DAFTAR PUSTAKA

1. Buku

Ardianto, Elvinaro. 2011. *Metodologi Penelitian Untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Simbiosa Rekatama Media.

Basrowi dan Suwandi. 2008. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rineka Cipta.

Bungin, Burhan. 2003. *Analisis Data Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

Boone dan Kurtz. 2002. *Pengantar Bisnis : Jilid 1*. Jakarta : Erlangga

Cangara, H, Hafied. 2006. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo.

Effendi, Uchjana, Onong. , 2003. *Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT. Citra Aditya Bhakti.

Furcan, A. 2004. *Pengantar Penelitian dalam Pendidikan.* Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Hikmat, Mahi. 2011. Etika & Hukum Pers. Bandung: Batic Press.

Hermawan, Agus. 2012. *Komunikasi Pemasaran.* Jakarta : Erlangga

Kennedy, John E. & R. Dermawan Soemanagara. 2006. *Marketing Communication : Taktik & Strategi.* Jakarta : Bhuana Ilmu Populer

Kertajaya, Hermawan. 2008. *Arti Komunitas*. Bandung: Gramedia Pustaka Indonesia

Kriyantono, Rachmat. 2007. *Riset Komunikasi*. Jakarta: Prenada Media Group.

Moleong, Lexy J. 2008. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Muhammad, Arni. 2004. *Komunikasi Organisasi*. Jakarta: Bumi Aksara.

Mulyana, Deddy, 2005. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: Rosda Karya

Riduwan. 2003. *Dasar-Dasar Statistika Cetakan Ketiga*. Bandung: Alfabeta

Sugiyono. 2005. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta

Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: CV. Alfabeta

Sutisna. 2002. *Prilaku Konsumen & Komunikasi Pemasaran*. Bandung : Rosida

Suyatna, Bagong. 2005. *Metode Penelitian Sosial: Berbagai alternative Pendekatan*. Jakarta: Prenada Media

Wiryanto. 2004. *Pengantar Ilmu Komunikasi.* Jakarta: PT. Grasindo.

2. Internet *Searching*

Sejarah *Food Truck*. 2017. https://medium.com/planologi-2015/food-truck-fenomena-kaum-millenial-yang-lagi-naik-daun-di-indonesia-dan-luar-negeri-f679f0144275 . Diakses pada tanggal 7 Oktober 2017.

Universitas Komputer Indonesia. 2017. *Electronic Library*. http://elib.unikom.ac.id. Diakses pada tanggal 7 Oktober 2017.

LAZONE.ID : "Mengenal Sejarah Food Truck" , diakses dari https://www.lazone.id/lifestyle/style/mengenal-sejarah-food-truck~c37957?page=3 pada tanggal 17 April 2018 pada pukul 01.30

3. Penelitian Terdahulu

Ikhwana, Amanda, Annisa. 2012. *Strategi Komunikasi Pemasaran Youngpreneur Bisnis Food Truck.*
Bandung: Universitas Komputer Indonesia

BR, Hastiningrum. 2002. *Strategi Komunikasi Pemasaran Marketing Department Hotel Klub Bunga Butik Resort dalan Meningkatkan Jumlah Tamu Hotel.*
Bandung : Universitas Komputer Indonesia

Yusuf, Adnan. 2017. *Persepsi Remaja Pada Food Truck KOPMIL di Kota Bandung.*
Bandung : Universitas Pasundan