LEMBAR PENGESAHAN

STRATEGI KOMUNIKASI STUDIO FOTO *AFTERNOON PROJECT* BANDUNG MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM

(Studi Deskriptif Tentang Strategi Komunikasi Studio Foto *Afternoon Project* Bandung Melalui Media Sosial Instagram Dalam Mempromosikan Studio Fotonya)

ELMI NURFAUZI HAMSAH
NIM. 41814170

Telah disetujui dan disahkan di Bandung sebagai Skripsi pada Tanggal

Agustus 2018

Menyetujui,
Pembimbing

Inggar Prayoga, M.I.Kom
NIP: 4127.35.30.009

Mengetahui,

Dekan
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Komputer Indonesia

Prof.Dr.Samugyo Ibnu Redjo,D.rs.,MA
NIP.4127.70.00.014

Plt. Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi

Otih Solihin, S.Sos, M.I.Kom
NIP. 4127.35.30.016