STRATEGI KOMUNIKASI STUDIO FOTO *AFTERNOON PROJECT* BANDUNG MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM

(Studi Deskriptif Tentang Strategi Komunikasi Studio Foto *Afternoon Project* Bandung Melalui Media Sosial Instagram dalam Mempromosikan Studio Fotonya)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana Strata-1 (S-1) Pada Program Studi Ilmu Komunikasi Konsentrasi Humas

Oleh,

ELMI NURFAUZI HAMSAH

NIM. 41814170

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI KONSENTRASI HUMAS

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA

B A N D U N G

2 0 1 8