Wilayah Kota Bandung 1 Melalui Sosialisasi E-samsat Dalam Menarik Masyarakat Untuk Membayar Pajak Kendaraan Bermotor*. Bandung: Universitas Komputer Indonseia.

Muhammad Lutfi Dwi Jayadi Putra. 2015. *Strategi Komunikasi Divisi Marketing Summarecon Mal Bekasi Melalui Event Live Music Dengan Konsep Alfresco Dinning (Studi Deskriptif Strategi Komunikasi Divisi Marketing Summarecon Mal Bekasi Melalui Event Live Music Dengan Konsep Alfresco Dinning Dalam Menarik Pengunjungnya di Area The Downtown Walk).* Bandung: Universitas Komputer Indonesia.