DAFTAR PUSTAKA

Buku :

Atmoko Dwi, Bambang. 2012. *Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel.* Jakarta: Media Kita.

Bungin, Burhan. 2006. Sosiologi Komunikasi. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

_____. 2008. *Penelitian Kualitatif.* Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Creeber, G. dan Martin, R. 2009. *Digital Cultures*. New York: Open University Press.

Dijk, Van. 2006. *The Network Society*. London: SAGE Publications.

Effendy, O. U. (2001). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek.* Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Littlejohn, Stephen W & Karen A. Foss. 2009. Teori Komunikasi, edisi 9. Jakarta: Salemba Humanika.

Moleong, L. J. (2007). *Metodelogi Penelitian Kualitati (edisi revisi).* Bandung: PT. Rosda Karya Bandung.

Mulyana, D. (2001). *Metodelogi Penelitian Kualitatif.* Bandung: PT. Rosda Karya Bandung.

Nasrullah, R. (2015). *Media sosial perspektif komunikasi, budaya, dan sosioteknologi.* Bandung: Simbiosa.

Pawito. 2007. Penelitian Komunikasi Kualitatif. Yogyakarta: PT. Lkis.

Rakhmat, Djalaluddin. 2001. Metode Penelitian Komunikasi. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Solihat, Manap., Dkk. 2014. *Interpersonal Skill* (tips membangun komunikasi dan relasi). Bandung: Mujahid Press.

Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

_____. 2015. *Metode Penelitian Kombinasi (mix methods).* Bandung: Alfabeta.

Sumber Lain :

Penelitian :

Hakiki, R. (2016). *DAKWAH DI MEDIA SOSIAL (Etnografi Virtual Pada Fanpage Facebook KH. Abdullah Gymnastiar).* Jakarta: Universitas Islam Negeri Hidayatullah Jakarta.

Hamzah, Radja E. 2017. Penggunaan Media Sosial di Kampus dalam Mendukung Pembelajaran Pendidikan. Jakarta: Universitas Prof. Dr. Moestopo.

Sari, Meutia P. 2017. Fenomena Penggunaan Media Sosial Instagram sebagai Komunikasi Pembelajaran Agama Islam Oleh Mahasiswa FISIP Universitas Riau. Riau: Universitas Riau.

Jurnal :

Aditya Nugraha, R. H. (2015). FENOMENA MEME DI MEDIA SOSIAL : STUDI ETNOGRAFI VIRTUAL POSTING MEME PADA PENGGUNA MEDIA SOSIAL INSTAGRAM. *JURNAL SOSIOTEKNOLOGI, Vol.14,No.3*, 237 - 245.

Arif, M. C. (2012). Etnografi Virtual Sebuah Tawaran Metodelogi Kajian Media Berbasis Virtual. *Jurnal Ilmu Komunikasi, Vol.2,no.2 (ISSN: 2088-981X)*, 165 - 179.

Faisal Abdul, R (2015). AKTIVITAS KOMUNIKASI PESANTREN SALAF (Studi Etnografi Komunikasi mengenai Aktivitas Komunikasi Pesantren Salaf di Pesantren Al-Hikmussalafiyah Purwakarta dalam Mempertahankan Tradisi Sorogan dan Balagan). file:///D:/Tugas/Semester%208/Skripsi/Skripsi%20Eko/jbptunikompp-gdl-faisalabdu-33115-4-unikom_f-l.pdf

Khanza Gusrini Fadlia Aulia, M. T. (t.thn.). INTERAKSI SOSIAL DI ANTARA PARA PENGGUNA MEDIA SOSIAL ASK.FM (Studi Etnografi Virtual Pada Pengguna Ask.FM). *file:///D:/Skripsi/Referensi/16.04.237_jurnal_eproc.pdf*.

Meutia Puspita Sari. (2017). Fenomena Penggunaan Media Sosial Instagram Sebagai Komunikasi Pembelajaran Agama Islam Oleh Mahasiswa FISIP Universitas Riau. *https://jom.unri.ac.id/index.php/JOMFSIP/article/viewFile/16030/15562*.

Internet :

Blogsauted. 2013. *Pengertian Internet, Kegunaan/Fungsi Internet, dan Sejarah Internet***.** Melalui http://blogsauted.blogspot.co.id/2013/01/pengertian-internet-kegunaanfungsi.html [06/03/2018; 15.30 WIB]

Bohang, F. 2017. *Indonesia, Pengguna Instagram Terbesar se-Asia Pasifik.* Melalui https://tekno.kompas.com/read/2017/07/27/11480087/indonesia-pengguna-instagram-terbesar-se-asia-pasifik [06/03/2018; 10.34 WIB]

Studinews. 2015. *8 Pengertian Internet Menurut Para Ahli Lengkap***.** Melalui http://www.studinews.com/2015/12/8-pengertian-internet-menurut-para-ahli_27.html [06/03/2018; 15.35 WIB]

Artikelsiana. 2015. *Pengertian Internet, Fungsi, Manfaat & Sejarah Internet***.** Melalui http://www.artikelsiana.com/2015/09/pengertian-internet-fungsi-manfaat-sejarah.html [24/02/2018; 15.45 WIB]

Wijiones. 2012. *Pengertian Dunia Maya.* Melalui http://wijiones.blogspot.co.id/2012/03/pengertian-dunia-maya.html [28/02/2018; 17.59 WIB]

Hidayat, W. 2014. *Pengguna Internet Indonesia Nomor Enam Dunia*. Melalui https://www.kominfo.go.id/content/detail/4286/pengguna-internet-indonesia-nomor-enam-dunia/0/sorotan_media [28/02/2018; 10.43 WIB]

Sugiharto, B. *Pengguna Internet di Indonesia Didominasi Anak Muda*. Melalui http://www.cnnindonesia.com/teknologi/20161024161722-185-167570/pengguna-internet-di-indonesia-didominasi-anak-muda/ [26/02/2018; 11:21 WIB]

Orgix. 2014. *Definisi dan Fungsi Hashtag Pada Sosial Media*. Melalui http://organix-digital.com/blog/read/definisi-dan-fungsi-hashtag-pada-sosial-media [27/02/2017; 20.54 WIB]

LAMPIRAN