DAFTAR ISI

Halaman

LEMBAR PENGESAHAN i

LEMBAR PERNYATAAN .....

LEMBAR PERSEMBAHAN .....

ABSTRAK ii

ABSTRACT..... iii

KATA PENGANTAR iv

DAFTAR ISI.....vii

DAFTAR GAMBAR.....1

DAFTAR TABEL 1

DAFTAR LAMPIRAN.....1

BAB I PENDAHULUAN.....1

1.1 Latar Belakang Masalah 1

1.2 Rumusan Masalah 7

1.2.1 Rumusan Masalah Makro 7

1.2.2 Rumusan Masalah Mikro 8

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian 8

1.3.1 Maksud Penelitian 8

1.3.2 Tujuan Penelitian 8

1.4 Kegunaan Penelitian 9

1.4.1 Kegunaan Teoritis 9

1.4.2 Kegunaan Praktis 9

BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN 11

2.1 Tinjauan Pustaka 11

2.1.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu 11

2.1.2 Tinjauan Mengenai Ilmu Komunikasi 15

2.1.2.1 Unsur-unsur Komunikasi 17

2.1.2.2 Fungsi Komunikasi 19

2.1.2.3 Proses Komunikasi 20

2.1.2.4 Bentuk Komunikasi 22

2.1.3 Tinjauan Mengenai Komunikasi Pemasaran 25

2.1.3.1 Tinjauan Mengenai Model Komunuikasi Pemasaran 28

2.1.3.2 Tujuan Mengenai Strategi Komunikasi Pemasaran 29

2.1.4 Tinjauan Mengenai Kerjasama 34

2.1.5 Tinjauan Tentang Komunitas 35

2.1.5 Tinjauan Tentang Bisnis 6

2.2 Kerangka Pemikiran 36

BAB III METODE PENELITIAN.....43

3.1 Desain Penelitian 43

3.2 Informan Penelitian 46

3.3 Teknik Pengumpulan Data 48

3.3.1 Studi Pustaka 48

3.3.2 Studi Lapangan 49

3.4 Uji Keabsahan Data 52

3.5 Teknik Analisa Data 54

3.6 Lokasi dan Waktu Penelitian 57

3.6.1 Lokasi Penelitian 57

3.6.2 Waktu Penelitian 57

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 58

4.1 Hasil Penelitian 58

4.1.1 Gambaran Objek Penelitian 60

4.1.1.1 Sejarah *Food Truck* 60

4.1.1.2 Sejarah Komunitas *Food Truckers* Bandung.....61

4.1.1.3 Logo serta Visi dan Misi *Food Truckers* Bandung 64

4.1.2 Deskripsi Identitas Informan Penelitian 66

4.1.3 Analisa Hasil Penelitian 75

4.1.3.1 Perencanaan kegiatan yang dilakukan Komunitas *Food Truckers* Bandung dalam Meningkatkan Kerjasama Bisnis.....76

4.1.3.2 Pengembangan Media yang dilakukan Komunitas *Food Truckers* Bandung dalam Meningkatkan Kerjasama Bisnis.....83

4.1.3.3 Eksekusi Media yang dilakukan Komunitas *Food Truckers* Bandung dalam Meningkatkan Kerjasama Bisnis.....88

4.1.3.4 Monitoring yang dilakukan Komunitas *Food Truckers* Bandung dalam Meningkatkan Kerjasama Bisnis.....93

4.2 Pembahasan Hasil Penelitian 99

4.2.1 Perencanaan kegiatan yang dilakukan Komunitas *Food Truckers* Bandung dalam Meningkatkan Kerjasama Bisnis 102

4.2.2 Pengembangan Media yang dilakukan Komunitas *Food Truckers* Bandung dalam Meningkatkan Kerjasama Bisnis 104

4.2.3 Eksekusi Media yang dilakukan Komunitas *Food Truckers* Bandung dalam Meningkatkan Kerjasama Bisnis 106
4.2.4 Monitoring yang dilakukan Komunitas *Food Truckers* Bandung dalam Meningkatkan Kerjasama Bisnis..... 107

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN..... 111
5.1 Kesimpulan 111
5.2 Saran..... 114
5.2.1 Saran Bagi Komunitas *Food Truckers* Bandung 114
5.2.2 Gambaran Objek Penelitian 115

DAFTAR PUSTAKA..... 118

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu.....12

Tabel 3.1 Informan Kunci.....47

Tabel 3.2 Informan Pendukung.....47

Tabel 3.3 Jadwal Penelitian 58

Tabel 4.1 Data Informan Penelitian.....58

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....42

Gambar 3.1 Komponen Analisis Data Model Kualitatif 55

Gambar 4.1 Logo *Food Truckers* Bandung.....64

Gambar 4.2 Derry Firmansyah 67

Gambar 4.3 Kumis Lapar 13 *food truck* dan Warkop Mang Kokok 69

Gambar 4.4 Om Ferry.....69

Gambar 4.5 Bruroad Coffee.....71

Gambar 4.6 Om Adi.....71

Gambar 4.7 *Fey's Little Kitchen*.....73

Gambar 4.8 Vazareno Ramadhan.....73

Gambar 4.9 Bandros hebab.....75

Gambar 4.10 Model Perencanan Kegiatan 104

Gambar 4.11 Model Pengembangan Media.....105

Gambar 4.12 Model Eksekusi Media.....107

Gambar 4.13 Model Monitoring.....108

Gambar 4.14 Model Hasil Penelitian.....110

DAFTAR LAMPIRAN

Surat Sidang Rekomendasi Pembimbing.....

Surat Pendaftaran Ujian Sidang Sarjana.....

Berita Acara Bimbingan Sidang .....

Lembar Revisi Usulan Penelitian.....

Surat Perizinan Penelitian.....

Pedoman Observasi.....

Pedoman Wawancara.....

Hasil Observasi .....

Transkip Wawancara .....