DAFTAR ISI

LEMBAR PERSEMBAHAN ..... **i**

LEMBAR PENGESAHAN ..... **ii**

LEMBAR PERNYATAAN ..... **iii**

ABSTRAK ..... **iv**

ABSTRACT ..... **v**

KATA PENGANTAR ..... **vi**

DAFTAR ISI ..... **xii**

DAFTAR TABEL ..... **xvii**

DAFTAR GAMBAR ..... **xviii**

DAFTAR LAMPIRAN ..... **xx**

BAB I PENDAHULUAN **1**

1.1 Latar Belakang Masalah 1

1.2 Rumusan Masalah 5

1.2.1 Rumusan Masalah Makro 5

1.2.2 Rumusan Masalah Mikro 5

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian 6

1.3.1 Maksud Penelitian 6

1.3.2 Tujuan Penelitian 6

1.4 Kegunaan Penelitian 7

1.4.1 Kegunaan Teoritis 7

1.4.2 Kegunaan Praktis 7

BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN.....9

2.1 Tinjauan Pustaka 9

2.1.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu 9

2.1.2 Tinjauan Tentang Ilmu Komunikasi.....13

2.1.2.1 Definisi Ilmu Komunikasi.....13

2.1.2.2 Unsur-Unsur Komunikasi 15

2.1.2.3 Fungsi Komunikasi 19

2.1.2.4 Proses Komunikasi.....21

2.1.2.5 Hambatan Komunikasi.....22

2.1.3 Tinjauan Tentang Strategi 23

2.1.4 Tinjauan Tentang Strategi Komunikasi.....24

2.1.4.1 Pengertian Strategi Komunikasi.....24

2.1.5 Tinjauan Tentang Media Sosial.....26

2.1.5.1 Pengertian Media Sosial.....26

2.1.6 Tinjauan Tentang Instagram.....29

2.1.6.1 Fitur-Fitur Instagram.....30

2.1.7 Tinjauan Tentang Promosi 36

2.1.7.1 Tujuan Promosi.....39

2.2 Kerangka Pemikiran.....41

BAB III METODE PENELITIAN 46

3.1 Paradigma Penelitian.....46

3.2 Metodologi Penelitian 47

3.3 Desain Penelitian.....47

3.4 Teknik Penentuan Informan Penelitian.....50

3.5 Teknik Pengumpulan Data.....53

3.5.1 Studi Lapangan 53

3.5.1.1 Wawancara 53

3.5.1.2 Observasi Non Partisipan 54

3.5.1.3 Dokumentasi.....55

3.5.2 Studi Pustaka 56

3.5.2.1 Tinjauan Pustaka 56

3.5.2.2 Penelusuran Data *Online* 57

3.5.2.3 Studi Literatur.....57

3.6 Uji Keabsahan Data.....58

3.6.1 Meningkatkan Ketekunan 58

3.6.2 Perpanjangan Pengamatan 58

3.6.3 Diskusi Dengan Teman Sejawat 59

3.6.4 *Membercheck* 60

3.7 Teknik Analisa Data.....61

3.7.1 Pengumpulan Data 62

3.7.2 Reduksi Data atau Klasifikasi Data 63

3.7.3 Penyajian Data atau Analisis Data 63
3.7.4 Proses Akhir Penarikan Kesimpulan.....63
3.8 Lokasi dan Waktu Penelitian.....64
3.8.1 Lokasi Penelitian 64
3.8.2 Waktu Penelitian.....64
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....66
4.1 Hasil Penelitian 73
4.1.1 Gambaran Objek Penelitian 73
4.1.1.1 Sejarah Singkat *Afternoon Project*.....74
4.1.1.2 Visi dan Misi *Afternoon Project* 77
4.1.1.3 Arti Logo *Afternoon Project* Bandung.....77
4.1.1.4 Pengertian Studio Foto.....79
4.1.2 Analisa Hasil Penelitian (Deskripsi Identitas Informan).....81
4.1.2.1 Informan Kunci I Azri Firdaus.....84
4.1.2.2 Informan Kunci II Nurul Aisyah.....87
4.1.2.3 Informan Pendukung I Winarti 89
4.1.2.4 Informan Pendukung II Ibu Agi.....91
4.1.2.5 Informan Pendukun III Giani Sahara 92
4.1.3 Analisis Hasil Penelitian.....93
4.1.3.1 Pesan yang disampaikan Studio Foto Afternoon Project Bandung Melalui Media Sosial Instagram dalam Mempromosikan Studio Fotonya 95
4.1.3.2 Hambatan Studio Foto Afternoon Project Bandung Melalui Media Sosial Instagram dalam Mempromosikan Studio Fotonya 103

4.1.3.3 Tujuan Studio Foto Afternoon Project Bandung Melalui Media Sosial Instagram dalam Mempromosikan Studio Fotonya 107

4.2 Pembahasan.....109

4.2.1 Pesan yang disampaikan Studio Foto Afternoon Project Bandung Melalui Media Sosial Instagram dalam Mempromosikan Studio Fotonya 111

4.2.2 Hambatan Studio Foto Afternoon Project Bandung Melalui Media Sosial Instagram dalam Mempromosikan Studio Fotonya 118

4.2.3 Tujuan Studio Foto Afternoon Project Bandung Melalui Media Sosial Instagram dalam Mempromosikan Studio Fotonya 123

4.3 Strategi Komunikasi Studio Foto Afternoon Project Bandung Melalui Media Sosial Instagram dalam Mempromosikan Studio Fotonya 126

BAB V HASIL KESIMPULAN DAN SARAN.....130

5.1 Kesimpulan.....130

5.2 Saran.....131

5.2.1 Saran untuk Studio Foto *Afternoon Project* Bandung 131

5.2.2 Saran untuk Peneliti Selanjutnya 132

DAFTAR PUSTAKA.....133

DAFTAR RIWAYAT HIDUP 197

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu 10

Tabel 3.1 Informan Kunci 50

Tabel 3.2 Informan Pendukung.....52

Tabel 3.3 Rekan Sejawat.....60

Tabel 3.4 Jadwal Penelitian.....65

Tabel 4.1 Jadwal Wawancara.....68

Tabel 4.2 Jadwal Wawancara dengan Informan Kunci 82

Tabel 4.3 Jadwal Wawancara dengan Informan Pendukung 82

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Bagan Alur Kerangka Pemikiran 45

Gambar 3.1 Komponen-Komponen analisis data model kualitatif.....62

Gambar 4.1 Logo *Afternoon Project*.....78

Gambar 4.2 Informan Kunci Pertama 84

Gambar 4.3 Informan Kunci Kedua.....87

Gambar 4.4 Informan Pendukung Pertama.....89

Gambar 4.5 Informan Pendukung Kedua.....91

Gambar 4.6 Informan Pendukung Ketiga 92

Gambar 4.7 Tampilan Instagram *Afternoon Project*.....112

Gambar 4.8 Tampilan Instagram *Afternoonbooking*.....113

Gambar 4.9 Foto-Foto Pertama *Afternoon Project* 115

Gambar 4.10 *Storygram Afternoon Project* 116

Gambar 4.11 Model pesan yang disampaikan Studio Afternoon Project Bandung Melalui Media Sosial Instagram dalam Mempromosikan Studio Fotonya.....117

Gambar 4.12 Tampilan Instagram *Afternoon Project*.....119

Gambar 4.13 Tampilan Instagram *Afternoon Project*.....120

Gambar 4.14 Model Hambatan Studio Afternoon Project Bandung Melalui Media Sosial Instagram dalam Mempromosikan Studio Fotonya 122

Gambar 4.15 Model Tujuan Studio Afternoon Project Bandung Melalui Media Sosial Instagram dalam Mempromosikan Studio Fotonya 125

Gambar 4.16 Strategi Komunikasi Studio Afternoon Project Bandung Melalui Media Sosial Instagram dalam Mempromosikan Studio Fotonya 129

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pedoman Observasi 135

Lampiran 2 Hasil Observasi.....140

Lampiran 3 Transkrip Wawancara.....142

Lampiran 4 Dokumentasi.....188

Lampiran 5 Lembar Revisi Usulan Penelitian 189

Lampiran 6 Lembar Revisi Usulan Penelitian 190

Lampiran 7 Persetujuan Menjadi Pembimbing Skripsi 191

Lampiran 8 Surat Ijin Pra Penelitian.....192

Lampiran 9 Surat Penelitian.....193

Lampiran 10 Berita Acara Bimbingan Sidang Skripsi.....194

Lampiran 11 Surat Rekomendasi Pembimbing Skripsi 195

Lampiran 12 Pengajuan Pendaftaran Sidang Skripsi.....196