STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN KOMUNITAS *FOOD TRUCKERS* BANDUNG DALAM MENINGKATKAN KERJASAMA BISNIS

(Studi Deskriptif Mengenai Strategi Komunikasi Pemasaran Komunitas *Food Truckers* Bandung Dalam Meningkatkan Kerjasama Bisnis Di Antara Pemilik *Food Truck* Di Kota Bandung)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Mengikuti Sidang Skripsi (S1)

Program Studi Ilmu Komunikasi Konsentrasi Humas

Oleh :

NUR MUHAMMAD WILDAN KAMIL

NIM : 41812037

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI KONSENTRASI HUMAS

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA

BANDUNG

2018