DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i

LEMBAR PERNYATAAN ii

ABSTRAK iii

ABSTRACK..... iv

KATA PENGANTAR v

DAFTAR ISI viii

DAFTAR TABEL xii

DAFTAR GAMBAR xiii

DAFTAR LAMPIRAN xiv

BAB I PENDAHULUAN.....1

1.1. Latar Belakang Masalah.....1

1.2. Rumusan Masalah 7

1.2.1. Rumusan Masalah Makro 7

1.2.2. Rumusan Masalah Mikro.....7

1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian.....8

1.3.1. Maksud Penelitian 8

1.3.2. Tujuan Penelitian.....8

1.4. Kegunaan Penelitian 8

1.4.1. Kegunaan Teoritis.....9

1.4.2. Kegunaan Praktis 9

BAB II TINJAUAN PUSTAKAN DAN KERANGKA PEMIKIRAN

2.1. Tinjauan Pustaka 11

2.1.1. Tinjauan Penelitian Terdahulu 11

2.1.2. Tinjauan Komunikasi 13

2.1.2.1. Pengertian Ilmu Komunikasi 13

2.1.2.2. Proses Komunikasi 15

2.1.2.3. Tujuan komunikasi 15

2.1.2.4. Jenis-Jenis Komunikasi 17

2.1.3. Tinjauan Komunikasi Massa 17

2.1.3.1. Pengertian Komunikasi Massa 18

2.1.3.2. Fungsi Komunikasi Massa 21

2.1.4. Tinjauan Media Massa 23

2.1.5. Posisi Media dalam Rana Pembangunan Demokrasi 24

2.1.6. Tinjauan Tentang Pers 27

2.1.6.1. Fungsi Pers 28

2.1.7. Definisi Berita 32

2.1.7.1. Jenis-jenis Berita 34

2.1.7.2. Nilai Berita 35

2.1.7.3. Unsur-unsur Berita 38

2.1.7.4. Struktur Berita 39

2.1.7.5. Landasan Penyajian Berita 40

2.2. Kerangka Pemikiran.....41

2.2.1. Teori Konstruksi Realitas Media Massa 43

BAB III METODE PENELITIAN 48

3.1. Paradigma Konstruksional 48

3.2. Desain Penelitian 50

3.2.1. Konsep Framing 51

3.2.2. Aspek Framing 53

3.2.3. Dimensi dalam Framing : Sosiologi dan Psikologi.....55

3.2.4. Framing Konsep Zhondang Pan dan Gerald M. Konsicki 57

3.2.5. Skema Framing Zhondang Pan dan Gerald M. Kosicki 60

3.3. Informan Peneliti.....61

3.4. Teknik Pengumpulan Data.....62

3.4.1. Studi Pustaka.....62

3.4.2. Studi Lapangan.....63

3.5. Teknik Analisis Data.....64

3.6. Uji Keabsahan Data.....67

3.7. Lokasi dan Waktu Penelitian 69

3.7.1. Lokasi Penelitian.....69

3.7.2. Waktu Penelitian.....69

BAB IV METODE PENELITIAN 71

4.1. Hasil Penelitian 71

4.1.1. Gambaran Harian Umum Pikiran Rakyat 71

4.1.1.1. Sejarah dan Perkembangan Pikiran Rakyat.....71

4.1.1.2. Logo Harian Umum Pikiran Rakyat 78

4.1.1.3. Visi dan Misi Pikiran Rakyat 78

4.1.2. Analisis Framing Harian Umum Pikiran Rakyat pada Pemberitaan Pencalonan Ridwan Kamil 79

4.2. Pembahasan 112

4.2.1. Framing Pemberitaan Pencalonan Ridwan Kamil di Harian Umum Pikiran Rakyat 120

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 122

5.1. Kesimpulan 122

5.2. Saran 124

DAFTAR PUSTAKA.....125

LAMPIRAN.....127

DAFTAR RIWAYAT HIDUP 146