PERANAN DEPARTEMEN KOMUNIKASI PERUSAHAAN PT PUPUK KUJANG CIKAMPEK DALAM PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI KARYAWANNYA

(Studi Deskriptif Mengenai Peranan Departemen Komunikasi Perusahaan PT Pupuk Kujang Cikampek Melalui Majalah Internal Kareumbi Dalam Pemenuhan Kebutuhan Informasi Karyawannya)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Menempuh Sidang Skripsi Pada Program Studi
Ilmu Komunikasi Konsentrasi Hubungan Masyarakat

Oleh,

ISMA OKTAVIA

NIM. 41814014

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI KONSENTRASI HUMAS

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA

B A N D U N G

2018