BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Setelah Peneliti melalui proses analisis, wawancara, observasi dan pembahasan, maka peneliti memberikan kesimpulan penelitian pada "Peranan Departemen Komunikasi Perusahaan PT Pupuk Kujang Cikampek Melalui Majalah Internal Kareumbi Dalam Pemenuhan Kebutuhan Informasi Karyawannya" yang dilakukan di PT Pupuk Kujang Cikampek adalah sebagai berikut :

1. Fasilitator Komunikasi bertindak sebagai komunikator atau mediator melalui program Majalah Internal Kareumbi dalam menyampaikan informasi mengenai PT Pupuk Kujang Cikampek kepada Publik Internal yaitu karyawan. Departemen Komunikasi Perusahaan menjadi perantara untuk Manajemen PT Pupuk Kujang dalam menyampaikan Informasi kepada karyawan, setiap kebijakan atau pun kegiatan yang akan dilakukan PT Pupuk Kujang Cikampek maupun informasi seputar perusahaan, Departemen Komunikasi Perusahaan akan menyampaikan kembali melalui artikel-artikel yang di tuliskan di Majalah Internal Kareumbi, sehingga para pembaca yaitu publik internal khususnya karyawan dapat mengetahuinya. Dengan demikian Departemen Komunikasi Perusahaan PT Pupuk Kujang Cikampek dalam menjalankan tugas pokok dan

fungsinya sudah sesuai dengan *Job Description* Humas, yaitu memberikan layanan informasi tentang PT Pupuk Kujang Cikampek kepada karyawan.

2. Teknisi Komunikasi menyediakan layanan teknis komunikasi. Majalah Internal Kareumbi merupakan majalah internal yang di buat oleh Departemen Komunikasi Perusahaan PT Pupuk Kujang Cikampek yang dimana Departemen Komunikasi Perusahaan melakukan tugas seperti jurnalis di dalam perusahaan untuk mencari, mengumpulkan, memproses data, hingga menjadi artikel atau berita mengenai PT Pupuk Kujang Cikampek yang tercantum dalam Majalah Internal Kareumbi. Hingga Majalah Internal Kareumbi ini diterbitkan Departemen Komunikasi Perusahaan melakukan survey dan masukan atau kritikan karyawan agar kedepannya Majalah Internal Kareumbi lebih baik lagi.
3. Peranan Departemen Komunikasi Perusahaan sebagai Fasilitator Komunikasi dan Teknisi Komunikasi melalui Majalah Internal Kareumbi. Departemen Komunikasi Perusahaan memfasilitasi Manajemen PT Pupuk Kujang Cikampek dalam rangka Pemenuhan Kebutuhan Informasi Karyawanya. Dibuatnya program Majalah Internal Kareumbi pun berlatarbelakang untuk mengakodinir informasi kebijakan dan kegiatan yang ada di PT Pupuk Kujang Cikampek sehingga setiap karyawan dapat membaca untuk menambah wawasan pengenai perusahaan. Departemen Komunikasi Perusahaan pun menjadi teknisi komunikasi dengan melakukan proses perencanaan, pelaksanaan, hingga tahap evaluasi

Melalui Majalah Internal Kareumbi dalam Pemenuhan Kebutuhan Informasi Karyawan PT Pupuk Kujang.

5.2 Saran

Dalam penelitian yang dilakukan ini, peneliti harus mampu memberikan suatu masukan berupa saran-saran yang bermanfaat bagi semua pihak yang berkaitan dengan penelitian ini, yaitu sebagai berikut :

5.2.1 Bagi Departemen Komunikasi Perusahaan PT Pupuk Kujang Cikampek

a) Peneliti menyarankan Departemen Komunikasi Perusahaan juga menggunakan layanan majalah Elektronik di semua edisi, untuk dapat memberikan informasi kepada karyawan PT Pupuk Kujang Cikampek.
b) Kualitas kertas yang digunakan dalam Majalah Internal Kareumbi lebih di tingkatkan lagi agar lebih memaksimalkan kualitas kertasnya. Dan konten yang diberikan lebih beragam lagi.

5.2.2 Bagi Peneliti Selanjutnya

a) Bagi peneliti yang akan melakukan penelitian selanjutnya, disarankan untuk mencari dan membaca referensi lain lebih banyak lagi sehingga hasil penelitian selanjutnya akan semakin berkualitas serta dapat memperoleh ilmu pengetahuan yang baru.