DAFTAR ISI

LEMBAR PERSEMBAHAN i

LEMBAR PENGESAHAN ii

LEMBAR PERNYATAAN iii

ABSTRAK iv

ABSTRACT v

KATA PENGANTAR vi

DAFTAR ISI x

DAFTAR GAMBAR xiv

DAFTAR TABEL xvi

DAFTAR LAMPIRAN xvii

BAB I PENDAHULUAN 1

1.1 Latar Belakang Masalah 1

1.2 Rumusan Masalah 9

1.2.1 Pertanyaan Makro 9

1.2.2 Pertanyaan Mikro 10

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian 10

1.3.1 Maksud Penelitian 10

1.3.2 Tujuan Penelitian 11

1.4 Kegunaan Penelitian 12

1.4.1 Kegunaan teoritis 12

1.4.2 kegunaan Praktis 12

1.4.2.1 kegunaan Peneliti 12

1.4.2.2 kegunaan Akademik 13

1.4.2.3 kegunaan Masyarakat 13

BAB II KERANGKA PEMIKIRAN 14

2.1 Tinjauan Pustaka 14

2.1.1 Penelitian Terdahulu yang Sejenis 14

2.1.2 Tinjauan Tentang Ilmu Komunikasi 18

2.1.2.1 Pengertian Ilmu Komunikasi 18

2.1.2.2 Proses Komunikasi 20

2.1.2.3 Fungsi Komunikasi 20

2.1.2.4 Tujuan Komunikasi 22

2.1.3 Tinjauan Tentang Komunitas Virtual 24

2.1.4 Tinjauan Tentang Internet 27

2.1.5 Tinjauan Tentang *Cybercultural* 28

2.1.6 Tinjauan Tentang Media Sosial 29

2.1.6.1 Media Sosial Sebagai Media Komuniasi Virtual 30

2.1.7 Tinjauan Tentang Instagram 37

2.1.7.1 Fitur-Fitur Instagram 39

2.1.7.2 Instagram Sebagai Media Dakwah 43

2.1.8 Tinjauan Tentang *New Media* 44

2.1 Kerangka Pemikiran 47

BAB III METODE PENELITIAN 51

3.1 Desain Penelitian 51

3.2 Informan Penelitian 55
3.3 Teknik Pengumpulan Data 57
3.3.1 Studi Pustaka 58
3.3.2 Studi Lapangan 59
3.4 Uji Keabsahan Data 64
3.5 Teknik Analisis Data 67
3.6 Lokasi dan Waktu Penelitian 70
3.6.1 Lokasi Penelitian 70
3.6.2 Waktu Penelitian 70
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN 72
4.1 Hasil Penelitian 72
4.1.1 Gambaran Objek Penelitian 74
4.1.1.1 Tentang Akun Instagram *@injo.id* 74
4.1.2 Deskripsi Informan Penelitian 76
4.1.3 Analisis Hasis Penelitian 82
4.1.3.1 Penggunaan Pesan Atau *Caption* Akun *@injo.id* 85
4.1.3.2 Penggunaan Tagar Atau *Hastag* Akun *@injo.id* 92
4.1.3.3 Penggunaan Arroba Atau *Mentions* Akun *@injo.id* 100
4.1.3.4 Penggunaan Suka Atau *Like* Akun *@injo.id* 102
4.1.3.5 Penggunaan Komentar Akun *@injo.id* 108
4.2 Pembahasn Penelitian 110
4.2.1 Penggunaan Pesan Atau *Caption* Akun *@injo.id* 111
4.2.3 Penggunaan Tagar Atau *Hastag* Akun *@injo.id* 121

4.2.3 Penggunaan Suka Atau *Like* Akun *@injo.id* 128

4.2.4 Penggunaan Komentar Akun *@injo.id* 133

4.2.5 Penggunaan Arroba atau *Mentions* Akun *@injo.id* 137

4.2.6 Penggunaan Media Sosial Instagram Akun *@injo.id*

dalam Penyebaran Pesan Dakwah Islam 141

BAB V PENUTUP 145

5.1 Simpulan 145

5.2 Saran 150

DAFTAR PUSTAKA 152

LAMPIRAN 155

PEDOMAN DAN HASIL OBSERVASI 165

PEDOMAN WAWANCARA 168

TRANSKRIP WAWANCARA INFORMAN KUNCI KE- 1 174

TRANSKRIP WAWANCARA INFORMAN KUNCI KE- 2 185

TRANSKRIP WAWANCARA INFORMAN PENDUKUNG KE- 1 .. 193

TRANSKRIP WAWANCARA INFORMAN PENDUKUNG KE- 2 .. 200

DOKUMENTASI 205

DAFTAR RIWAYAT HIDUP 209