DAFTAR PURTAKA

Literatur

Abdurachman, Oemi. 2001. *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung: Citra Aditya Bakti.

Ali, Muhammad. 2009. *Kamus Lengkap Bahasa Indonesia Modern*. Jakarta: Pustaka Amani.

Ardianto, Elvinaro. 2011. *Metodologi Penelitian untuk Public Relations. Kuantitatif dan Kualitatif. Bandung*: Simbiosa Rekatama Media.

_____. 2013. *Handbook of Public Relations*. Bandung: Simbiosa Rekatama Media.

_____. 2008. *Sosiologi Komunikasi*. Jakarta: Kencana.

Cangara, Hafied. 2006. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Danandjaja. 2011. *Peranan Humas dalam Perusahaan*. Yogyakarta: Graha Ilmu

Devito, Joseph A. 2011. *Komunikasi Antar Manusia*. Pamulang-Tangerang Selatan: Karisma Publishing Group

Effendy, Onong Uchjana. 1999. *Human Relations Dan Public Relations*. Bandung: Mandar Maju.

_____. 2005. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosda Karya.

_____. 2008. *Dinamika Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosda Karya.

Kasali, Rhenald. 2000. *Manajemen Public Relations Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta : Pustaka Utama Grafiti,.

_____ . 2006. *Manajemen Public Relations.* Jakarta: Gramedia Pustaka.

Kuswarno, Engkus. 2009. *Metode Penelitian Komunikasi Fenomenologi: Konsepsi, Pedoman, dan Contoh Penelitiannya*. Bandung. Widya Padjadjaran.

Levinso dan Soekanto, 2009. *Peranan*. Jakarta: Edisi Baru Rajawali Pers

Moleong, Lexy J. 2013. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosda Karya.

Morissan, MA. 2008. *Manajemen Media Penyiaran*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Mulyana, Deddy. 2006. *Komunikasi Organisasi "Strategi Meningkatkan Kinerja Perusahaan*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

_____ . 2007. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. *Bandung*: PT Remaja Rosda Karya.

_____ . 2010. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. *Bandung*: PT Remaja Rosda Karya.

Pawit M Yusup. 1995. *Pedoman Praktis Mencari Informasi.*Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Romli, Khomsahrial. 2011. *Komunikasi Organisasi Lengkap*. Jakarta: PT Grasindo.

Ruslan, Rosady. 2014. Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi: Konsepsi dan Aplikasi. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: CV Alfaberta.

Internet Searching

http://www.lspr.edu/pritakemalgani/komunikasi-melalui-media-internal/ Diakses 28/03/2018 pukul 21.00

www.pupuk-kujang.co.id/ Diakses 27/03/2018 pukul 19.00

http://teoripublicrelation.blogspot.co.id/2015/12/ oleh MIBM Vokasi UB 2014 Diakses 20/04/2018 pukul 07.00

Karya Ilmiah

Marliani, Anisa. 2013. *Peranan Humas Dinas Pariwisata Dan Kebudayaan Provinsi Jawa Barat Dalam Memberikan Informasi Melalui Website*. Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Komputer Indonesia. Hlm 20

Utami, Devi Cahyawati. 2010. *Peranan Humas Perusahaan Daerah Air Minum kota bandung Dalam Memberikan Informasi dan Komunikasi Kepada Pelanggan*. Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Komputer Indonesia. Hlm 13

Ilmiyati, Nyayu Ade. 2010. *Penggunaan Media Internal Dan Pemenuhan Kebutuhan Informasi*. Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Sebelas Maret Surakarta. Hal 45

Sumber Lain

Company Profile PT Pupuk Kujang Cikampek